股票简称：老凤祥　　股票代码：600612　　编号：临 2026-045
老凤祥 B　　900905

老凤祥股份有限公司
关于公司 2026 年第三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

老凤祥股份有限公司（以下简称“公司”）现将公司 2026 年第三季度连锁网点变动情况及公司 2026 年第三季度主要经营数据披露如下：

一、报告期内连锁网点变动情况及 2026 年第四季度内拟新开连锁网点预计情况

“老凤祥”品牌黄金珠宝首饰为公司的核心主业。截至 2026 年 9 月末，公司“老凤祥”品牌共计拥有连锁营销网点 4,809 家。有关截至 2026 年 9 月 30 日公司连锁营销网点数具体情况如下表：

黄金珠宝首饰 连锁营销网点	期初数（2026 年 6 月末）	2026 年第 3 季度新增数	2026 年第 3 季度减少数	期末数（2026 年 9 月末）
直营零售				
上海地区	161	5	-6	160
国内外省市	36	3	0	39
中国香港地区	11	0	0	11
其他境外地区	5	0	0	5
小计	**213**	**8**	**-6**	**215**
加盟零售				
中国境内	4,702	79	-188	4,593
境外地区	1	0	0	1
小计	**4,703**	**79**	**-188**	**4,594**
合计	**4,916**	**87**	**-194**	**4,809**

2026 年前三季度累计关闭三、四线城市低坪效加盟店 537 家，占加盟店总关店数量约 73%，新开一、二线城市加盟店 90 家，占加盟店总新开店数量约 49%。第三季度，公司新的战略形象门店“老凤祥珍品店”正式入驻上海新丸百货，“老凤祥珍品快闪店”落地上海万象城。

有关 2026 年第四季度内拟新开连锁营销网点预计情况如下表：

黄金珠宝首饰	门店数量	门店来源	建筑面积	预计开业时间

连锁营销网点	（家）		（平方米）	
直营零售和加盟				
上海地区	8	租赁	800	第四季度
国内外省市	30	租赁及加盟	2,600	第四季度
中国香港地区	0	/	/	第四季度
其他境外地区	0	/	/	/
合计	**38**	/	**3,400**	/

有关截至2026年9月30日公司直营连锁营销网点面积变动具体情况如下表：

黄金珠宝首饰直营零售连锁营销网点面积	期初面积（平方米）（2026年6月30日）	2026年第3季度新增面积（平方米）	2026年第3季度减少面积（平方米）	期末面积（平方米）（2026年9月30日）
直营零售				
上海地区	24,730.03	441.54	-425.53	24,746.04
国内外省市	3,000.00	260	0	3,260.00
中国香港地区	963.78	0	0	963.78
其他境外地区	859.72	0	0	859.72
小计	**29,553.53**	**701.54**	**-425.53**	**29,829.54**

二、报告期内主题店类型变动情况

为提升公司品牌价值，进一步推动“老凤祥”品牌的高端化转型战略，公司在优化区域运营模式、提升区域门店质量的同时，推进全新战略形象门店“老凤祥珍品店”的落地运营。公司根据自身的实际情况和年度计划，调整门店的主题形象，着重布局“藏宝金”“凤祥喜事”主题店的发展，升级传统店，以适应新的消费场景，细分品牌形象，更好地适应市场潮流。有关门店类型情况如下：

黄金珠宝首饰连锁网点类型	藏宝金		凤祥喜事		老凤祥银楼		珍品店	
	2026年6月末	2026年9月末	2026年6月末	2026年9月末	2026年6月末	2026年9月末	2026年6月末	2026年9月末
上海地区	22	22	5	5	134	131	0	2
国内外省市	99	104	27	28	4,612	4,500	0	0
中国香港地区	1	1	0	0	10	10	0	0
其他境外地区	0	0	0	0	6	6	0	0
合计	**122**	**127**	**32**	**33**	**4,762**	**4,647**	**0**	**2**

（注：珍品店统计数据中包含珍品快闪店）

公司将继续以门店改造升级为核心抓手，全面优化传统店的消费体验和门店形象，继续加强“老凤祥珍品店”的产品结构和高端化布局，持续深耕“藏宝金”

“凤祥喜事”两大特色主题店迭代提质工作，全面推进门店空间形象、场景布局、体验功能、运营模式全方位改造优化，进一步提升主题门店辨识度与市场竞争力。

三、2026 年 1-9 月主要经营数据

（一）按主营业务行业分类

分行业	主营业务收入（元）	主营业务收入同比增减（%）
笔类	101,302,996.49	-25.39
珠宝首饰	24,627,460,345.00	-35.13
黄金交易	1,731,901,050.80	-82.20
工艺品销售及其他	28,095,451.03	-32.32
合计	26,488,759,843.32	-44.67

（二）按地区分类

分地区	主营业务收入（元）	主营业务收入同比增减（%）
境内销售	26,081,713,581.44	-44.94
境外销售	407,046,261.88	-18.18
合计	26,488,759,843.32	-44.67

