证券代码：300975　　证券简称：商络电子

南京商络电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-005

投资者关系活动类别	☑特定对象调研　　☐分析师会议 ☐媒体采访　　☐业绩说明会 ☐新闻发布会　　☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	长城基金 余　欢　　东方证券自营 江舟　　国诚投资 相　健 国诚投资 朱显东　　国泰海通证券 郭其伟　　磐信聚才投资 吴　楠 浦银基金 刘妍雪　　（排名不分先后）
时间	2026年11月05日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	投资总监魏国健　　证券事务代表杨伟婷
投资者关系活动主要内容介绍	本次投资者关系活动在公司会议室举行。公司就投资者关心的相关问题进行解答，具体内容如下： **问题1：请问公司FAE/AE技术团队及技术服务能力建设情况如何？** 答：公司已组建规模超过120人的FAE/AE技术团队，并联合相关原厂围绕客户应用需求开展方案设计、测试验证及产品推广。针对重点行业、重点客户，公司均已配备专属技术支持服务团队，为客户提供产品选型、应用适配、方案设计、样品测试及本地化技术支持等服务，提升客户需求响应效率和产品导入能力。 传统元器件分销模式的竞争已逐步从单纯的产品供应延伸至技术支持、应用服务及供应链综合服务。国际头部分销商也在持续强化增值服务能力：大联大将自身定位为客户的技术战略伙伴，通过线上技术平台提供参考设计和技术支持；艾睿电子持续推进增值服务业务发展；安富利则依

	托专业设计中心，为客户提供从产品设计到供应链支持的综合服务。上述行业实践表明，技术服务能力有助于分销商更早参与客户产品设计和选型，促进代理产品导入，增强客户合作粘性。 公司将结合重点行业及重点客户需求，持续完善FAE/AE团队专业能力和本地化服务体系，提升方案设计、测试验证及技术支持水平，更好地服务电子元器件分销主业。相关解决方案主要用于代理产品导入和客户技术服务，不构成公司的主要收入来源。谢谢！ **问题2：在国产化发展趋势下，公司如何看待国内外原厂合作及产品线布局？** 公司及子公司已取得超过130项国内外知名原厂的代理资质。境外品牌包括TDK、Samsung、Yageo、TE、Molex、NXP、MPS等，境内品牌包括顺络电子、长鑫科技、乐山无线电、兆易创新、安世半导体、移远等，产品线覆盖电子元器件多个细分领域。公司与上述国内外优势品牌保持长期稳定合作，是公司持续发展壮大的重要基础。 公司将继续深化与现有原厂的合作，依托客户资源、供应链管理及技术服务能力，提升产品推广和客户需求对接效率；同时积极关注并培育国内具有发展潜力的优质品牌，结合其产品特点与市场阶段，协助开展产品推广、客户需求匹配及应用导入，陪伴并支持国内品牌成长。公司将顺应国内电子元器件产业发展趋势，持续完善产品线布局，推动相关产品在下游应用领域的拓展，进一步提升综合服务能力，拓宽业务发展空间。谢谢！ **问题3：公司第三季度末存货较期初有所增长，主要原因是什么？存货规模较大是否存在风险？** 答：公司第三季度末存货较期初有所增长，主要与业务规模扩大、下游客户需求及采购交付节奏变化有关。公司根据客户订单及需求预测组织采购，同时结合不同产品的原厂供货周期、采购交期和客户交付计划安排库存。随着业务开展及客户需求变化，部分产品采购与销售、交付的时间存在差异，导致期末库存相应增加。 公司经营的元器件品类较多，不同产品的价格走势及供需情况存在差异，存货规模较大可能面临价格波动、产品迭代及需求变化等风险。公司以销定采为主，加强库存周转及库龄管理，定期评估存货可变现净值，并按照会计准则要求计提存货跌价准备，相关风险总体可控。具体存货构成

	及减值情况请以公司披露的定期报告为准。感谢您的关注和支持！谢谢！
附件清单（如有）	无
日期	2026年11月05日