股票代码：601233　　股票简称：桐昆股份　　公告编号：2026-083

桐昆集团股份有限公司

关于 2027 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻党的二十大及中央金融工作会议精神，持续落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》及上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”2.0 专项行动的倡议》要求，桐昆集团股份有限公司（以下简称“桐昆股份”或“公司”）结合发展战略和实际经营情况，在原《2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案》的基础上制定本方案，围绕经营发展、公司治理、信息披露等核心领域，量化目标、细化举措、强化执行，稳步提升上市公司质量和投资价值，彰显上市公司的责任与担当。

公司于 2026 年 10 月 29 日召开第十届董事会第五次会议，审议通过了《关于公司 2027 年度“提质增效重回报”行动方案的议案》（以下简称“《行动方案》”），明确了 2027 年行动方案目标，具体内容如下：

一、公司经营情况概述

（一）整体经营概况

公司是全球最大的涤纶长丝专业生产商，国际市场占有率约 20%，国内市场占有率约 30%。经过四十多年的发展，公司已形成涵盖石油炼化、PTA、乙二醇、聚酯、涤纶长丝、纺织织造、纺丝油剂、表面活性剂等多个领域的产业链延伸与协同发展，并实现从“一滴油”、“一方气”、“一粒煤”到“一根丝”再到“一匹布”的完整产业链布局，不断增强产业链供应链韧性和综合竞争能力。

受宏观经济环境、纺织服装终端需求、行业供需格局、原油及化工原料价格波动等因素影响，公司所处行业经营呈现一定周期性，近三年来公

司营业收入与利润水平亦有所波动。2023 年至 2025 年，公司营业收入分别为 826.40 亿元、1,013.07 亿元和 938.91 亿元，归属于上市公司股东的净利润分别为 7.97 亿元、12.02 亿元和 20.33 亿元。涤纶长丝行业经历了产能扩张、市场供需调整和盈利水平修复等阶段性变化，2023 年，行业新增产能释放对市场供需形成一定压力；2024 年，原油及聚酯产业链产品价格波动，行业盈利水平呈现阶段性变化；2025 年，公司营业收入同比有所下降，但归属于上市公司股东的净利润同比增长，公司实现归属于上市公司股东的净利润 20.33 亿元，同比增长 69.13%；扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润 15.91 亿元，同比增长 70.31%，经营效益和核心盈利能力进一步改善。

2023-2025 年，公司总资产由 1,024.46 亿元增长至 1,135.23 亿元，归属于上市公司股东的净资产由 354.70 亿元增长至 383.25 亿元；同期，总资产年均复合增长率约为 5.3%，归属于上市公司股东的净资产年均复合增长率约为 4.0%。公司在持续推进产业链布局、保障项目建设和运营资金需求的同时，注重提升资产运营效率与资金使用效益，为公司长期稳健经营和可持续发展奠定基础。

公司坚持创新驱动发展，持续推进技术升级、产品创新与绿色低碳转型，积极培育高质量发展新动能。围绕高性能纤维、差别化功能性纤维、绿色低碳工艺等领域，公司持续开展技术研发和工艺改进，推动新产品开发与产业化应用，努力提升产品技术含量和附加值，通过自动化设备、智能仓储、数字化管理等手段，优化生产流程，提高生产效率和质量管控水平。2025 年，公司研发投入 18.23 亿元，研发投入占营业收入的比例为 1.94%，研发人员数量达到 1,814 人，为增强核心竞争力和培育新质生产力提供了支撑。

公司近三年及 2026 年前三季度主要经营指标如下：

经营指标	2023 年（经审计）	2024 年（经审计）	2025 年（经审计）	2026 年 9 月 30 日/2026 年 1-9 月（未经审计）
营业收入（亿元）	826.40	1,013.07	938.91	854.36
归属于上市公司股东	7.97	12.02	20.33	69.02

