证券代码：000026/200026　　证券简称：飞亚达/飞亚达 B

飞亚达精密科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20261103

投资者关系活动类别	☑特定对象调研　　□分析师会议 □媒体采访　　□业绩说明会 □新闻发布会　　□路演活动 □现场参观 □其他
活动参与人员	广发基金管理有限公司 广发证券股份有限公司 国投证券股份有限公司 华创证券有限责任公司 乐盈（珠海）私募证券投资管理有限公司 鹏华基金管理有限公司 深圳清水源投资管理有限公司 申万宏源证券有限公司 深圳市鑫融长弘投资管理有限公司 深圳市哲灵投资管理有限公司 红土创新基金管理有限公司 华西证券股份有限公司 国信证券股份有限公司 深圳创富兆业金融管理有限公司 深圳证金投资管理有限公司 深圳梧桐引凤投资集团有限公司
时间	2026 年 11 月 3 日
地点	飞亚达科技大厦会议室
形式	现场调研
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 方嘉锐 证券事务代表 熊瑶佳

交流内容及具体问答记录	**交流主要内容：** **Q1、请介绍公司前三季度经营情况？** A：2026 年前三季度，公司经营总体保持平稳趋势，实现营业收入 30.14 亿元，同比增长 0.5%；归属于上市公司股东的净利润 1.49 亿元，同比下降 0.97%。三季度单季业绩承压，主要受以下因素影响：一是传统手表市场消费信心偏弱，手表业务收入同比下降；二是公司主动优化传统 CNC 精密加工业务客户结构，并加大战新业务的关键人才、产品研发、产线建设等能力建设投入。三季度，公司完成长空齿轮 100%股权收购及并表、设立长空事业部；整合自有品牌手表及名表渠道成立表业事业部、促进手表业务提质增效；正式启用深圳市宝安新桥租赁工厂、加快液冷及机器人业务布局，同步推进专业能力构建与客户开发。截至目前，公司支撑中长期发展战略落地的组织与管理体系已逐步成型，接下来将全力以赴推动业务发展。 **Q2、公司手表业务经营情况？** A：今年以来，国内传统手表市场仍然承压，公司手表业务前三季度经营业绩同比下降。对此，公司围绕“航空精密”和“东方美学”强化产品设计、优化门店货品结构；关闭低效门店、优化渠道结构；聚焦核心产品开展精准营销、提升转化效率。一系列经营举措下，公司三季度末存货金额比年初减少 3.1 亿，存货周转率有所提升，经营质效显著改善。 **Q3、公司机器人业务发展情况？** A：公司机器人业务的主要产品为精密减速器及精密结构件，已与部分头部客户建立合作，并根据客户需求快速提升产能。今年以来，公司基于长空在中小模数齿轮及精密减速器领域的工艺与技术积淀，持续拓展客户，机器人业务收入持续快速增长，前三季度机器人领域业务收入占公司整体营业收入比例不足 5%，整体仍处于培育发展期。下一步，公司将依托深圳地区优势，高举高打，完善产能布局，推进市场与客户开发，做大机器人业务规模。 **Q4、公司液冷业务最新情况？**

	A：公司液冷业务正在有序推进人才团队融合、样品生产测试、产能建设投入、市场客户开发。截至目前，该业务尚处在投入及培育期，请投资者注意投资风险。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次调研活动不涉及未公开披露的重大信息。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无