证券代码：**002351** 证券简称：漫步者

深圳市漫步者科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：PR2026110501

投资者关系活动类别	☑特定对象调研 ☑分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国联民生证券、中信证券、南方基金、聚力基金、招商银行、盘京投资、中银基金、深圳红筹投资、霁峰基金、嘉信基金、苏银理财、刚泉资产、姚泾河资产、Polymer Capital、Cloud Alpha、建信养老、华泰证券共 18 人
时间	2026 年 11 月 3 日~11 月 5 日
地点	证券公司策略会、公司会议室
上市公司接待人员	投资者关系总监张北
投资者关系活动主要内容介绍	**公司近况及回答提问内容概括如下：** 一、2026 年三季度业绩简述 2026 年前三季度，公司实现营业收入 20.81 亿元，同比增长 1.21%。公司的盈利质量保持稳定，2026 年前三季度，公司毛利率同比提升 1.39 个百分点，达到 41.67%；归属于上市公司股东的净利润 3.40 亿元，同比增长 13.37%。 第三季度，公司实现营业收入 8.13 亿元，环比增长 17.99%，同比增长 15.56%；毛利率 40.57%，同比提升 0.45 个百分点；归属于上市公司股东的净利润 1.29 亿元，环比增长 18.33%，同比增长 29.07%。 二、产品和技术布局 2026 年正值公司成立三十周年，公司相应推出多款纪念款耳机和音响产品，漫步者主品牌三十周年旗舰产品陆续上市：如真无线圈铁 Hi-Fi 耳机 NeoBuds Pro 5，1 动圈+2 楼氏动铁配置，搭载三分频技术，还原母带级质感；全能耳夹 Comfo Clip Ultra，集开放旗舰音质、四麦+双骨导通话降噪、AI 运动教练于一体；

	漫步者首款入耳式平板 HIFI 有线耳机 H1000 光年，12mm 平板振膜+推挽磁路+Hi-Res 解码，配合双线有线直连，回归纯粹聆听。 公司顺应新技术、新消费趋势，产品布局与应用场景持续拓展。立足消费者对情绪价值与精神满足的需求，公司在 2025 年推出的带屏耳机、深渊字幕音箱、“海景房”桌搭音箱等个性鲜明的场景化产品基础上，2026 年持续进行产品迭代，一系列具备鲜明差异化特性、赋能情绪价值的新品密集上市：如漫步者主品牌 Lolli5 ANC 耳机搭载智能触控屏，豆包与 DeepSeek 双模型协同，为会议录音、实时互译、智能助手等 AI 功能提供了更加丰富的应用场景；漫步者首款杜比音效 AI 耳夹耳机 LolliClip SE，影音游戏如临现场，感受开放聆听新高度；Comfo Clip Q2 开放式耳夹耳机，搭载海思谛听音频芯片，适配国产开源鸿蒙系统；W800NB 超轻头戴式降噪耳机，实现 118 小时超长续航；电竞子品牌 GX03 Ultra 高性能游戏耳机，实现专业电竞、ANC 降噪、全场景适配的三位一体全面进阶体验；花再 AURO ACE 歌词头戴耳机，以点阵屏作为情绪个性载体，DIY 百变灵动屏，让耳机跳出纯工具属性；花再首款情绪 AI 音箱 HALO PIXELBAR AI，深度绑定火山引擎、扣子平台、豆包大模型，搭建花再专属智能体，让听音体验走向可理解、可交互的多感官表达。 AI 相关功能已在公司产品中全面搭载，如“漫翻译”功能实现多国语言实时翻译、“智能助手”已接入豆包和 DeepSeek 双大模型、“AI 会议速记”功能实现语音实时转文字、AI 提炼重点/待办/摘要，Lolli5 ANC 耳机可在充电仓的智能触控屏中操控会议录音功能；花再 HALO PIXELBAR AI 音箱可对语音内容进行情绪分析、意图识别与需求匹配，给出个性化回应。 近年来，开放式耳机（OWS 耳机）市场处于快速增长阶段。公司自 2024 年起推出了各种形态的 OWS 新品，2026 年深化了带有 AI 功能、不同细分消费场景尤其是耳夹式 OWS 耳机的产品布局。 接待过程中，公司接待人员与投资者进行了交流与沟通，并严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。
附件清单	无
日期	2026 年 11 月 5 日