证券代码：300997　　证券简称：欢乐家

欢乐家食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	□特定对象调研　□分析师会议 □媒体采访　□业绩说明会 □新闻发布会　□路演活动 □现场参观 √其他（电话会议）
参与单位名称及人员	详见附件 **重要提示：**参会人员为电话接入或网络接入，接入名单由会议组织方提供。公司无法保证参会单位名称的完整性和准确性，敬请投资者注意。
时间	2026年10月30日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书 范崇澜 证券事务代表 孙嘉彤
投资者关系活动主要内容介绍	主要内容如下： **1. 公司2026年第三季度主要经营情况概述** 2026年1-9月，公司实现营业收入11.57亿元，同比增长11.04%，归属于上市公司股东的净利润为4,910.67万元，同比增长366.49%。 2026年第三季度，公司实现营业收入4.22亿元，同比增长43.54%，归属于上市公司股东的净利润为2,587.59万元，同比增长422.41%。 上述数据变动的主要原因是：（1）公司持续拓展了零食专营连锁渠道、椰子类原料初加工（生榨椰肉汁、椰蓉等）销售和产品定制化业务，拓宽了公司收入来源，实现了一定的业务增量；（2）受益于部分主要原材料的

	价格阶段性回落，部分原材料成本有所下降，同时公司海外椰子类原料初加工销售业务取得阶段性增长，加之公司的销售费用有所下降，因此公司净利润增速大于营业收入的增速。 **2. 公司新兴渠道的产品策略和经销渠道的情况？** 公司持续拓展零食专营连锁渠道，产品已进入头部及部分中腰部品牌，公司将顺应零食专营连锁渠道的市场和消费者需求，围绕口感、健康等方面积极推进新品开发，并推出更多样化的产品包装形式。此外，对于会员店等渠道，公司将增加沟通交流和产品研发，探索业务拓展机会。 2026年半年度，经销模式销售收入占主营业务收入的比例为74.60%，为公司主要的销售渠道。公司将继续深化传统营销工作，持续开拓和维护终端网点，不断加强在终端的拉销动作，为礼品销售旺季提前部署铺货、陈列、网点消费推动等市场开拓工作。 **3. 公司椰子类产品的发展规划和业务模式？** 椰子水作为含有天然电解质的饮品，具有一定健康属性，受到消费者的喜爱。公司椰子水产品坚持高品质生产，是公司重视的产品之一，上半年公司陆续实现了为市场头部的便利店品牌、零食量贩品牌提供产品定制业务，虽然该类业务的整体毛利率相对较低，但有助于公司及时获取消费者需求变化，提升公司产品研发能力和产能利用率，为将来实现更多业务落地及品牌合作打下良好基础，上半年该类业务实现营业收入4,469.94万元。公司的椰蓉产品主要产自公司合并报表范围内的全资企业欢乐家（印尼）实业有限公司，整体产量和业务贡献相对有限，但有助于丰富公司产品种类，提高椰子原料的利用率。

	4. 公司水果及椰子原料成本及采购情况？ 公司水果原料价格透明，采购价格随行就市。公司生榨椰肉汁主要来自越南等东南亚国家，2026年半年度椰子类原材料的采购单价有一定幅度的下降。 **5. 公司的主要发展战略？** 公司以水果罐头为代表的休闲水果制品和“椰基+”产品为代表的椰子产业链为双主线的发展战略，一方面逐步打造健康化、便携化、零食化和年轻化的水果类休闲食品，另一方面以椰子为核心，构建椰基类食品饮料生态。 **6. 公司椰子加工项目的进展情况？** 公司已在越南和印度尼西亚设立了全资子公司，具体实施公司椰子加工项目。公司已陆续开展了椰子类原料初加工销售业务。公司在印度尼西亚设立的全资企业于2025年8月设立完成，并于2026年4月完成相关土地等资产交割工作，但尚需在该地块及地块已有建筑物的基础上进行新建或改扩建以满足业务实际需求。具体内容可参见公司2025年6月23日、2025年10月13日、2026年1月23日和2026年4月13日于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于对外投资设立印度尼西亚全资孙公司并建设椰子加工项目的公告》（公告编号：2025-063）、《关于公司购买资产暨对外投资建设印度尼西亚椰子加工项目的进展公告》（公告编号：2025-088）、《关于增加印度尼西亚椰子加工项目投资金额的公告》（公告编号：2026-005）和《关于全资企业购买资产的进展公告》（公告编号：2026-042）等公告。 上述项目的建设有利于公司向产品原料端的延伸，完善产业链上游布局，加强公司核心产品的原料供应及