的净利润（亿元）				
经营活动产生的现金流量净额（亿元）	31.21	87.80	64.23	59.38
研发投入（亿元）	17.55	19.53	18.23	15.51
总资产（亿元）	1,024.46	1,043.86	1,135.23	1,234.42
净资产（亿元）	354.70	365.41	383.25	449.38

公司主要业务板块经营情况：

1、涤纶长丝业务

涤纶长丝是公司的核心业务，也是公司发挥规模优势、产业链协同优势和技术积累的重要基础，公司现已具备 1,500 万吨聚合、1,550 万吨涤纶长丝年生产加工能力。近年来，长丝行业供给持续增加，市场竞争较为充分，下游纺织服装需求、出口情况及原油、PTA 等原料价格变化对产品价格和加工差价产生较大影响，2026 年前三季度，公司所处行业供需格局持续修复，行业去库、产能自律调整成效显现，“反内卷”治理持续落地，叠加下游纺织、服装、家纺终端需求保持一定韧性，出口市场形成有效补充，行业整体维持景气运行态势。在行业周期波动背景下，公司将继续发挥规模化生产、区域布局和产业链配套优势，持续优化产品结构和客户结构，提升差别化、功能化产品占比，推动生产装置稳定运行、节能降耗和精益管理，努力增强主业盈利能力和经营韧性。

2、PTA 业务

PTA 是涤纶长丝产业链的重要原料，公司现有 1,020 万吨/年的 PTA 产能，是行业内技术工艺领先的 PTA 生产商之一。公司将结合自身聚酯生产需求、市场供需情况及外部采购条件，统筹安排 PTA 生产、采购和库存管理，进一步加强与上下游业务的协同，优化原料供应节奏和采购成本控制。在保障生产连续性和原料供应安全的基础上，公司将密切跟踪行业新增产能、装置开工率、加工差价及市场价格变化，合理安排生产经营，努力降低原料波动对整体盈利的影响。

3、乙二醇业务

乙二醇是聚酯生产的重要原料，公司现有 60 万吨/年的 MEG 产能。其市场价格和盈利水平受原油、煤炭、天然气等原料成本以及国内外供需格

局影响。公司将持续关注不同原料路线的成本变化和市场竞争情况，结合煤制乙二醇相关项目建设及技术改造进展，稳步推进原料来源多元化布局，强化生产运行管理和技术改造，努力提升原料保障能力和成本竞争力。公司新疆中昆乙二醇建设及技改项目将根据建设进度、技术改造效果、市场条件及安全环保要求稳妥推进。

4、上游资源及煤矿相关业务

公司在新疆吐鲁番已布局煤矿基地。未来公司将持续推进上游资源布局，探索构建更加多元、稳定的原料保障体系，围绕新疆吐鲁番煤矿项目及煤制乙二醇相关产业链，根据项目审批、建设进度、配套设施、技术改造和安全环保要求，稳步推进项目建设与产业链衔接工作，强化项目投资管理和建设过程管控。

5、化工新材料及下游延伸业务

公司在坚持主业的同时，积极布局再生循环纤维、功能性差别化长丝、纺丝助剂、表面活性剂、聚醚多元醇等高端新材料赛道，强化技术研发、产品应用和客户需求之间的协同，推动产品向差别化、高附加值和绿色化方向发展。对于在建及规划项目，公司将加强可行性论证、建设进度和投资回报管理，按照市场需求和项目实际情况合理安排建设与投产节奏，提升新业务与现有产业链的协同效应。

二、管理层对公司提质增效重回报现状的讨论与分析

（一）经营类指标分析

经营类指标	现状	2027 年目标
主业净利润增长率②	2025 年，公司归母净利润 20.33 亿元，主业净利润①约 10.03 亿元。 公司 2023-2025 年主业净利润均值约 6.74 亿元。	主业净利润增长率不低于 550%（以 2023-2025 年均值为基数）。
经营活动产生的现金流量净额	2025 年，公司经营活动产生的现金流量净额为 64.23 亿元，截至 2026 年三季度末公司经营活动产生的现金流量净额为 59.38 亿元。	维持与经营业绩相匹配的合理水平。
资产负债率	2025 年末公司资产负债率为 65.77%，截至 2026 年三季度末公司资产负债率为 63.12%。	基本保持不变或同比降低 1-2%。
长丝业务产销率	2025 年末，公司长丝业务产销率为 97.08%,截至 2026 年三季度末公司长丝业务产销率为 99.52%。	产销平衡。

