证券代码：300113　　证券简称：顺网科技

杭州顺网科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☑特定对象调研　☐分析师会议　☐媒体采访　☐业绩说明会 ☐新闻发布会　☐路演活动　☐现场参观　☐其他
参与单位名称及人员姓名	东方证券、开源证券、野村东方国际证券、招商证券、财通基金、创金合信基金、富国基金、工银瑞信基金、广发基金、国海富兰克林基金、国金基金、国联安基金、华安基金、华宝基金、汇添富基金、建信基金、摩根士丹利基金、南方基金、农银汇理基金、诺安基金、鹏华基金、浦银安盛基金、前海开源基金、融通基金、睿远基金、申万菱信基金、苏新基金、天弘基金、万家基金、西部利得基金、易方达基金、银河基金、银华基金、中欧基金、中信保诚基金、中银基金、财通资管、高盛资管、工银安盛资管、国泰海通资管、华泰证券资管、平安资管、上海乘是资管、上海冲积资管、慎知资管、兴证资管、太平洋保险、友邦保险、承珞资本、途灵资本、聚鸣投资、领久投资、六禾投资、漫奇投资、磐厚投资、磐泽投资、深圳市前海道明投资、拾贝投资、星石投资、煜德投资、重阳投资、上海峰境私募基金、上海歌汝私募基金、上海合远私募基金、Enreal、GIC、Nomura Asset Management, HK 等机构及其相关人员（以上排名不分先后）
会议日期	2026 年 10 月 30 日、2026 年 11 月 2 日
会议地点	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书戎颂怡女士
投资者关系活动主要内容介绍	就公司业务发展情况，以及调研机构关心的问题进行了问答交流，具体见附件
附件清单（如有）	无
风险提示	以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证；敬请广大投资者注意投资风险

附：投资者关系活动主要内容介绍

Q1：介绍公司 2026 年前三季度业绩情况

A：公司 2026 年第三季度实现营业收入 4.41 亿元，归属于上市公司股东的净利润 1.11 亿元。前三季度实现营业收入 10.06 亿元，归属于上市公司股东的净利润 2.69 亿元。本期营业收入同比下降，主要系本报告期业务结构调整减少低毛利率业务所致；本期净利润同比下降，主要系云业务建设投入增加，以及股权激励实施产生相关费用对整体业绩造成一定影响。

Q2：介绍公司云业务情况

A：报告期内，公司持续推进算力云边缘机房建设，扩大覆盖范围并优化算力调度能力，已形成覆盖技术研发、资源部署、场景落地等环节的全链条服务体系。截至报告期末，公司分布式算力网络已覆盖全国近 200 个重点城市，部署节点机房近 380 个，服务终端用户近 91 万，可运营算力规模达 7 万路，云业务基础设施建设取得阶段性进展。2026 年前三季度，公司云业务实现营业收入 9,741.15 万元，已大幅超过 2025 年度全年的 5,489.04 万元。后续公司将持续优化算力资源供给与调度，提升边缘机房覆盖和算力利用效率，通过扩大算力云边缘机房覆盖范围、优化算力调度能力、拓展多元应用场景等措施，持续提升服务能力。

Q3：介绍顺网云电脑产品情况

A：顺网云电脑面向不同场景差异化需求，构建了对应“1 毫秒、3 毫秒、15 毫秒”三档时延标准的产品矩阵。电竞版定位网吧、电竞酒店等专业电竞场景，使用商用专线、端到端时延最高能达到 1 毫秒以内；CITY 版基于电竞版做网络优化，依托运营商千兆、万兆宽带，端到端时延最高能达到 3 毫秒以内，让电竞级的数字娱乐体验得以触达商场、社区、商旅等更多生活场景；个人版及 AI 版定位大众日常场景，适配 WiFi、5G，手机、平板、电视、笔记本均可用；其中 AI 版定位个人 AI 工作站，面向 AI 创作者、开发者及中小企业，就近接入边缘云，预装开源模型、AI 工具与智能体应用，轻度推理可由自带的 GPU 算力直接完成，按时长计费，无需消耗 token，与用户本地数据物理隔离，可实现完整的桌面交互，为用户打造一站式 AI 工作平台体验。

Q4：介绍顺网雲电竞舱情况

A：顺网雲电竞舱解决方案，为线下数字娱乐产业的场景延伸与体验升级提供了全新路径。该方案基于顺网云电脑 CITY 版打造，创新性地将静音座舱、CITY 版的算力与游戏资源、支付宝“碰一下”的认证支付能力一体化集成；舱内无本地主机等重资产，无需复杂布线，部署门槛极低。依托城域网轻量化云算力，方案可充分满足休闲娱乐场景的低时延需求，搭配独立静音的私密空间，打造沉浸式轻电竞体验。

Q5：介绍顺网全家桶产品情况

A：“顺网全家桶”是公司推出的覆盖网咖全经营周期的服务生态解决方案。该方案从计费实名、网维管理、安全防护等基础合规保障，到数智化经营、游戏特权、增值服务的增收支持，再到底层云化转型的技术支撑，形成从算力底座到上层服务的完整赋能闭环，从成本、采购、运维三端减轻网咖运营压力，从而实现经营者收入结构优化、用户体验升级、合作伙伴资源技术共享的多方共赢格局。

Q6：介绍 ChinaJoy 展会情况

A：报告期内，由全资子公司上海汉威信恒展览有限公司主办的第二十三届中国国际数码互动娱乐展览会为期四天，展会规模超 14 万平方米，共吸引全球 35 个国家和地区的 900 余家企业参展，累计接待观众 43.89 万人次，同比增长 6.97%。展会以游戏为核心，深度拓展多元化的娱乐文化内容，通过设立多个主题板块，集中展示千余款海内外优秀游戏作品、最新数字娱乐产品、智能娱乐软硬件及行业最前沿的科技成果，呈现了一场内容丰富、亮点纷呈的行业盛会。