证券代码：002536　　证券简称：飞龙股份

飞龙汽车部件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-013

投资者关系活动类别	☑特定对象调研　　☐分析师会议 ☐媒体采访　　☐业绩说明会 ☐新闻发布会　　☐路演活动 ☐现场参观　　☑其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	长江证券　张永乾 国信证券　杜杨　肖彬 开源证券　刘毅 银河证券　黄斌辉 山西证券　薛余来 中金公司　梁振霆 东海证券　任晓帆 光大证券　陈峰 西部证券　李远剑 兴业证券　刘璐丹　陈俊哲 英大证券　胡鑫 申万电新　陈可艺 中信建投证券　梁斌 摩根士丹利　缪东航 创金合信基金　刘扬　匡荣彪　邱文龙 东方阿尔法基金　周谧 东方基金　高强 富安达基金　颜枫 富国基金　于晴　肖威兵 广发基金　陈樱子

	国金基金　　袁正明 国联安基金　　李阳东 国联基金　　焦阳 华安基金　　周丹　倪文凡　李振宇 华宝兴业基金　毛文博 华夏基金　　高翔 汇添富基金　　徐志华 嘉合基金　　卢雨涵 嘉实基金　　宋阳　胡迪 建信基金　　田元泉 金鹰基金　　于特 南方基金　　张磊　都逸敏 南华基金　　张帆远 鹏华基金　　李韵怡 平安基金　　李严　解婧 融通基金　　关山 睿远基金　　郑斌 金之灏基金　　黄俊斌 泰信基金　　周易　曲奕丞 鑫元基金　　俞建忠　葛天伟　姚启璠 信达澳亚基金　陈烁 兴业基金　　马越 兴证全球基金　张哲源 银河基金　　于嘉馨　傅鑫 英大基金　　霍达 圆信永丰基金　胡春霞　姜昊　田玉铎 长城基金　　余欢　韩林 招商基金　　贾仁栋 浙商基金　　柴明

	中科沃土基金　徐平安 中欧基金　王卓立 西部利得　吴星煜 中信建投基金　周户 浦银安盛　李邓希　谢金翰 中银基金　杨庆运 中邮创业基金　曹宇 申万菱信　于珅　徐瑞茜　许思敏 中邮保险　孟东晖 生命人寿保险　贾殿村 太平养老保险　张凯 国华兴益保险　韩冬伟 陆家嘴国际信托 江坤 信银理财　罗戴熠 招银理财　巩伟 华夏理财　王莎 建信理财　唐文成 浦银理财　李景旭 宁银理财　罗立波 天风资管　邱天 鑫垣私募　史彬 姚泾河私募　杨煜哲 IDG 资本　郄岩 高林资本　张倩 宁泉资产　陈冠群 太平资产　彭丹雪 泰康资产　周昊 国信资产　张浩冉 道仁资产　陈跃雄

	华泰资产　　陈辛 巨杉资产　　李超帆 东方资产　　傅奕翔　谢成 丹羿投资　　张昭丞 圆石投资　　杨中一 国信自营　　闵晓平 汇丰晋信　　韦钰 宁波幻方　　柴伟 本次调研参与机构共 86 家，合计 107 人。
时间	2026 年 10 月 30 日
地点	飞龙汽车部件股份有限公司（以下简称“公司”“飞龙股份”）董事会秘书办公室（线上）
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：谢国楼 子公司安徽航逸科技有限公司（以下简称“航逸科技”）总经理：向晓东 证券事务代表：谢坤
投资者关系活动主要内容介绍	**一、经营情况解读** 本次交流会由长江证券张永乾主持，张永乾结合公司已披露的《2026 年第三季度报告》，对飞龙股份经营情况做个人解读： 从公司《2026 年第三季度报告》来看，公司主业盈利承压，主要受原材料、汇率等因素影响，整体经营表现与行业内同类头部厂商基本一致。 液冷业务伴随行业发展，9 月中下旬以来出现积极变化。但受项目交付节奏、收入确认时点错配影响，新增订单尚未在第三季度营收中充分体现。 **二、投资者互动问题解答** **1、公司如何看待未来电子泵在服务器液冷的渗透率？** **回复：**伴随芯片制程迭代升级、头部客户算力架构持续优化，液冷电子泵迎来新的市场机遇。当前多个项目正在开展由机械水泵向电

