证券代码：603387　　证券简称：基蛋生物　　公告编号：2026-042

基蛋生物科技股份有限公司
关于 2026 年第三季度业绩网上说明会
召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

基蛋生物科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年11月3日14:00-15:00在上证所信息网络有限公司上证路演中心平台（以下简称“上证路演中心”）采用网络互动方式召开“基蛋生物2026年第三季度业绩说明会”。关于本次业绩说明会的召开事项，公司已于2026年10月28日在《上海证券报》及上海证券交易所网站上披露了《基蛋生物科技股份有限公司关于召开2026年第三季度业绩网上说明会的公告》（公告编号：2026-041）。现将有关事项公告如下：

一、本次说明会召开情况

2026年11月3日，公司董事长苏恩本先生、公司财务总监倪文先生、公司董事会秘书汤旭女士、公司独立董事万遂人先生、公司独立董事鞠熀先先生、公司独立董事凌华女士出席了本次业绩说明会。公司就2026年第三季度经营状况、财务状况、产品等问题与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司在说明会上就投资者关心的问题给予了回答，选取主要问题及答复整理如下：

问题 1：请问公司未来会推出哪些新产品，有哪些特点？

回复：尊敬的投资者您好！公司持续围绕临床需求推进产品研发和迭代升级，不断丰富产品矩阵。未来重点推出的产品包括全自动化学发光测定仪 MAGICL 6800、MAGICL 6100 及桌面式全自动生化分析仪 CM-480。其中，MAGICL 6800 和

MAGICL 6100 支持样本管类型识别、试剂直接上机及自动预混匀，可满足医院检验科、急诊科及临床科室等多场景检测需求；CM-480 具有小型化、高测速和灵活联机等特点，生化测速达 400 测试/小时、电解质测试达 600 测试/小时，可满足中小医院、社区医院及急诊科等场景的检测需求，并可与小型化学发光仪器联机组成小型生化免疫流水线。未来，公司将持续优化产品组合，提升产品竞争力和临床服务能力。感谢您的关注。

问题 2：请说明公司整体毛利率情况

回复：尊敬的投资者您好！2026 年前三季度，公司综合毛利率为 69.15%，同比提升 0.22 个百分点。随着公司持续推进业务转型，产品结构不断优化，对综合毛利率提升形成积极影响。感谢您的关注。

问题 3：报告期末公司股东户数变化情况如何？投关方面有哪些安排？

回复：尊敬的投资者您好！截至报告期末，公司普通股股东总数为 29,579 户，较上年同期增加 4,394 户。公司高度重视投资者关系管理，将持续提升信息披露质量，通过业绩说明会、投资者专线、机构调研等多种渠道深化与投资者的双向沟通，积极传递公司经营成果与投资价值。感谢您对公司的关注与支持。

问题 4：请问公司化学发光业务收入表现如何？

回复：尊敬的投资者您好！公司化学发光业务保持较快增长，占自产产品收入的比例持续提升。2025 年上半年、2025 年度及 2026 年上半年，化学发光业务收入分别为 1.50 亿元、3.20 亿元及 1.97 亿元，同比分别增长 10.64%、20.58%及 30.74%，占自产产品收入的比例分别为 33.54%、34.53%及 39.30%。2026 年前三季度，化学发光系列产品实现收入 2.95 亿元，同比增长 28.64%，占自产产品收入的 39.53%。公司将持续推进化学发光产品的市场拓展，丰富检测项目，提升产品竞争力。感谢您的关注。

问题 5：海外自产常规产品增速超过 45%，表现很亮眼，想请公司简单分享一下后续海外这块的整体思路是什么？

回复：尊敬的投资者您好！2026 年前三季度，公司海外自产常规产品实现收入 1.81 亿元，同比增长 45.63%。后续海外业务将继续坚持“一国一策+属地化发展”双轮驱动战略，以 POCT、化学发光产品为先导，协同推进生免流水线、生化、血球等多产线出海；在渠道端深化与优质经销商合作；同时稳步推进海外办

