股票代码：003032　　股票简称：传智教育

江苏传智播客教育科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-011

投资者关系活动类别	√特定对象调研　□分析师会议 □媒体采访　□业绩说明会 □新闻发布会　√路演活动 □现场参观 □其他　（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	宝盈基金 张若伦 东兴基金 高坤 广发证券 孟鑫 国盛证券 林圣烨 国泰海通证券 许樱之、任嘉骏 华夏基金 李柄桦、张盈 平安资管 庞瑜泽 泰康基金 金宏伟
时间	2026 年 11 月 6 日（星期五）
地点与形式	公司会议室、对方会议室
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：黎活明先生 副总经理兼董事会秘书：陈碧琳女士 证券事务代表：逄建毅先生 投资者关系经理：徐江南女士
投资者关系活动主要内容介绍	根据公司《2026 年第三季度报告》及其他公开资料介绍公司经营情况。 1.**能否分析一下公司三季报收入和利润变动背后原因？**

	答:公司 2026 年三季度实现营业收入 4.34 亿元，同比增长 61.40%，环比增长 11.32%；实现归母净利润 7,769 万元，同比增长 1,012.67%，环比增长 31.31%；实现扣非后归母净利润 6,707 万元，同比增长 591.90%，环比增长 41.45%。收入端增长，主要系本期 AI 开发与应用职业培训学员报名人数增加及学历教育在校学生人数增加所致。利润端增速显著高于营收增速，主要得益于规模效应释放及经营杠杆发挥作用。三季度末，公司合同负债为 2.32 亿元，较期初增长 46.58%，主要系本期学员报名人数增加预收培训费增加所致。整体而言，公司基本面呈现回暖态势，核心得益于公司全面向 AI 课程体系转型的战略成效，以及“职业培训+学历教育”双轨发展模式的持续深化。 **2.请介绍一下公司目前短训业务的模式？** 答:公司目前的短训业务有线上和线下两种教学模式，课程在核心教学内容、答疑及就业服务标准上保持一致，但在定位、客单价及运营模式上存在差异化互补。线下课程学习周期通常为 3-6 个月，主打全日制脱产集训模式，具备更强的互动性与课堂学习氛围；线上课程依托“博学谷”平台，学习周期灵活，课程品类更丰富，适合在职人员或在校生利用碎片化时间进行技能提升。 **3.公司目前短训业务校区和师资的产能利用率如何？** 答:公司短训业务在全国一、二线城市共布局 14 个直营校区，整体采取轻资产运营模式，可根据各地招生情况动态灵活调整校区布局与扩张节奏。讲师与教研团队采用标准化教学流程，具备较强的弹性调配能力，通过前瞻性的人才储备机制，可快速承接规模化招生需求，产能端的扩充具备充足弹性。 未来若招生不及预期，产能利用率或将降低，从而挤压利润空间。敬请广大投资者注意交易风险，审慎决策、

	理性投资。 **4.公司如何保证课程更新速度与技术进步相匹配？学生能否适应持续的技术更新？** 答:为配合 AI 技术的快速迭代，公司全面强化了讲师与教研人员的持续学习机制及研发能力考核。公司与产业端头部公司、专业院校保持紧密合作，将最新技术框架融入课堂，构建“基础理论+前沿技术+项目实战”的三层课程体系。依托公司研究院体系，教研人员持续对产业前沿技术深入研究，也在实际授课教学中获取反馈，以周为频次更新改善课程内容，从而为学生提供高质量、高回报的课程。课程不仅教授具体工具使用，更注重培养编程基础、业务理解、AI 应用和工程化落地能力等，使学员在技术持续迭代中具备较强的可迁移能力和自主学习能力。公司力争率先构建起适应 AI 时代的人才培养体系，在下一轮行业竞争中占据先机。 公司从事的 AI 人才职业培训所处的细分市场目前尚处于发展初期阶段，未来长期的发展前景和盈利能力存在不确定性。敬请广大投资者注意交易风险，审慎决策、理性投资。 **5.公司的短训课程具体是怎样实现 AI 转型的？** 答:当下职场招聘需求正经历结构性转变，而依托 AI 落地业务的开发与应用型岗位需求持续提高。例如“AI 应用与智能体开发”课程，旨在培养学员驾驭 AI 进行跨语言开发与工程化应用部署的全栈能力，实现前后端技术的全面贯通，而非 Java 与 AI 技术的简单叠加。在“AI 大模型开发”课程中，学员需在掌握 Python 等基础语言的基础上，学习提示词工程、机器学习、RAG、大模型微调、多模态等核心技术，并通过在实战项目中实践而具备垂类模型的开发能力。我们的培训不仅教授如何使用 AI 工具，更注重

	培养学员驾驭 AI 工具、完成业务闭环的复合型能力。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次投资者交流活动未涉及公司未公开披露的重大信息。
日期	2026 年 11 月 6 日