证券代码：002416　　证券简称：爱施德

深圳市爱施德股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-005

投资者关系活动类别	√特定对象调研□分析师会议 □媒体采访□业绩说明会 □新闻发布会□路演活动 □现场参观　□其他
上市公司接待人员	副总裁兼董事会秘书吴海南先生
活动参与人员（排名不分先后）	申万宏源证券—赵令伊 工银瑞信基金—袁文韬、马丁、林梦、秦聪
时间	2026 年 11 月 3 日
地点	工银瑞信基金管理有限公司
形式	线下

交流内容及具体问答记录

爱施德（股票代码：002416）成立于 1998 年 6 月，于 2010 年 5 月 28 日在深圳证券交易所挂牌上市。公司是国内外领先的全域销售服务商，从事以手机为核心的移动智能终端、3C 数码、通信及增值服务和快消品的销售服务领域。公司与全球优秀手机及 3C 数码品牌建立了长期稳定的战略合作关系，并在快消品、数码配件等领域持续孵化自有品牌，通过全球化销售服务网络、端到端数字化运营能力和深度赋能体系，为品牌商、零售商和消费者提供价值服务。目前，公司主营业务板块主要包括全域智慧零售和分销、海外销售服务、通讯及增值服务和自有品牌运营。

1.公司前三季度营业收入、营业利润如何？

答：前三季度，公司实现营业总收入 441.55 亿元，同比增长 12.14%；实现营业利润

6.08 亿元，同比增长 5.98%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2.30 亿元。公司收入规模保持双位数增长，营业利润同步提升。

2.公司前三季度归母净利润同比下降 65.57%，具体原因是什么？

答：公司前三季度归属于上市公司股东的净利润同比下降主要系补缴税款事项所致。2026 年 6 月，公司经自查后，足额补缴企业所得税及滞纳金合计 307,872,628.60 元。该事项作为资产负债表日后调整事项，计入本报告期损益。剔除该事项带来的影响后，年初至报告期末，公司日常经营业务实现归属于上市公司股东的净利润同比增长 5.58%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比增长 15.43%。

3.苹果秋季新品已经上市，公司做了哪些承接准备？

答：公司是苹果品牌中国规模最大的授权经销商，运营国内数量第一的 APR 门店，也是线上、线下渠道的数字化赋能型服务商，具备新品首发承接和多品类、全渠道运营能力。公司已结合新品上市节奏提前安排采购与备货，并将依托全域智慧零售网络和即时零售能力，积极承接秋季新品销售机会。

4.公司海外业务增长较快，目前的推进情况如何？

答：上半年公司海外销售收入 22.72 亿元，同比增长 88.86%，各地区市场表现稳步向好。目前公司已在澳大利亚、泰国、越南、中国香港等近 20 个重点国家/地区设立分支机构，拥有海外本地化运营团队，搭建了多品牌海外落地和销售服务平台，可快速、高效响应海外市场业务需求。公司将持续深化品牌出海一站式服务战略，提升全品类产品销售服务能力，加速新业务落地与渠道生态共建。

5.近期公司董事、高级管理人员及核心骨干实施了增持股份计划，请介绍相关情况？

答：基于对公司未来稳健高质量发展的信心和长期投资价值的认可，同时为提振市场与投资者信心，公司部分董事、高级管理人员和核心业务骨干计划自 2026 年 7 月 14 日起至 2027 年 1 月 13 日止，通过集中竞价交易方式合计增持公司股份不低于人民币 4,000 万元。相关主体增持金额已达到本次增持计划下限的 80%以上，增持计划正在按既定方案正常实施，切实传递对公司未来发展前景的信心及对公司价值的认可。

6.公司股东回报情况如何？目前股息率处于什么水平？

答：从分红连续性看，公司自 2016 年起已连续 10 年不间断实施现金分红。按 2025 年度每 10 股派现 5.00 元（含税）及以 2026 年 11 月 3 日收盘价测算，公司股息率（TTM）

约 6.51%；股息率随二级市场股价变动。	
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不适用
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	不适用