2026 年 1 月-9 月，公司综合毛利率为 10.43%，同比增加 2.26 个百分点；上海地区直营店零售收入同比增长 9.64%，上海地区可比直营连锁门店（剔除时段中新开和关闭的门店）销售同比增长 10.02%；公司线上电商平台销售达 4.66 亿元，同比增长 49.19%。

四、2026 年 1-9 月公司已推出的新品情况

产品系列	具体产品
盛唐风华	《金玉满棠》系列产品 10 件
	海棠花金币 1 件
	《春满棠》系列产品 7 件
	《花花唐 2.0》系列新品 2 件
凤祥喜事	《鱼悦》系列新品 45 件、珍品店款 12 件
	金翎凌空 2 件
藏宝金	《藏福》系列新品 27 件
	《纳吉》系列新品 30 件
IP 款	迪士尼联名新品 33 件
	凤祥宝宝（地域款）22 件、凤祥宝宝（羊年款）21 件
	卡皮巴拉 10 件，仙剑款 47 件
X 系列	足金款 26 件、925 银款 15 件
大吉羊	《四时吉祥》系列 63 件

	《臧羊纳福》系列 88 件
	《小羊糕》系列 8 件
菲利克斯和夏娜系列	商业款 10 件

公司着重开发首饰新品，立足国风美学、现代简约、轻奢时尚三大核心设计方向，7 月起集中组织多品类的新品系列面市。具体包括：和法国设计师合作的菲利克斯和夏娜系列大师款 2 件，商业款 10 件；羊年新品 100 余件；鱼悦、纳吉、藏福、花花唐、X 系列、凤祥宝宝等系列，同时积极开展热门 IP 跨界合作，开发 IP 卡皮巴拉 10 件、IP 仙剑奇侠传 47 件。部分新品已于 9 月订货会进行推广，总计开发新品 300 余件。

五、2026 年第三季度内公司主要经营活动

1、2026 年 7 月 31 日，公司下属上海老凤祥有限公司获得 2025-2026 年上海市市长质量奖，获奖项目为“传承为本、创新为魂”珠宝时尚消费质量管理模式。作为上海市政府质量奖励体系中的最高荣誉，上海市市长质量奖自设立以来，遴选管理先进、质量卓越、品牌突出的标杆企业。此次获奖，是国内珠宝首饰时尚消费品牌企业截至目前获得的最高级别政府质量奖，印证了公司质量管理实践具备行业示范价值，为消费品产业质量升级提供可借鉴的实践样本。

2、2026 年 8 月，公司携 IP 联名产品亮相第二十三届上海中国国际数码互动娱乐展览会（ChinaJoy）。老凤祥与经典国风 IP《仙剑奇侠传》达成深度战略合作，推出黄金、银饰、金属摆件等全品类仙侠主题系列新品；联动 IP 卡皮巴拉小黄豚，成为该 IP 的首次黄金领域跨界合作。通过聚焦年轻化、潮流化品牌转型，依托大型展会平台开展多元 IP 跨界联动，持续拓宽年轻客群赛道，重塑老凤祥黄金饰品年轻潮流形象。

3、2026 年 8 月，在老凤祥独家总冠名品牌全球代言人丁禹兮厦门演唱会召开期间，公司在福州、厦门核心点位投放预热广告。同步面向粉丝推出各类专属礼遇，以代言人演出同款产品为核心进行引流种草，开展全链条推广，打通线上曝光与线下产品的互通渠道，进一步提升公司系列产品的认知度。

4、2026 年 9 月，公司旗下“老凤祥”与“中华牌铅笔”两大民族品牌首次联袂亮相 2026 年中华老字号博览会，集中展示百年民族品牌的非遗技艺成果与创新产品，展现百年民族珠宝品牌的匠心底蕴与时代活力。在由联合国教科文组织与上海市合作举办的 2026“上海设计 100+”全球竞赛中，老凤祥“鱼悦系列”

产品以“有鱼则悦、岁岁欢愉”的生活美学，在“设计点亮生活”板块中获得“Top100项目”荣誉。

5、2026 年 9 月，公司全新战略形象店“老凤祥珍品店”携“启运系列”、“启辰系列”等公司非遗臻品，正式入驻上海新丸百货。全新打造的“老凤祥珍品店”将作为公司门店形象的升级、城市标杆旗舰样板店，助力公司持续推进品牌形象升级与高端赛道布局，实现品牌质感与终端能级双提升。

6、2026 年 9 月，公司下属上海老凤祥有限公司与文物出版社有限公司、上海恩理禾文化传播有限公司签署合作协议，探索国家级文博资源与珠宝产业深度融合的创新路径。未来，公司将以功能区为平台，持续用好国家级文博学术资源，不断挖掘中华优秀传统文化宝藏，推出更多兼具历史底蕴与时代审美的珠宝佳作，讲好中国珠宝文化故事，助力上海国际消费中心城市建设，为国内珠宝行业的文化升级贡献“老凤祥力量”。

以上生产经营数据为公司初步统计数据，未经审计，仅为投资者及时了解公司生产经营概况，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

老凤祥股份有限公司董事会

2026 年 10 月 31 日