注①主业净利润：指扣除浙江石油化工有限公司（以下简称“浙石化”）权益法核算投资收益后的归母净利润；（下同）

注②主业净利润增长率：特指以公司 2023-2025 年主业净利润均值为基数的年度增长。（下同）

1、主业净利润增长率分析

2023 至 2025 年，公司主业净利润分别约为 5.26 亿元、4.93 亿元和 10.03 亿元。根据公司 2026 年 8 月发布的《桐昆集团股份有限公司 2026 年限制性股票激励计划（草案）》（以下简称“《激励计划》”），本次激励计划以公司 2023-2025 年主业净利润均值为基数，对各考核年度主业净利润增长率进行考核，2026-2028 年的目标值分别为 500%、550%、600%。2026 年前三季度，公司已实现主业净利润约 40.89 亿元。

2027 年，公司将依托垂直一体化布局、规模化集约化运营优势、智能制造带来的降本增效实力以及差异化的产品竞争力，持续彰显较强的经营抗风险能力与发展韧性，努力提升经营效益，争取实现 2027 年度主业净利润增长率不低于 550%的目标。

2、经营性现金流分析

2023 年至 2025 年，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 31.21 亿元、87.80 亿元和 64.23 亿元，2024 年同比增长 181.32%，2025 年同比下降 26.85%。2026 年三季度末，公司经营活动产生的现金流量净额为 59.38 亿元，经营性现金流存在一定年度波动。公司经营活动现金流主要受到原油价格波动、原材料采购付款、存货变动等因素影响。

2027 年，公司将持续加强现金流预算管理，统筹安排采购、生产和销售环节的资金需求，强化库存周转管理，提升资金使用效率，将经营性现金流维持在与经营业绩相匹配的合理水平，最终实现有稳健现金流支撑的盈利。

3、资产负债率分析

2023 年至 2025 年，公司资产负债率分别为 65.07%、64.57%和 65.77%，2026 年三季度末为 63.12%，整体在合理区间小幅波动，负债水平保持相对稳定。公司资产负债率变动主要受项目资本开支节奏、融资安排、经营

积累等因素影响。聚酯长丝行业属于重资产行业，新项目的产能建设需要配套相应的融资安排。

2027 年，公司将合理把控资本开支节奏，持续优化债务融资结构，统筹长短期负债配比，强化资金管理，促进负债规模与经营效益、现金流水平相适配，进一步夯实财务稳健性，力争资产负债率基本保持不变或同比降低 1-2%，有效防范财务风险。

4、长丝业务产销率分析

2023 年至 2025 年，公司涤纶长丝产销率分别为 98.78%、101.26%和 97.08%，产销衔接整体保持良好。产销率的波动主要受下游纺织终端开工节奏、国内外纺织服饰需求变化、行业阶段性供需格局及库存调节策略等因素影响。

2027 年，公司将继续响应国家“反内卷”的号召，坚决执行“反垄断”要求，根据实际情况引导产能贴合市场需求，同时在销售端持续跟踪下游需求变化，动态优化库存水平，致力于实现产销平衡。

