证券代码：603180　　证券简称：金牌家居　　公告编号：2026-066

债券代码：113670　　债券简称：金 23 转债

金牌厨柜家居科技股份有限公司
关于接待机构调研情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

金牌厨柜家居科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年11月2日通过电话会议交流形式接待了机构调研，现将主要情况公告如下：

一、调研基本情况

（一）调研时间：2026年11月2日

（二）调研方式：电话会议交流

（三）调研机构名称（排名不分先后）：中金公司、融通基金、博时基金、南方基金、平安基金、长盛基金、前海人寿保险、大成基金、华安基金、长信基金、国海富兰克林基金、创金合信基金、汇添富基金、银华基金、浙商证券、银河基金、申万菱信基金、华泰证券（上海）资产、宁泉资管、星石投资、太平洋保险（集团）股份有限公司、彼得明奇资管、恒穗资管、招银理财、富国基金、

万家基金、嘉实基金、翎展私募基金、长城基金、财通证券资管、信达澳亚基金、海富通基金、东证融汇证券资管、东方证券、安联保险资管、富安达基金、华宝基金、德海资本管理、兴证全球基金、睿远基金、鑫元基金、工银安盛人寿保险、华宝信托、尚诚资管、天猊投资管理、中邮证券、阳光资管、圆信永丰基金、开源证券、由榕资产、咏明资产、中信期货资管、元兹投资等机构

（四）公司接待人员：董事会秘书及财务总监陈建波、证券事务代表李朝声

二、本次交流的主要问题及公司的回复概况

（一）今年前三季度行业持续承压，公司业绩面临较大压力，主要原因？公司采取哪些应对举措及未来趋势？

答：2026 年前三季度，房地产市场仍处在深度调整阶段，家居终端需求偏弱，叠加行业价格竞争进一步加剧，行业收入、利润整体承压。今年 1-9 月，公司实现营收 18.97 亿元，同比下降 19.87%。受营收规模下降、收入结构变动、行业价格竞争加剧，以及公司持续对海外业务、飞流 AI 等未来增长引擎的战略投入，叠加公司 2023 年发行的可转债产生费用化利息约 2600 万元等多因素影响，公司净利润为-1.89 亿元。

面对行业周期调整，公司以“三曲线”战略为引领：坚定新零售、家装、精装、海外“四驾马车”协同发展，夯实“整家定制”第一曲线，做强“飞流 AI 平台”第二增长曲线。同时，公司以数字化、智能化强化研产供销协同联动，以全链条精细化运营实现系统性降本增

效；组织管理层面，持续优化架构、整合职能、压缩管理层级，打造高效敏捷的组织体系，严格实施差异化人力管控，推动资源向核心战略聚焦。

现阶段相关降本增效举措的成效释放存在一定滞后。后续随着家居终端需求逐步修复，叠加各项降本增效举措持续落地，公司经营业绩有望在今年四季度逐步改善，为股东创造价值。

（二）前三季度公司海外业务整体增速有所放缓，未来趋势？

答：近年来，公司高度重视海外业务的拓展，稳步推进全球化多点布局，助力海外业绩增长。持续多点布局海外零售、工程业务，重点打造北美、澳洲、新马泰、中东等区域样板市场，并根据区域消费市场构建敏捷高效的本土化管理体系。

今年 1-9 月，海外业务实现营收 2.51 亿元，同比增长 12.70%。其中为更好拓展美国市场，公司主动梳理优化泰国供应链布局，强化供应链溯源与本地化配套能力，得到美国客户高度认可。7-9 月订单节奏有所放缓，但在手签约订单实现翻倍增长。

除美国市场外，澳洲业务模式优化升级及合资服务中心落地，营收增速亮眼；中东虽受地缘局势影响，部分项目落地节奏也有所延后，但前端签约规模实现快速增长，为后续业绩释放积蓄动能，全球化多元市场布局成效逐步显现。

（三）近期关注到公司飞流 AI、九天平台持续迭代，请介绍当前产品迭代及商业化进展相关情况？

答：公司持续推进飞流 AI 产品迭代与功能优化，加速飞流 AI 商

业化落地。当前飞流 AI 已升级至 3.5 版本，实现从“会设计”到“会决策”的产品升维。依托公司现有渠道服务体系，飞流 AI 已覆盖全国 300 余个城市，包含一二三四线城市及县级市，具备完整家装一体化解决方案服务能力，可满足线下定制、家装、局改等全类目家装业务需求。

截至目前，飞流 AI 平台累计访问量约 60 万人次，月活跃用户约 4 万人。结合当前增长态势，预计飞流 AI 平台明年累计访问量有望突破百万人次。伴随产品迭代与流程优化，转化率与匹配率持续提升，有望带动营收增速加快，推动业务全面进入贡献期。

同时，飞流九天平台迭代至 2.5 版本，定位为家装设计师创业赋能平台，与飞流 AI 形成生态协同。截至目前，公司已举办多场大型设计师沙龙活动，累计触达数千位设计师，预计 2026 年底实现平台入驻设计师（含门店导购）2 万余人。明年依托体系内外设计师、门店导购、线上直播及线上推广、异业推广等多渠道推广，九天有望突破十万注册人数目标。

（四）近日公司决定暂不下修可转债转股价，主要考虑因素？未来采取哪些举措早日实现促转股？

答：2026 年 10 月 30 日，公司第五届董事会第三十五次会议审议通过《关于不向下修正“金 23 转债”转股价格的议案》，决定本次不向下修正“金 23 转债”的转股价格，并且在未来 3 个月内（即自 2026 年 10 月 31 日至 2027 年 1 月 30 日期间），公司股价若再次触发“金 23 转债”的转股价格向下修正条款，亦不向下修正“金 23 转债”

的转股价格。

公司此次决定暂不下修转股价，主要是综合宏观经济、市场环境、公司基本情况、股价走势等因素，后续若再触发“金 23 转债”的转股价格向下修正条款，公司董事会将按规定召开会议审议决定，具体以公司发布的相关公告为准。

公司将以“三曲线战略”为引领，持续改善经营基本面，推动公司转型升级；在遵循合法合规的前提下，积极强化与投资者的互动交流，向市场传递公司长期投资价值，促进可转债转股。

特此公告。

金牌厨柜家居科技股份有限公司董事会

2026 年 11 月 3 日