

证券代码：301231

证券简称：荣信文化

荣信教育文化产业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-006

投资者关系活动类别	<div>☒ 特定对象调研</div> <div>☐ 分析师会议</div> <div>☐ 媒体采访</div> <div>☐ 业绩说明会</div> <div>☐ 新闻发布会</div> <div>☐ 路演活动</div> <div>☐ 现场参观</div> <div>☐ 其他（请文字说明其他活动内容）</div>
参与单位名称及人员姓名	<div>中泰证券：康雅雯、李昱喆</div> <div>IDG 资本：郗岩</div> <div>安联保险资管：边鑫</div> <div>财通资管：张若谷</div> <div>创金合信基金：刘扬、刘毅恒</div> <div>大成基金：于嘉馨</div> <div>德邦基金：帅瑞韬、史彬、熊泰来</div> <div>东方基金：吴昊、高强</div> <div>东方证券自营：张开元</div> <div>富安达基金：沈洋</div> <div>富国基金：王卓立、武磊、肖威兵、于晴</div> <div>国金基金：边广洁</div> <div>国联安基金：李阳东</div> <div>国联基金：焦阳、周昊</div> <div>华安基金：张杰伟、李振宇、李振兴</div> <div>华宝基金：毛文博</div> <div>华宝证券自营：汤园园</div> <div>华泰证券资管：陈辛</div> <div>华夏基金：史琰鹏、高翔</div>

	华夏久盈资管：李依琳
	汇丰晋信基金：韦钰
	嘉实基金：宋阳
	建信基金：田元泉、许晴晖
	摩根士丹利基金：缪东航
	南方基金：都逸敏、李晓光、张磊、刘炜、赵梓廷、余舒嘉铭
	宁泉资产：陈冠群
	平安理财：辛岳
	前海开源基金：梁策
	钦沐资产：刘宝军
	人保资产：黄海培
	申万菱信基金：许思敏、于坤
	太保养老：吕丽颖
	太平养老：吴涛
	太平资产：彭丹雪、冯宝龙
	泰康资产：李其轩
	天风证券自营：薛余来
	沃珑港：陈宇琪
	西部证券自营：戴雨彤、王艳
	信银理财：藕文
	兴业基金：王丝语
	阳光资产：李曦辰
	野村东方国际证券自营：徐也清
	易方达基金：李凌霄
	银河基金：杨宁
	圆信永丰基金：胡春霞
	鑒义投资：陆懿晨
	长城基金：余欢、韩林
	招银理财：巩伟
	中航基金：高丰臣

	<p>中金汇理资管：梁振霆</p> <p>中信资管：魏巍</p> <p>中银基金：姚卫巍</p> <p>中邮保险资管：孟东晖</p> <p>朱雀基金：俞建忠</p>
时间	2026 年 10 月 30 日 15:00—16:00
地点	线上
公司接待人员 姓名	<p>副董事长、董事会秘书：蔡红</p> <p>副总经理：王伟</p> <p>证券事务代表：李娜</p>
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>本次投资者关系活动以电话会议的方式进行。接待人员与调研人员进行了沟通交流，主要内容如下：</p> <p>1. 公司今年积极布局 AI 内容赛道，结合自身优质内容优势，近期陆续推出了《莉莉兰的小虫虫》《镜花缘》《天才傻爸爸》等 AI 动画，介绍一下公司在 AI 内容领域的战略规划？</p> <p>答：公司 AI 内容领域坚持“内容+IP+AI 应用”战略路径，通过少儿题材 AI 动画开发和大众题材 AI 剧/漫剧商业化，深入推进 AI 剧、AI 漫剧、AI 动画，并将探索互动内容产品，推动产品从“看内容”向“玩内容”延伸。</p> <p>少儿题材 AI 动画开发方面，继 AI 动画《莉莉兰的小虫虫》《镜花缘》后，公司依托自研的 AI 漫剧创作平台，以图书《天才傻爸爸科学漫画 西游发明日记》为蓝本打造的新作《天才傻爸爸》AI 连载动画已于今年 10 月初上线视频号、抖音、小红书平台，除继续连载《天才傻爸爸 西游大冒险》系列动画之外，还会同步上线《天才傻爸爸》家庭亲子赛道的原创剧集。并逐步将众多优质 IP 转化为 AI 动画片。大众题材 AI 剧/漫剧商业化方面，控股子公司余禾文化以 AI 漫剧工业化 workflow 实现剧本、分镜、渲染等环节 AI 全覆盖，形成“IP 储备—工业化制作—全平台分发—多元变现”闭环，多部作品全网播放量</p>

过亿，与母公司荣信文化形成“自有 IP、少儿精品内容开发”+“外部 IP、多元化大众内容规模化输出”的业务分工。互动内容方面，公司规划将在 AI 动画中融入剧情共创、角色互动等互动设计，未来还将推动 AI 智能硬件与 AI 动画内容联动，探索“可看+可玩”的互动叙事形态。