事处及属地化服务能力建设，持续提升本地化注册、售后响应与终端覆盖水平，推动海外业务稳健、可持续发展。感谢您的关注。

问题 6：行业集采持续推进，请问公司面对政策环境变化，整体的应对思路是怎样的？

回复：尊敬的投资者您好！面对行业集采常态化、检验项目价格立项指南及相关收费政策持续完善，公司将坚持“控成本、做差异、提效率”。一是依托关键原料自给率超 90%及六大自研自产中心，持续推进核心原材料自研自产和智能制造，提升成本管控与供应链保障能力；二是坚持差异化竞争，以 MAGICL 6000 系列、Metis 6000 流水线及特色心肌炎症检测菜单为重点，聚焦二级及以下医院、急诊快速检测等差异化场景，通过“仪器+试剂+服务”提升综合竞争力；三是围绕医保支付方式改革、医疗服务价格动态调整及检验项目价格立项管理要求，优化产品组合和实验室整体解决方案，同时巩固重点客户合作和核心产品市场覆盖，加快海外市场拓展。公司将持续跟踪集采政策、检验项目价格立项及各地收费细则变化，动态优化产品结构和市场策略。感谢您的关注。

问题 7：贵司半年报显示，POCT 业务收入增长约 2%，而化学发光业务增长超过 30%。面对两条产品线增速分化，未来公司会更侧重自主丰富 POCT 检测项目，还是加强与外部诊断技术企业的协同研发，推动产品升级？

回复：尊敬的投资者您好！2026 年上半年公司 POCT 系列产品实现收入 2.69 亿元、同比增长 2.05%，作为公司基本盘，我们重在通过新品迭代和检测项目丰富，稳固装机基础、深挖存量场景，开拓增量市场；化学发光尚处成长期，2026 年前三季度，公司化学发光系列产品实现收入 2.95 亿元，同比增长 28.64%，占自产产品收入 39.53%，已成为公司第二核心增长引擎，我们以 MAGICL 系列小发光差异化策略持续扩充试剂菜单（目前检测项目 109 项），并向生免流水线延伸、打开等级医院市场。未来公司坚持“自主创新为根基、外部协同为补充”，持续深耕 POCT，并与化学发光突破并驾齐驱，适时通过产学研合作、技术引进及对外协同研发、并购整合等方式补强产品线，相关进展将严格按信息披露规则及时公告。感谢您的关注。

问题 8：汤总您好，尽管前三季度整体业绩亮眼，但市场似乎对 Q3 单季表现存在担忧。请问董秘，公司在市值管理方面有何具体举措？未来是否会考虑通

过股份回购、大股东增持或加大分红力度等方式，向市场传递信心，稳定投资者预期？

回复：尊敬的投资者您好！公司注意到近期股价波动，我们理解并尊重投资者的关切。从基本面看，前三季度公司实现营业收入 8.20 亿元、同比增长 8.24%，归属于上市公司股东的净利润 2.32 亿元、同比增长 44.76%，化学发光收入 2.95 亿元、同比增长 28.64%，海外自产常规产品收入增长 45.63%，经营质量持续改善；2026 年第三季度单季归属于上市公司股东的净利润同比有所下降，主要受阶段性因素影响，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润仍实现正增长，公司经营基本盘稳健。在市值管理方面，公司已从信息披露质量提升、投资者沟通交流、股份回购和稳定分红四个维度统筹推进：目前公司正按计划推进回购（回购资金总额不低于 5,000 万元、不超过 1 亿元，进展将按规定披露）；分红方面，公司 2023 年至 2025 年每年均实施两次现金分红，全年分红占当年归属于上市公司股东的净利润比例分别为 36.25%、40.82%和 55.16%，2026 年半年度已实施每 10 股派 1.50 元（含税）的现金分红，占半年度归属于上市公司股东的净利润的比例为 41.22%，后续利润分配方案将由董事会结合盈利、现金流和发展资金需求综合拟定并提交股东会审议；公司将继续聚焦主业、提升经营质效，通过扎实的基本面和透明规范的投资者关系管理，努力为股东创造长期价值。感谢您的关注。

本次说明会具体情况详见上证路演中心（http://roadshow.sseinfo.com）。在此，公司对长期以来关心和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

基蛋生物科技股份有限公司董事会

2026年11月4日