（二）回报类指标分析

指标	现状	2027 年目标
现金分红	2026 年，公司完成 2025 年年度权益分派，A 股每股派发现金红利 0.12 元，现金分红总额 2.85 亿元。	2027 年，公司实施 2026 年年度权益分派，现金分红金额拟同比增加 100%-200%。
投资者关系管理	2025 年度：现场接待投资者近 500 人次；参加主流券商策略会及现场交流近 100 场；业绩说明会 3 场；定期报告电话会 4 场，常态化开展投资者线上及电话交流工作。 2026 年 1-9 月：现场接待投资者近 400 人次；参加主流券商策略会及现场交流超 50 场；业绩说明会 2 场；定期报告电话会 2 场，常态化开展投资者线上及电话交流工作。	保持多渠道、常态化开展投资者交流活动，持续优化沟通渠道与服务质量，建立良好的投资者关系。除常态化召开业绩说明会外，拟组织较大规模线下投资者交流会 1 场。
社会责任披露	公司已形成规范的社会责任报告披露制度，自 2020 年度起至今共披露社会责任报告 6 份。 公司在环境端推进节能降碳、清洁生产，绿色生产能力稳步提升；社会端保障员工权益、稳保供应链、回馈股东，履行社会责任；治理端依规完善治理机制，规范利润分配，持续健全内控体系，	健全 ESG 治理架构与信息披露机制，持续优化 ESG 评级表现，打造负责任、有韧性的行业龙头上市公司形象。

	实现稳健运营。	
绿色低碳发展	多措并举持续推进绿色低碳转型，各大基地通过落实节能技改、布局光伏储能等措施优化能源结构，不断落地废丝、废水、固废资源化项目，推动减碳价值转化，构建循环经济体系。目前公司已获评多项绿色试点，拥有 4 家国家级绿色工厂，12 家无废工厂。	新增至少 3 家绿色或无废工厂;拟实现光伏发电 5.4 亿度;碳排放总量稳中有降。

1、现金分红情况

公司在经营业绩积极向好的同时，高度重视投资者回报。报告期内，公司完成 2025 年年度权益分派，A 股每股派发现金红利 0.12 元，现金分红总额 2.85 亿元，占合并报表中归属于上市公司股东净利润的 14.04%。公司以持续稳定的现金分红，让广大投资者共享企业经营收益，以实际行动维护股东合法权益，强化资本市场对公司长期价值的认可。公司 2025 年现金分红与当年净利润之比低于 30%是由于公司重点项目持续投入，资本开支需求较高，以及重要联营企业未实施分红等原因。

2027 年，公司将严格遵照《公司章程》的相关要求，在公司盈利、现金流满足公司正常经营和中长期发展战略需要的前提下，持续优化利润分配方案，确保股息支付率稳中有升。公司拟制定未来三年股东回报规划（2027 年-2029 年），并严格执行股东分红回报规划，保持现金分红政策的一致性、合理性和稳定性。2027 年，公司实施 2026 年年度权益分派，争取现金分红金额同比增加 100%-200%。

2、投资者关系管理情况

公司已将投资者关系管理机制落实落细，2026 年至今，现场接待投资者近 400 人次；参加主流券商策略会及现场交流超 50 场；业绩说明会 2 场；定期报告电话会 2 场。

2027 年，公司将严格遵照《投资者关系管理办法》认真对待投资者来电、来访、传真、电子邮件、分析师会议、策略会和网络互动平台咨询。全年拟组织业绩说明会不少于 3 场，较大规模线下投资者交流会 1 场。公司将通过多渠道、常态化开展投资者交流活动，持续优化沟通渠道与服务质量，建立良好的投资者关系。

3、社会责任报告披露情况

公司已形成规范的社会责任报告披露制度，自 2020 年度起至今共披露社会责任报告 6 份。公司在环境端推进节能降碳、清洁生产，绿色生产能力稳步提升；社会端保障员工权益、稳保供应链、回馈股东，履行社会责任；治理端依规完善治理机制，规范利润分配，持续健全内控体系，实现稳健运营。

2027 年，公司将持续提升“社会责任报告”编制与披露质量，响应监管部门要求，逐步将“社会责任报告”升级为“可持续发展报告”。健全 ESG 治理架构与信息披露机制，持续优化 ESG 评级表现，打造负责任、有韧性的行业龙头上市公司形象。

