证券代码：300957　　证券简称：贝泰妮

云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号:2026-005

投资者关系活动类别	☐特定对象调研　☑分析师会议 ☐媒体采访　☐业绩说明会 ☐新闻发布会　☑路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称	鹏扬基金、景顺长城、国海富兰克林、国泰基金、富国基金、华泰柏瑞、中信证券、长江证券、中金公司、华泰证券、东方财富、Jefferies、高盛、国泰海通、华源证券、国金证券等共计 16 家机构。
时间	2026 年 10 月
地点	线上、线下交流
上市公司接待人员姓名	1、副总经理、财务总监 王龙 2、董事会秘书 徐憨婧 3、投资者关系负责人 张圣烨 4、IR 王丹琦
投资者关系活动主要内容介绍	**Q：前三季度整体经营表现如何？** A：前三季度实现营业收入 36.37 亿元，同比增长 4.99%；归母净利润 3.10 亿元，同比增长 13.95%；扣非归母净利润 2.23 亿元，同比增长 21.38%。利润增速持续跑赢营收增速，主业盈利质量修复的态势没有改变。 **Q：集团研发最近有什么进展？** A：依托多年皮肤科学与生物材料研发沉淀，集团自主研发的注射用透明质酸钠溶液（型号：BTN001）于近期正式获得国家药监局批准，取得三类医疗器械注册证。标志着贝泰妮正式打通了“功效护肤—医用敷料—智能诊断—注射医美”的全链路布局，为未来的业务边界拓展奠定了高壁垒的技术基石。此外，在近期的联合国《生物多样性公约》COP17 大会“中国角”活动中，公司作为边会协办单位分享了“山地生物经济”模式。 科研端的积累也在持续转化为行业话语权。 **Q：管理费用为什么能下降？** A：前三季度管理费用 2.91 亿元，同比下降 10.96%，管理费用率降至 8.01%，为近三年同期最低，组织提效与费用管控成效持续释放。从较长

	周期看，公司“增研发、降管理”的结构性特征正在显现。 **Q：当前品牌国际化进程** A：目前，公司旗下品牌已在东南亚、中东、北美、欧洲等多个国家和地区实现本土化运营与多渠道布局。2026 年以来，薇诺娜正式进入卡塔尔市场，与马来西亚零售商 Guardian 达成合作首次进入当地线下渠道，并进一步进驻韩国乐天免税店；东南亚市场的本地化运营持续向新加坡、菲律宾、越南等地区延伸。截至 2026 年上半年，公司累计获得 43 项化妆品出口备案，覆盖北美、欧洲、中东和东南亚等区域。 **Q：ESG 治理方面有什么新进展？** A：公司发布新版《董事会战略委员会议事规则》，明确将设定和审议公司可持续发展的战略、目标及规划以及对 ESG 议题管理工作的开展进行监督列为战略委员会的法定职权，并特别强调重点关注公司与云南特色植物资源可持续利用等相关议题，包括科研、保护、产业化协同模式。配套发布了《生态系统和生物多样性保护政策》《零毁林和森林保护政策》《可持续包装承诺》《遵循 SBTi 净零标准承诺》。
附件清单(如有)	
日期	2026 年 10 月 30 日