证券代码：000558　　证券简称：天府文旅

成都新天府文化旅游发展股份有限公司
投资者活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	☑特定对象调研　□分析师会议 □媒体采访　□业绩说明会 □新闻发布会　□路演活动 □现场参观 □其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	国盛证券　李宏科、陈天明、林圣烨 华宝基金　郑恺 万家基金　李黎亚
时间	2026 年 11 月 2 日
地点	成都新天府文化旅游发展股份有限公司会议室
形式	现场会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书　　邹　玮 董事会办公室　孙胜蓝
交流内容及具体问答记录	**一、董事会秘书介绍公司基本情况** **二、投资者问答交流** **（一）天府文旅 2026 年三季度景区和影视的整体经营表现？** 天府文旅按照“泛文旅体”融合发展战略，在稳固核心业务的同时，持续探索“旅游+”多元业务模式，积极应对内外部环境变化，坚持对外拓展业务、对内降本增效，通过持续优化运营管理、积极整合外部优质资源，不断完善文旅体融合发展的主营业务体系。2026 年第三季度实现营业收入 8,856.27 万元，较上年同期增长 301.39%。 1、景区业务运营方面

	一是西岭雪山景区运营，启动全域空间拓展升级，落地鸳鸯池湿地、云懒懒牧场、云上市集三大夏季场景，并推进全域视觉体系、基础服务标准化、新媒体矩阵搭建等转型工作，积极探索创新经营模式。**二是**喇叭河景区运营，围绕生态观光、自然研学、红叶度假，打造“森林夜游+观鹿”特色体验。迭代升级徒步打卡小程序，推出覆盖单人、亲子、宠物、焦山专属场景的主题打卡，持续优化游览服务。 2、影视业务运营方面 截至 2026 年第三季度，公司全力推进影视制作项目。综艺《单排喜剧大赛 2》《音乐缘计划 2》《加油！汪汪》完成制作并顺利播出，同步联动推出多元化线下宠物活动;联合出品的年代法治群像大剧《重器》已于 2026 年 8 月 23 日在 CCTV-8、爱奇艺完成首轮播出。律政题材剧《生而有翼》完成制作进入待播阶段，《熊猫超人》处于摄制阶段，《苍穹以北》正有序开展筹拍工作。公司继续深耕“中国喜剧梦工厂”、“中国国潮梦工厂”精品内容矩阵，稳步推进《瞬间喜剧挑战赛》《现在就出发 4》《开播！AI 季》的制作及排播。同时加快影旅融合业务布局，聚焦制片服务、新消费、研学赛道，持续扩大业务规模，着力提升经营效益。 **（二）即将到来的秋季假，有哪些活动和准备？** 依托秋季假窗口期，西岭雪山景区以“秋入西岭·山河成章”为主题，联动前后山片区打造沉浸式主题活动，打造国风游园、自然研学、山野徒步、高山冰雪一站式体验。景区同步迭代游览动线，升级雪场、营地、酒店、餐饮配套，加快筹备全新冰雪乐园，进一步丰富产品、提升游客体验。优惠政策上，景区延续免门票政策，推出差异化索道优惠，以优惠举措拉动客流、激活文旅消费。 **（三）对外投资毕棚沟项目的进展和预期？** 为夯实公司冰雪旅游战略布局，构建休闲度假目的地矩阵，优化资产结构，提升经营效益，2026 年 9 月 8 日，公司与成都西部旅游投资控股（集团）股份有限公司签署了附生效条件的《关于理县毕棚沟旅游开发有限公司之股权转让协议》，以 17,398.09 万元的价格购买其持有的理县毕棚沟旅游开发有限公司 34.30%股权。2026 年 10 月 8 日，

理县毕棚沟旅游开发有限公司完成了本次股权变更的工商登记手续。

后续公司将充分发挥在景区运营管理、品牌打造、市场营销等方面专业优势，积极推动西岭雪山与毕棚沟两大景区在产品开发、客源导流、品牌推广等方面深度协同，进一步夯实冰雪旅游竞争力。

（四）西岭雪山景区的吸客策略有哪些？

围绕引流吸客，提高二次消费转换率，西岭雪山景区以新雪季乐园化全面转型为主线，从产品、业态、营销、区域联动等方面系统发力：**一是**硬件提档升级，夯实引流基础。推进雪场优化改造，探索高温造雪，落地“一心一环两轴六场景”乐园化空间布局，构建冰雪运动、潮玩娱乐、高山观光、休闲度假四大产品体系。**二是**丰富冰雪业态，打通消费闭环。推行滑雪“一票通”普惠模式，把普惠娱雪纳入基础门票，增值项目明码公示；积极筹备第 27 届冰雪季，策划各类沉浸式体验项目，打造网红打卡点位，补齐“高山冰雪+夜游+特色住宿”配套体系。**三是**做实多元营销，全力拓展客源市场。搭建 OTA 平台、本地生活、私域分销一体化营销体系；深化与喇叭河景区客源互导合作，依托喇叭河原始森林、野生动物、雾凇云海等生态资源，丰富森林徒步、鹿池观兽、索道登高观雪峰等冬季特色场景，迭代完善联套票产品，实现冰雪滑雪与森野观览玩法互补，串联川西冬季旅游环线。

（五）影旅融合“拍在四川”业务的推进情况？

一是合作网络实现全省覆盖。完成全省 21 个地市州战略合作签约后，实现文旅资源、取景资源、协拍服务全覆盖；影视制片服务新增、续签头部企业年度框架合作 6 家。**二是**服务平台成功上线。2026 年 9 月，“光影天府”一站式拍摄服务平台小程序正式上线，内置 17 个市州实地勘景资源、入库拍摄场景 400 余处，集成智能推荐、计划书一键生成等 12 项功能。**三是**“风物+影视+文旅”融合模式加快落地。依托平台打造“贡笑社”“山物集”等喜人百货品牌，推进川内地市州风物产品研发及原产地合作，已实现 25 个“影旅风物·原产基地”挂牌。**四是**研学业务拓展。成功落地“望江梦华·春日游园”首单研学项目，创新开发成都—青岛—上海三城影视研学线路。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	无