2. 今年控股子公司智趣科技先后与火山引擎、华为云深度合作，后续相关合作进展及方向？公司 Token 运营商业化进展如何？

答：控股子公司智趣科技积极推进 AI 应用商业化。2026 年 5 月，智趣科技与北京火山引擎科技有限公司签署《框架合作协议》，系以母公司荣信文化二十年深耕少儿图书赛道所积累的核心内容资产为根基，已通过结构化打标、向量化处理等，将海量的优质内容、IP 转化为可供 AI 大模型检索与调用的“知识库”，并将依托与火山引擎的合作，通过“内容+AI 的 Token 运营”模式，以 Token 消耗量为计价单元，向 B 端、C 端双向输出，实现商业化变现。2026 年 9 月，智趣科技作为华为云生态伙伴，携 60 余款分龄、多场景儿童垂类 AI 应用亮相华为全联接大会 2026，相关应用已上线华为云市场，获得多行业的广泛关注。目前，公司正在进行合作事项洽谈，将推进订单落地。

3. 余禾文化前三季度经营情况及未来预期，其在精品 AI 剧创作及发行领域具有哪些优势？目前出海情况如何？

答：余禾文化在 AI 剧、AI 漫剧内容创作及发行领域具备综合竞争优势，已形成“头部爆款引领、腰部作品支撑”的内容格局，《逆血登天》《大秦：我靠融合万物封侯》等多部作品全网播放量过亿，2026 年前三季度并表营业收入 5,289.38 万元。余禾文化优势主要体现在：其一，具备先发认知与数据积累优势，余禾文化作为国内较早全面转型 AI 漫剧的团队，核心成员拥有十余年漫画及动漫制作经验，此前为腾讯视频、优酷等平台的内容供应商，在转型 AI 漫剧后对平台算法偏好、用户内容节奏及题材生命周期形成了一手数据认知，有效降低

了新题材试错成本；其二，自研 Muse AI workflow 构建了工业化交付能力，该 workflow 集成剧本解析、分镜规划、批量生成与后期衔接等全链路，并已接入字节 Seedance 等大模型，降本增效的同时可以进行私有资产复用；其三，发行经验丰富，发行团队具备游戏行业大规模获客经验，国内已打通抖音、红果、视频号、快手、B 站等渠道，并与芒果 TV 等平台深度合作，构建了多平台变现闭环。

出海方面，余禾文化已进入仿真人及 3D 漫剧的海外赛道，当前主要渠道为 TikTok，正在推进多语种 AI 剧、AI 漫剧落地，同时针对不同区域开展本土化适配。下一步拟依托已积累的海量素材与场景资产，降低海外成本。

4. 2026 前三季度，优学宝贝的图书销售表现如何？

答：控股子公司优学宝贝专注英文原版童书销售，今年以来持续保持稳步发展态势，2026 年前三季度实现收入 6,867.87 万元。优学宝贝坚持“新品引进+经典长销”双轮驱动策略，今年新推出的《See, Touch, Feel Busy Book》市场反响不错，延续了“See Touch Feel”经典 IP 的热度；同时也在持续丰富产品线，覆盖启蒙认知、生活技能、英语口语等多个品类。从销售表现来看，优学宝贝的产品基本盘稳定，《Brown Bear, Brown Bear, What Do You See》《The Very Hungry Caterpillar》《See, Touch, Feel》这些经典童书都是长销产品，持续贡献稳定销量。未来，优学宝贝会继续围绕英文原版童书销售，遴选全球优质 IP，持续推出符合中国家庭需求的英文少儿图书。

5. 荣信出售 CDP 股权情况？后续股权出售交割节奏以及对于业绩影响展望？

答：公司通过全资子公司 Ronshin International, Inc. 持有 CDP 的 25% 股权。CDP 股东与纳斯达克上市公司 Scholastic Corporation 的全资子公司 SCHOLASTIC INC. 签署了股权购买协议，SCHOLASTIC INC. 拟以 7,100 万美元为基础对价（具体以实际交割为准）收购 CDP 全部股权。本次交易所得收益将用

	<p>于公司补充现金流及日常经营，预计对公司产生积极影响，最终对利润的影响金额需以审计确认后的数据为准，公司将督促交易相关方顺利完成交割，交易对方及时支付股权购买款。</p> <p>6. 公司股权激励中制定的收入目标考量？</p> <p>答：公司 2026 年限制性股票激励计划首次授予以营业收入设定考核目标：以 2025 年营收为基数，2026 年收入增长率目标值为 30%，2027 年收入增长率目标值为 63%。核心考量为图书业务稳定增长+投资并购业务放量，这一设定符合公司战略规划。2026 年前三季度，公司营业收入同比增长 35.83%，也验证了目标设置具备合理性。</p>
附件清单	无
日期	2026 年 10 月 30 日