证券代码：002369　　股票简称：卓翼科技

深圳市卓翼科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	☑特定对象调研　　☐分析师会议 ☐媒体采访　　☐业绩说明会 ☐新闻发布会　　☐路演活动 ☐现场参观　　☐其他
参与单位名称及人员姓名	红思客资产 赵吉星　　五矿证券 徐锦福 首创证券 邓继玮　　中诚信集团 吴德俊 幸福階乘基金 张东晓　　个人投资者 吴洁文 个人投资者 林木胜
时间	2026 年 11 月 6 日（星期五）上午 10:00-11:30
地点	深圳市南山区南头街道马家龙社区大新路 198 号创新大厦 B 栋 12 楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：张富涵先生 财务负责人：聂飘云先生 证券事务代表：匡亚琴女士
投资者关系活动主要内容介绍	**一、公司董事会秘书张富涵先生、证券事务代表匡亚琴女士首先就公司的情况进行了简要的介绍，具体如下：** 公司成立于 2004 年，并于 2010 年上市，主营业务是提供网络通讯、消费电子和智能硬件产品的研发、生产制造和销售服务，主要以 ODM/JDM/EMS 等模式与国内行业龙头企业进行合作。其中，网络通讯类的产品包括路由器、5G CPE 等。消费电子类的产品包括美容仪、脱毛仪、智能音箱、智能手表、移动电源等。 **二、交流环节主要内容如下：**

	1、请问新一届管理团队对公司未来发展的战略思路和经营规划有何考虑？与此前相比是否有新的变化或侧重？ 答：新一届管理团队围绕公司长远发展，持续落地集团战略升级。公司于 2025 年 12 月启动了战略升级工作，2026 年 1 月正式发布确立“高端智能制造+电商出海”双轮驱动战略，明确“前店后厂、以销定产、柔性智造、产销协同”十六字经营方针。 在高端智能制造领域，公司依托与头部大客户的深度绑定关系稳固基本盘，进一步夯实高端制造的领先地位，并积极布局 AI 智能终端相关业务，打造新的增长支点。 在电商出海领域，公司将聚焦自主品牌出海生态，依托跨境渠道实时研判市场趋势、捕捉终端消费需求，精简中间流转环节，实现需求直达、交付直达；坚持以终端真实需求为导向，以平台数据与市场反馈反向牵引产品研发、选品迭代与生产排期，构建轻资产、高效率的运营模式；同步打造适配跨境电商业态的柔性智造体系，全面支持多品类、小批量、快交付、可定制的订单模式，既能规模化服务头部客户，也能精准承接细分领域龙头，实现“大单能接、小单快反”；并以数字化系统贯通销售端与生产端，推动订单、库存、产能、物流数据实时同步、协同联动，实现决策高效、库存可控、成本最优。 **2、公司在改善经营业绩、提升盈利能力方面开展了哪些重点工作？** 答：为改善经营业绩、提升盈利能力，公司开展的重点工作主要包含如下几点： ①战略方面：公司立足高端智能制造与自主品牌出海的战略方向，系统推进经营质量提升。 ②业务拓展：公司集中资源深耕高附加值业务，深耕存量客户需求，巩固高端智能制造业务基本盘，同时加大新客户开拓力度，成功导入美格智能、烽火通信、TCL 等新客户，并积极拓展自主品牌出海业务，培育业绩增长的第三曲线。

	③生产布局优化：公司持续推进产线资源整合，深化精细化生产管理；基于经营成本、区位优势等因素的综合考量，拟设立子公司卓翼智造（南昌）科技有限公司（暂定名），并拟引入南昌市创东方新航产业投资基金合伙企业（有限合伙）对其进行增资，以进一步提升运营效率、降低综合生产成本。 ④降本增效：公司严格管控各项期间费用，并对闲置厂房等存量资产进行全面梳理排查，通过对外转租、协商降低厂房租金、处置老旧低效设备等方式，切实压降运营成本，改善资产使用效率。 公司经营情况受宏观经济环境、行业景气度、市场竞争及客户需求变化等多重因素影响，未来经营业绩存在一定不确定性，具体经营成果请以公司披露的业绩预告及定期报告为准。敬请广大投资者理性判断，注意投资风险。 **3、公司未来业绩增长的动力在哪里？** 答：公司未来业绩增长主要依托三大方向： ①持续深耕核心大客户：公司将深挖现有核心客户合作潜力，扩大网络通信、智能硬件等现有品类订单规模，同步拓展 AI 智能终端等新品类合作，持续优化产品结构。2026 年上半年，公司在核心客户的 WiK Fi7 相关项目持续落地，多个项目实现量产。 ②加速新产品、新客户导入：公司在巩固现有业务基础上持续优化产品和客户结构，拓展美容仪、车载整机等新品类，已成功导入美格智能、烽火通信、TCL 等优质新增客户。 ③境外线上销售业务放量增长：公司境外线上销售业务增长势头强劲，2026 年上半年营收同比增长约 160%，公司产品盈利空间将有望得到提升。 后续公司将持续加大头部客户开发力度，加快新业务布局，进一步提升市场份额与经营效益。 **4、有关注到公司于 2025 年 9 月 3 日披露的《关于全资子公司诉讼事项的进展公告》，请问相关事项进展情况如何？**

	答：公司已收到广东省江门市蓬江区人民法院出具的《民事判决书》，一审判决公司胜诉。公司将积极采取各项措施，切实维护公司及全体股东的合法权益，并根据诉讼进展情况及时履行信息披露义务。 **5、请问公司是否有发布 ESG 报告的计划？公司在环境、社会责任和公司治理方面有哪些具体举措？** 答：公司高度重视 ESG 建设，已将其理念融入日常经营管理。在环境方面，公司持续推进节能减排与绿色生产，积极落实国家“双碳”战略相关要求；在社会责任方面，公司注重员工权益保护、产品质量安全，并积极参与社会公益活动；在公司治理方面，公司不断完善内部控制和信息披露制度，切实保障股东特别是中小股东的合法权益。 未来，公司将结合自身发展战略和监管要求，推进 ESG 相关工作，并适时研究披露可持续发展报告的可行性，不断提升可持续发展治理水平。 **6、公司在产业协同方面，有没有收并购的意向和计划呢？** 答：当前公司聚焦于主营业务发展，通过优化业务结构、深化降本增效、推进智能制造升级等方式夯实内生增长基础，持续提升自身经营质量。 未来，若出现与公司发展战略契合、有利于发挥产业协同效应的优质标的，公司将在充分论证、审慎评估的基础上，严格按照相关法律法规及《公司章程》的规定履行内部决策程序和信息披露义务。 **本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。**
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 11 月 6 日