4、绿色低碳发展情况

公司多措并举持续推进绿色低碳转型，各大基地通过落实节能技改、布局光伏储能等措施优化能源结构，不断落地废丝、废水、固废资源化项目，推动减碳价值转化，构建循环经济体系。目前公司已获评多项绿色试点，拥有 4 家国家级绿色工厂，12 家无废工厂。

2027 年，公司将严格遵照《碳达峰碳中和行动方案白皮书》，积极推进绿色工厂与无废工厂的建设，拟新增至少 3 家绿色或无废工厂；扩大光伏储能规模，优化能源结构，2027 年拟实现光伏发电 5.4 亿度；持续攻关低碳前沿技术，完善碳管理体系，并发挥链主作用带动产业链协同降碳。

（三）规范类指标分析

指标	现状	2027 年目标
信息披露	自 2016 起，公司已连续 10 年获得上交所信息披露工作评价最高“A”评级。 2025 年按时发布各类定期报告，并发布临时公告 77 份。 2026 年前三季度按时发布各类定期报告，并发布临时公告 74 份。	严格遵照《信息披露管理办法》，确保披露信息真实、准确、完整、及时、公平，突出核心经营、战略规划、股东回报等关键信息，增强披露针对性与有效性，推动信息披露从“合规披露”到“价值提升”的转型升级。
合规管理	2025 年全年共组织“关键少数”履职合规培训 2 次，常态化开展上海证券交易所月度《监管速递》学习。 2026 年 1 至 9 月共组织“关键少数”履职合规培训 3 次，常态化开展上海证券交易	开展至少 1 次年度全员警示教育大会；针对“关键少数”开展合规培训每季度不少于 1 次；针对敏感、风险、关键岗位每月开展至少 1 次宣贯教育；针对新颁布或新实施的法律、法

	所月度《监管速递》学习。 公司建立公开、透明、公正的沟通与监督机制，倾力打造全方位、立体化举报监督平台，在内部营造“相互监督、相互制约、共同进步”的良性氛围。	规每月进行至少 1 次盘点宣传；合规监督全面、有效。

1、信息披露工作

自 2016 起，公司已连续 10 年获得上交所信息披露工作评价最高“A”评级。2025 年度按时发布各类定期报告，并发布临时公告 77 份。2026 年前三季度按时发布各类定期报告，并发布临时公告 74 份。

2027 年，公司将严格遵照《信息披露管理办法》，确保披露信息真实、准确、完整、及时、公平，突出核心经营、战略规划、股东回报等关键信息，增强披露针对性与有效性，推动信息披露从“合规披露”到“价值提升”的转型升级。

2、合规管理工作

公司的合规管理工作始终坚持培训与监督两手抓。公司 2025 年全年共组织“关键少数”履职合规培训 2 次，2026 年 1 至 9 月共组织“关键少数”履职合规培训 3 次，常态化开展上海证券交易所月度《监管速递》学习。在积极推进培训学习的同时，公司建立公开、透明、公正的沟通与监督机制，倾力打造全方位、立体化举报监督平台，在内部营造“相互监督、相互制约、共同进步”的良性氛围。

2027 年，公司将持续优化公司治理，健全内部控制与风险防控体系，修订完善相关制度，形成权责清晰、制衡有效、运作规范的治理机制。强化独立董事履职保障，充分发挥董事会各专门委员会专业支撑作用；加强“关键少数”合规培训与责任担当，提升规范运作意识与履职能力，保障公司决策科学、运营高效、合规稳健，为高质量发展筑牢治理根基；持续完善内控体系，强化关联交易、内幕信息管理等重点领域管控。

