证券代码：002387　　证券简称：维信诺

维信诺科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-006

投资者关系 活动类别	√特定对象调研　　□分析师会议 □媒体采访　　□业绩说明会 □新闻发布会　　□路演活动 □现场参观 □其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	景顺长城
时间	2026 年 11 月 5 日
地点	北京和盈中心维信诺办公室
形式	现场交流
上市公司 接待人员	投资者关系经理　陈志坚
交流内容及 具体问答记录	**1. 2026年市场环境及公司情况？** 答：2026年以来，消费电子产业步入阶段性调整周期。受存储芯片价格上涨等因素影响，终端品牌备货策略趋于保守，产业链博弈更趋复杂，显示行业呈现结构性分化态势。公司核心的手机显示业务受到短期阶段性影响。在此情况下，公司持续强化前沿技术储备与产品技术的量产转化效率，深化产学研用融合创新，协同推进关键材料与核心设备的本土化进程。以技术领先性与供应链韧性，在行业调整中把握结构性机遇，推动高质量发展。 **2. 如何看待行业发展趋势？** 答：AMOLED 市场整体仍保持扩张态势，小尺寸领域渗透率维持高位运行，中尺寸及大尺寸应用则进入加速放量阶段，全尺寸、全场景的产业格局日益清晰。根据行业发展趋势，公司优化产品结构，持续深化与头部品牌客户的合作力度，不断拓展多元化、多领域品牌客户群体，保持客户结构均衡。公司与品牌客户合作范围涵盖智能手机、智能穿戴、平板、笔记本电脑、车载显示等领域AMOLED 产品，同时，在智能家居、教育、工控、游戏机、运动相机等新市场领域实现量产供货，产品收入快速增长，成为公司业务新增长极。 **3. 近期有消息称显示头部厂商计划推动智能手机OLED产品价格提升，公司如何看待？** 答：公司暂无法对未经证实的市场传闻情况进行评论。今年，受外部环境影响，智能手机显示产品价格承压，价格能否提升，还需观察。公司不同订单产品，会根据其市场定位、技

	术应用、原材料成本、行业供需及客户要求等多方面因素，与客户协商确定。 **4. 如何看待OLED车载市场？** 答：相比于智能手机和智能穿戴，目前上市公司车载市场收入占比较少。近年来，随着汽车智能化的发展，车载显示需求快速增长。公司重视车载显示业务布局，与汽车厂商合作的产品已经量产交付国内高端品牌。未来公司还将加大力度研发车载显示技术，持续探索车载显示产业链更多创新合作的可能性况。 **5. 公司参与的第8.6代产线进展？** 答：公司积极响应中尺寸AMOLED市场需求，投资布局第8.6代AMOLED产线，2025年已经实现主厂房封顶，目前，产线推进顺利，设备搬入正在推进中。作为全球首条搭载无FMM技术（ViP技术）的高世代生产线，该项目标志着ViP技术向大规模量产迈出关键一步，刷新新型显示技术转化速度，彰显中国高端显示自主创新实力。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无