证券代码：002626　　证券简称：金达威

20261106 投资者关系活动记录表

编号：20261106

投资者关系活动类别	☑特定对象调研　　☐分析师会议 ☐媒体采访　　☐业绩说明会 ☐新闻发布会　　☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（）
参与单位名称或人员姓名	中邮证券、平安基金、创金合信基金、东吴证券、景顺长城基金、中泰证券、博时基金、招商基金、光大证券、太平洋证券、方正证券、长盛基金、财通证券、银华基金、浙商证券、鹏扬基金、鑫元基金、东方财富、华福证券、光证资管、永赢基金、华源证券、广发基金、中域投资、银河证券、开源证券、申万宏源、中信证券、光大证券、景林资产、阳光资产、方正富邦基金、果实资本、招商资管、广发证券、漳州国有资本、金泊投资、鹏华基金、海富通基金、国海证券、山曦资本、中信建投、青榕资产、中信保诚资管、山西证券、大成基金、泓德基金、外贸信托、中金公司、山证资管、国盛证券、国联民生、山证大消费分析师、东方红资管、华西证券、中哲物产投资、中欧基金、浙商食饮、众安保险、兴聚投资、沣京资本、中金资管、平安证券、天风证券、杉树资产、新华基金、山证大消费首席、农银汇理、宝盈基金、中睿合银、银河基金、胤胜资产、国海富兰克林、国泰基金、兴业基金、华泰证券、长江证券、华创证券、中银国际、国泰海通、宏利基金、中银基金、信达证券、中泰资管、工银瑞信基金、生命资产、航长投资、西部证券、睿郡资产、稳见投资、华泰柏瑞基金、理成资产、证德远基金、利幄私募基金、万家基金、中英人寿
时间	2026 年 10 月 26 日-2026 年 11 月 6 日

地点	公司会议室、线上
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 李晓芳女士 证券事务代表 林洁女士 证券事务专员 张燕婷女士
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司如何看待藻油替代鱼油的行业趋势？ 公司认为藻油替代鱼油具有长期趋势，厄尔尼诺短期起到催化和促进作用。相较于鱼油，藻油优势突出：无污染物残留、生产全流程可追溯，供应安全稳定有保证。而鱼油依赖野生海洋资源，易受气候、捕捞、生态保护等客观因素影响，供给波动较大，价格也不稳定。现阶段下游多采用藻油复配的方案，在满足营养配方要求的同时优化原料成本。随着藻油生产成本的下降，其对鱼油的替代空间将被进一步打开。 2、公司藻油的定价策略？ 公司产品定价遵循市场化原则，由供需双方综合考虑成本、市场供需、订单规模及合作关系等因素协商确定。公司注重依托稳定的产品品质、规模化的保供能力与技术服务，与下游客户建立长期、稳定、互信的合作关系。 3、后续竞争者产能释放会不会加剧藻油行业的竞争格局？ 藻油 DHA 作为植物性 Omega-3 来源，具有供应可靠、来源可持续、避免污染、适合素食人群等优势，应用场景已由人类营养延伸至水产养殖、家禽养殖等动物营养领域；但目前藻油在 Omega-3 市场中的渗透率仍相对较低，行业尚处于产能建设与应用拓展并行推进的阶段。中长期看，更多参与者进入也有利于共同推动藻油对传统鱼油的替代、做大行业整体市场空间。公司较早布局该领域，在相关领域具备相应技术积累，具有较强的竞争优势。公司将一方面依托工艺技术迭代与规模化生产持续降低单位成本，另一方面积极拓展应用领域与客户群体，提升业绩抗波动能力。 4、公司在保健品品牌板块的发展规划？ 公司旗下拥有 Doctor's Best、Zipfizz、Viactiv、RxSugar、金乐心等品牌，覆盖膳食补充剂、能量补充剂、功能性营养品等细分领域。国内渠道方面，公司在京东、淘宝等传统电商平

	台运营基础扎实，已形成较好的经营成果；后续公司将加大渠道资源投入，进一步拓宽国内消费市场、提升品牌知名度。同时依托上游原料自研自产优势，持续丰富成品矩阵、打磨产品力，结合渠道建设稳步推进品牌化运营。 5、公司在保健品制剂产能与品牌端是如何协同的？ 公司在美国布局 Vit-Best 与 KHS 两大保健食品制剂生产基地。Vit-Best 为成熟在产基地，主打硬胶囊、片剂等剂型，持续承接品牌端相关订单，发挥稳定供货优势。KHS 为收购资产并实施改造的制剂工厂，建成后剂型布局更为齐全，可生产片剂、硬胶囊、软胶囊、粉剂、水剂等多类产品，在支撑 Doctor's Best、Zipfizz 等多个自有品牌的生产需求的同时还能承接较大的外协生产订单。未来集团的制剂产能与品牌生产需求将进一步匹配，支撑品牌创新、提高板块毛利率、保障供货弹性，促进公司保健品业务的持续发展。 6、公司万吨油脂项目及 10 万吨藻油 Omega-3 项目的产能释放节奏是怎样的？ 内蒙古金达威药业有限公司万吨油脂项目产品之一 DHA 藻油的毛油部分已投产，可应用于水产饲料等领域，项目内其余产能的建设及调试工作正常进行中。10 万吨藻油 Omega-3 项目正在分批分步推进中，一期的 DHA 藻油产能预计将于 2027 年第二季度前开始陆续释放；后续产能的释放节奏，公司将依据项目建设进度及市场情况动态安排。上述项目建成投产后，将大幅提高公司在藻油 Omega-3 领域的竞争优势。 7、公司辅酶 Q10 业务整体情况如何？ 受行业新增产能释放、供需格局阶段性宽松影响，2025 年四季度以来辅酶 Q10 价格整体呈震荡态势。公司是全球辅酶 Q10 主要供应商之一，现有产能 920 吨，在行业内具有较强的规模与成本优势。2026 年上半年公司辅酶 Q10 销量同比增长 15.14%，产能利用率保持较高水平。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 11 月 6 日