三、提质增效重回报行动方案目标汇总

（一）财务类或经营类指标及行动计划

指标	现状	2027 年目标	2027 年计划	风险
主业净	2025 年，公司归	主业净利	依托垂直一体化布局、规模	受国际政治经济

利润增长率	母净利润 20.33 亿元，主业净利润约 10.03 亿元。公司 2023-2025 年主业净利润均值约 6.74 亿元。	润增长率不低于 550%（以 2023-2025 年均值为基数）。	化集约化运营优势、智能制造带来的降本增效实力以及差异化的产品竞争力，持续彰显较强的经营抗风险能力与发展韧性，努力提升经营效益，争取实现 2027 年度净利润增长率不低于基数 550%的目标。	形势、行业发展状况、市场竞争情况等综合影响，主业净利润增长率存在波动风险。
经营活动产生的现金流量净额	2025 年，公司经营活动产生的现金流量净额为 64.23 亿元，截至 2026 年三季度末公司经营活动产生的现金流量净额为 59.38 亿元。	维持与经营业绩相匹配的合理水平。	响应国家“反内卷”号召，避免无序竞争；组合运用销售策略，控制存货水平，实现利润最大化；优化生产工艺，持续推进节能降耗与降本增效；加强账款管理，合理利用财务工具，实现资产的灵活配置。	受宏观经济波动、行业周期变化、原油价格及原料采购时点等因素影响，可能存在经营性现金流量波动的情况。
资产负债率	2025 年末公司资产负债率为 65.77%，截至 2026 年三季度末公司资产负债率为 63.12%。	基本保持不变或同比降低 1-2%。	加强资金管理、拓宽低成本融资渠道，在确保研发、市场等核心业务竞争力的前提下降低资本性支出，使资产负债率基本保持不变或同比降低 1-2%。	受投资项目资金需求变化、融资环境变化、利润不及预期等因素影响，可能存在资产负债率波动的情况。
长丝业务产销率	2025 年末，公司长丝业务产销率为 97.08%，截至 2026 年三季度末公司长丝业务产销率为 99.52%。	产销平衡。	响应国家“反内卷”的号召，坚决执行“反垄断”要求，根据实际情况引导产能贴合市场需求，同时在销售端持续跟踪下游需求变化，动态优化库存水平，致力于实现产销平衡。	受国内及国际市场需求影响，或因销售策略变化，可能存在产销率波动的情况。

（二）回报类、规范类等非财务类指标及行动计划

指标	现状	2027 年计划
现金分红	公司完成 2025 年年度权益分派，A 股每股派发现金红利 0.12 元，现金分红总额 2.85 亿元。	严格遵照《公司章程》的相关要求，在公司盈利、现金流满足公司正常经营和中长期发展战略需要的前提下，持续优化利润分配方案。公司拟制定未来三年股东回报规划（2027 年-2029 年），并严格执行股东分红回报规划，保持现金分红政策的一致性、合理性和稳定性。2027 年，公司实