	子泵方案的验证与测试工作，电子泵在服务器液冷场景的渗透具备向上趋势。 **2、集成化水泵未来的发展趋势如何？** **回复：**传统水泵主要由电机、泵体、结构件构成；集成化水泵融合控制器、变频器、驱动器、芯片方案等软硬件模块，技术集成度更高，未来应用场景较为广阔，在服务器液冷算力领域具备较大发展潜力。 **3、公司液冷产能布局情况，能否承接后续放量？** **回复：**公司在汽车热管理领域已形成成熟产线基础，现有产能规模较大；目前液冷相关产线正常运行，同时新增产线相关招标工作正在推进，现阶段正常情况下，公司具备承接增量订单的产能基础。 **4、航逸科技增资扩股核心目标是什么？** **回复：**本次航逸科技增资扩股，核心目的是绑定、凝聚公司非车领域核心人才，助力非车领域产品快速迭代、集成产品研发加速、快速响应市场需求变化，契合公司中长期发展战略。 本次增资扩股通过飞龙股份及三个持股平台实施，三个持股平台分别为： 一是芜湖龙航企业管理咨询合伙企业（有限合伙）持股平台对象为航逸科技核心管理层及核心骨干员工，按照 1.22 元/1 元注册资本增资，该价格取自资产基础法评估结果（每股权益价值 1.22 元），对其实施股权激励主要是凝聚核心人才，夯实团队底盘。 液冷行业属于技术密集赛道，技术迭代、客户认证、项目交付都高度依赖核心骨干。行业人才竞争加剧，本次激励目的是把核心人员和航逸科技长期发展利益深度绑定，构建稳定的人才共同体，留住、吸引关键人才，保障航逸科技长期经营的稳定性。 二是西峡县龙逸管理咨询合伙企业(有限合伙)（以下简称“西峡龙逸”）持股平台对象为上市公司管理层及非车领域销售人员； 三是芜湖瑞龙商务咨询合伙企业（有限合伙）（以下简称“芜湖瑞龙”）持股平台对象为子公司芜湖飞龙汽车电子技术研究院有

	限公司及上海飞龙新能源汽车部件有限公司核心研发人员，上述两类对象主要为航逸科技技术工作、非车领域阀类、泵类技术和市场支持，并长期看好非车领域热管理市场的行业发展。 西峡龙逸、芜湖瑞龙持股平台按照 2 元/1 元注册资本增资，该价格参考收益法评估结果（1.98 元/1 元注册资本），有助于统一核心团队的战略共识，合力推进上市公司液冷业务扩张战略的有序落地。 上述三个持股平台均不存在交叉持股情况，也不存在非飞龙股份及其子公司人员参与持股情况。 **5、针对航逸科技增资扩股方案，公司后续推进安排及如何保障中小股东权益？** **回复：**（1）持续做好投资者沟通工作 公司已通过投资者热线、线上电话交流会等方式，主动向投资者说明本次增资的决策程序、定价逻辑与产业背景，认真听取中小投资者提出的意见与诉求。 （2）审慎优化方案，积极听取市场声音 公司将充分吸纳市场合理建议，结合投资者关切事项，汇报给董事会，认真研究投资者提出的各项意见；如后续方案有所调整，将严格按照规则要求及时履行审议程序和信息披露义务。公司将一如既往地维护全体股东利益，审慎推进后续工作。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单（如有）	无
整理日期	2026 年 10 月 30 日