	在供应链方面的竞争力，为公司未来发展提供资源保障，有助于公司未来逐步搭建公司自身的产品原料供应体系，提高公司原料供应的稳定性和安全性。 **7. 公司经营现金流变化原因？** 由于备货等需要，采购商品支出增加，导致经营活动产生的现金流量净额减少。 **8. 公司近期在食品饮料板块的资本开支主要投向？** 公司在印度尼西亚建设的椰子加工项目，该项目总投资金额不超过5,500万美元。公司拟在全资子公司武汉欢乐家食品有限公司进行固定资产投资项目，总投资金额不超过人民币6,000万元，用于购买生产相关设备以及部分生产车间及生产线的改建扩建，有助于提升公司产品生产能力和产品定制化业务的开拓。具体内容可参见公司2026年1月23日和2026年9月1日于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于增加印度尼西亚椰子加工项目投资金额的公告》（公告编号：2026-005）和《关于全资子公司固定资产投资的公告》（公告编号：2026-083）。 **其他情况说明：**接待过程中，公司接待人员与投资者进行了交流、沟通，严格按照有关规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	具体参与单位名称
日期	2026年10月30日

附件：

会议参与单位名称

序号	机构名称	序号	机构名称
1	东方证券	2	国联基金管理有限公司
3	中金资管	4	海港人寿保险股份有限公司
5	华泰证券股份有限公司	6	T Rowe Price
7	信达澳亚基金管理有限公司	8	易方达基金管理有限公司
9	创金合信基金管理有限公司	10	安信基金管理有限责任公司
11	长安基金管理有限公司	12	嘉实基金管理有限公司
13	东证国际金融集团有限公司	14	上海鑫垣私募基金管理有限公司
15	摩根士丹利基金管理（中国）有限公司	16	信银理财有限责任公司
17	申万菱信基金管理有限公司	18	华安基金管理有限公司
19	国联安基金管理有限公司	20	融通基金管理有限公司
21	平安理财有限责任公司	22	长信基金管理有限责任公司
23	富国基金管理有限公司	24	银华基金管理股份有限公司
25	华宝基金管理有限公司	26	国海富兰克林基金管理有限公司
27	南方基金管理股份有限公司	28	浙江浙商证券资产管理有限公司（公募基金部）
29	建信基金管理有限责任公司	30	圆信永丰基金管理有限公司
31	银河基金管理有限公司	32	前海开源基金管理有限公司
33	广发基金管理有限公司	34	景顺长城基金管理有限公司
35	太平资产管理有限公司	36	汇添富基金管理股份有限公司
37	国投证券资产管理有限公司	38	农银汇理基金管理有限公司
39	工银安盛人寿保险有限公司	40	万家基金管理有限公司
41	鑫元基金管理有限公司	42	平安基金管理有限公司
43	华福基金管理有限责任公司	44	华夏基金管理有限公司

45	深圳东方港湾投资管理股份有限公司	46	鹏华基金管理有限公司
47	中信保诚基金管理有限公司	48	太平洋资产管理有限责任公司
49	中银基金管理有限公司	50	东证自营
51	长城基金管理有限公司	52	诺安基金管理有限公司
53	睿远基金管理有限公司	54	海富通基金管理有限公司
55	财通证券资产管理有限公司	56	光大保德信基金管理有限公司
57	上海国泰君安证券资产管理有限公司		