		施 2026 年年度权益分派，现金分红金额拟同比增加 100%-200%。
投资者关系管理	2025 年度：现场接待投资者近 500 人次；参加主流券商策略会及现场交流近 100 场；业绩说明会 3 场；定期报告电话会 4 场，常态化开展投资者线上及电话交流工作。 2026 年 1-9 月：现场接待投资者近 400 人次；参加主流券商策略会及现场交流超 50 场；业绩说明会 2 场；定期报告电话会 2 场，常态化开展投资者线上及电话交流工作。	严格遵照《投资者关系管理办法》认真对待投资者来电、来访、传真、电子邮件、分析师会议、策略会和网络互动平台咨询。全年拟组织业绩说明会不少于 3 场，较大规模线下投资者交流会 1 场。公司将通过多渠道、常态化开展投资者交流活动，持续优化沟通渠道与服务质量，建立良好的投资者关系。
社会责任披露	公司已形成规范的社会责任报告披露制度，自 2020 年度起至今共披露社会责任报告 6 份。 公司在环境端推进节能降碳、清洁生产，绿色生产能力稳步提升；社会端保障员工权益、稳保供应链、回馈股东，履行社会责任；治理端依规完善治理机制，规范利润分配，持续健全内控体系，实现稳健运营。	持续提升“社会责任报告”编制与披露质量，响应监管部门要求，逐步将“社会责任报告”升级为“可持续发展报告”。健全 ESG 治理架构与信息披露机制，持续优化 ESG 评级表现，打造负责任、有韧性的行业龙头上市公司形象。
绿色低碳发展	多措并举持续推进绿色低碳转型，各大基地通过落实节能技改、布局光伏储能等措施优化能源结构，不断落地废丝、废水、固废资源化项目，推动减碳价值转化，构建循环经济体系。目前公司已获评多项绿色试点，拥有 4 家国家级绿色工厂，12 家无废工厂。	严格遵照《碳达峰碳中和行动方案白皮书》，积极推进绿色工厂与无废工厂的建设，拟新增至少 3 家绿色或无废工厂；扩大光伏储能规模，优化能源结构，2027 年拟实现光伏发电 5.4 亿度；持续攻关低碳前沿技术，完善碳管理体系，并发挥链主作用带动产业链协同降碳。
信息披露	自 2016 起，公司已连续 10 年获得上交所信息披露工作评价最高“A”评级。 2025 年按时发布各类定期报告，并发布临时公告 77 份。 2026 年前三季度按时发布各类定期报告，并发布临时公告 74 份。	严格遵照《信息披露管理办法》，确保披露信息真实、准确、完整、及时、公平，突出核心经营、战略规划、股东回报等关键信息，增强披露针对性与有效性，推动信息披露从“合规披露”到“价值提升”的转型升级。
合规管理	2025 年全年共组织“关键少数”履职合规培训 2 次，常态化开展上海证券交易所月度《监管速递》学习。 2026 年 1 至 9 月共组织“关键少数”	跟踪学习法律法规和相关制度，持续优化公司治理，健全内部控制与风险防控体系，修订完善相关制度，形成权责清晰、制衡有效、运作规范的治理机制。强化独立董

	履职合规培训 3 次，常态化开展上海证券交易所月度《监管速递》学习。 公司建立公开、透明、公正的沟通与监督机制，切实保障员工权益。倾力打造全方位、立体化举报监督平台，在内部营造“相互监督、相互制约、共同进步”的良性氛围。	事履职保障，充分发挥董事会各专门委员会专业支撑作用；加强“关键少数”合规培训与责任担当，提升规范运作意识与履职能力，保障公司决策科学、运营高效、合规稳健，为高质量发展筑牢治理根基；持续完善内控体系，强化关联交易、内幕信息管理等重点领域管控。

四、投资者交流渠道

为保障投资者知情权与参与权，公司建立了多元化的覆盖日常沟通、业绩说明会及专题调研等多层次的投资者交流渠道体系。具体信息如下：

投资者热线：0573-88187002

投资者联系邮箱：ir@zjtkgf.com

联系部门：公司董事会办公室

互动平台：上交所“上证 E 互动”平台

公司将通过日常电话、邮件沟通、上证 E 互动答复，以及定期召开业绩说明会、投资者接待日、现场座谈等多种形式，广泛听取投资者对公司经营发展及“提质增效重回报”行动方案的意见和建议，持续推进公司高质量发展，提升投资者满意度。

五、风险提示

本行动方案包含的后续规划、战略布局等前瞻性表述，不作为面向投资者的承诺事项。方案落地效果易受海内外市场环境、宏观政策、行业周期等多重变量影响，实施过程存在不确定性，敬请广大投资者理性研判、审慎决策，注意相关投资风险。

未来，公司将常态化跟踪《行动方案》的实施情况，持续收集市场及投资者意见，动态完善方案内容、抓好落地执行，并依规做好信息披露等相关工作。

公司始终践行上市公司的责任与使命，坚持做优做强主业，持续优化产业布局，不断增强核心竞争力，提高盈利水平，切实维护投资者权益，以公司的高质量发展，维护资本市场的平稳运行。

特此公告。

桐昆集团股份有限公司董事会

2026 年 10 月 31 日