华润新能源控股有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	□特定对象调研　□分析师会议 □媒体采访　□业绩说明会 □新闻发布会　□路演活动 □现场参观 ☑其他（电话会议）
参与单位	中金公司、中信证券、招商证券、长江证券、华泰证券、国泰海通、华源证券、花旗银行、中邮保险、太平洋保险、中国人寿养老保险、中国建设银行、浙商证券、招银理财、永安保险、太平养老保险、摩根士丹利、银河基金、兴业证券、嘉实基金、汇添富基金、汇华理财、汇丰晋信基金、国新投资、国泰基金、国联安基金、国海富兰克林基金、广发证券、广东恒健、工银安盛人寿保险、富国基金、富安达基金、东海资管、东方基金、淡水泉、财通证券、星石投资、WT ASSET MANAGEMENT LIMITED、GIC Private Limited 等
公司接待人员	总经理左学群；财务总监刘倩影；副总经理周波；副总经理徐玉飞；以及证券事务代表田智勇和业务部门经理肖文成、杨添雄
时间	2026 年 11 月 2 日-11 月 6 日
地点	深圳市南山区华润置地大厦 C 座 23 楼
形式	电话会议
交流内容及具体问答记录	公司于 2026 年 11 月 2 日-11 月 6 日期间通过电话沟通会的形式，就 2026 年前三季度经营及业绩情况与证券机构、投资者进行了互动交流。具体内容如下： **问题 1：公司“十五五”开发策略是什么？** **回复：**公司围绕国家“十五五”规划，坚持高质量发展路线，践行“规模、结构、布局、创新、回报”五好发展理念，按照“基地化、融合化、多元化”的思路统筹推进发展工作。一是全力争取“沙戈荒”大基地的牵头开发权，聚焦沿海省份获取海上风电

	指标；二是持续深耕中东部、南部等消纳好、电价高的存量优势区域；三是积极探索推进算电协同、绿电直连、系统友好型新能源电站等新业态新模式。 **问题 2：目前公司的新能源建设指标获取情况如何？大基地、海上风电指标获取情况如何？** **回复：**前三季度，公司新增获取新能源建设指标约 6.8 GW，其中七成以上为风电指标。大基地方面，公司正全力争取“沙戈荒”外送大基地牵头开发权。海上风电方面，公司在江苏、浙江、福建、广东等沿海省份已累计获取海上风电建设指标 7GW。 **问题 3：公司是否有风电场“以大代小”改造相关安排？** **回复：**公司结合各地相关政策，综合考量风资源、改造成本、消纳条件、项目收益等因素，在广东、山西有老旧风电场正在稳步推进“以大代小”改造。 **问题 4：公司前三季度风电、光伏售电量完成情况如何？利用小时数有什么变化？** **回复：**前三季度，公司受装机容量增长带动，售电量约 530 亿千瓦时，同比增长约 7%，其中风电售电量同比增长约 2%，光伏售电量同比增长约 27%。 前三季度，公司风电、光伏利用小时数同比下降，但仍高于全国风电、光伏平均利用小时 10%以上。利用小时数降低的主要原因是前三季度风速、辐照资源较去年同期偏弱，叠加部分地区消纳形势发生变化。 **问题 5：新能源市场交易电价是否回升？具体省份表现如何？** **回复：**从三季度中长期交易均价来看，各个省份新能源市场交易价格呈现区域分化特征。在广东、江苏等用电负荷水平较高、

	消纳条件良好的省份，三季度中长期交易均价较年度中长期水平有所提升；在风光富集但消纳受限的区域，受电力供需关系影响，部分时段电价走低。 公司将持续加强功率预测、市场交易、客户管理、精益运维等核心能力建设，不断优化“机制电量+中长期+现货”组合策略，积极提升公司电价收益及盈利水平。 **问题 6：2027 年机制电价较 2026 年有何变化？公司后续如何应对？** **回复：**从已公布的 2027 年机制电量竞价结果来看，竞价结果呈现区域分化：云南量增价涨，广东量增价跌，新疆、甘肃量缩价涨，黑龙江量平价涨。 公司应对策略包括：一是科学布局新增项目，平衡地方政策变化带来的收益波动；二是强化成本管控，夯实项目盈利基础；三是密切跟踪各省竞价规则变化，理性参与机制电量申报竞价，保障项目收益稳定性。 **问题 7：公司前三季度可再生能源补贴回收情况如何？** **回复：**2026 年前三季度公司可再生能源补贴回款情况进一步改善，回款金额较去年同期明显增加，带动经营活动现金净流入同比提升。 **问题 8：公司对回馈股东有何规划？** **回复：**公司将坚持高质量发展路线，抢抓市场机遇，优化项目布局，严控成本费用，提升经营管理质效，持续增强盈利能力。同时，公司高度重视股东回报，将结合未来发展规划、资本开支需求以及新能源可比公司的派息水平，科学制定分红方案。公司将保持中长期分红政策的稳定性和可持续性，与广大股东共享经营成果。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无