**证券代码：300651　　证券简称：金陵体育**

# 江苏金陵体育器材股份有限公司

# 投资者关系活动记录表

编号：　2026-003

| | |
|---|---|
| **投资者关系活动类别** | ☑ 特定对象调研　　☐分析师会议<br>☐媒体采访　　☐业绩说明会<br>☐新闻发布会　　☐路演活动<br>☑ 现场参观<br>☐其他　（请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 金陵体育董事会秘书　孙 军<br>苏州中盈汇投资 陈先生、上海犇牛投资 缪先生、中国电子商会 陈先生、上海德存投资基金　逄女士 |
| **时间** | 2026 年 11 月 2 日 14:00-16:00 |
| **地点** | 金陵体育张家港市兴园路 88 号　　一楼会议室 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **1、公司近期的发展情况介绍？**<br>答：金陵体育上市以来一直在体育行业内积极布局，公司的发展战略就是不断巩固深挖品牌的护城河，以品牌驱动模式实现体育产业横纵扩张。同时，公司今年在保持原有业务稳定的基础上，新业务板块的价值开始逐步体现，近 2 年公司把一些亏损的发展不符合预期的项目及时进行处理，目前联营公司各自业务有序发展，并具备了良好的互补性和协同性。今年以来地方财政收支压力影响，政府支出优先级持续向公共服务和基础设施倾斜，非核心体育活动预算被压缩，公司跟踪的部分场馆项目多有推迟或取消；体育器材终端需求结构变化，赛事及活动举办规模趋于收缩，行业整体需求增速放缓。公司在体育消费方向正在逐步尝试以打造城镇体育为支点进一步孵化体育消费品牌矩阵从而提升体育消费服务的体验和品质，以打造代表中国的百年民族体育品牌为目标而努力。<br>**2、本行业展望？公司未来的战略重心？** |

| | |
|---|---|
| | 答：国家政策对体育产业支持力度很大，体育产业的发展态势趋好，政策的引导和市场需求对行业发展也比较有利，每个人对体育消费的需求增长都有切身体会，社会资本对体育产业投入也比较积极，结合我国实际国情和体育产业发展阶段，公司认为中国体育产业的发展是个长期趋势。<br>我国体育产业市场规模相比主要发达国家，行业增加值占 GDP 的比重仍处低位，2020 年我国体育产业占 GDP 比例为 1.0%，远低于美、日、法等国 3%-4%的水平。体育强国建设纲提出我国力争到 2035 年将体育产业发展成为国民经济支柱性产业，随着未来我国居民收入继续增加，我国体育产业占 GDP 比重会达到 4%水平，全国体育产业总规模达到 5 万亿元。这让我们更加坚定了向前发展的信心。体育器材行业的市场需求会继续保持稳定增长，国内体育产业仍有明显的市场空间。<br>2025 年 4 月 11 日中国人民银行、体育总局、金融监管总局、中国证监会等四部门联合印发《关于金融支持体育产业高质量发展的指导意见》,《意见》明确指出纵深推进金融供给侧结构性改革，加快构建适应体育产业发展、多层次、广覆盖的金融产品和服务体系，持续丰富体育领域金融资源供给，切实提升金融支持体育产业发展的能力和水平。<br>2026 年 7 月 23 日国务院关于印发《全民健身计划（2026—2030 年）》的通知，公司对该文件也进行了学习，公司原有 2B 的业务基础上不断的在积极研究 2C 全民健身业务的增长点，公司积极探索发展新模式，金陵篮球公园和金陵综合运动中心相继开业，公司参股的逆流而上 24 小时健身房发展势头也不错，主要对体育装备产品的横向拓展以及对整个体育产业链的纵向布局。研究并探寻体育竞赛产业链更多的机会，金陵体育的围绕体育为中心纵横发展的战略方向完全符合现实政策，在未来实际政策落地的加持下，接下来金陵体育的业务有望得到发进一步发展、业绩有望持续提升。<br>**3、请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？** |

| | |
|---|---|
| | 答：公司在体育消费服务领域和赛事服务业务进行拓展:公司正积极探索 2C 业务增长点，以打造城镇体育为支点孵化体育消费品牌矩阵，提升体育消费服务体验和品质。为消费者提供了更丰富的运动体验，打造成为公司新的业绩增长点之一。公司借助其在往届大型赛事中的良好口碑和丰富经验，继续拓展国内外赛事服务项目，增加赛事服务收入。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日　期** | 2026 年 11 月 2 日 |

注：公司严格遵守信息披露相关规则与投资者进行交流，以上如涉及对行业的预测、公司战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺与保证，敬请广大投资者注意投资风险。