证券代码：603787　　证券简称：新日股份　　公告编号：2026-040

江苏新日电动车股份有限公司
关于2026年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

江苏新日电动车股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 11 月 6 日 10：30-11：30 通过价值在线以网络互动方式召开公司 2026 年第三季度业绩说明会，现将有关情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

公司于 2026 年 10 月 30 日披露了《2026 年第三季度业绩说明会预告公告》（公告编号：2026-039），于 2026 年 11 月 6 日 10：30-11：30 通过价值在线以网络互动方式召开公司 2026 年第三季度业绩说明会，公司董事长张崇舜先生，董事、总经理赵学忠先生，董事、副总经理、董事会秘书王晨阳先生，财务负责人胥达先生及独立董事黎建中先生出席了本次会议并与投资者进行了沟通交流。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

在本次业绩说明会上，公司就投资者关心的问题给予了答复，现将主要问题及答复情况整理如下：

问题 1、接下来公司研发投入的重点会在哪些方面？

答：尊敬的投资者，您好！公司始终将研发创新作为提升竞争力的重要手段，后续研发投入的重点方向主要涵盖多个领域：一是持续加码骑行辅助、人车交互领域的技术研发与配置升级，进一步丰富骑行配置，打磨坡道驻车、陡坡缓降、TCS 防侧滑等适配复杂路况的功能，优化高清智能液晶仪表、播放音乐、倒车影像等功能的 TFT 仪表，进一步完善语音控车、主动式 AI 智能问询相关能力，完成路况识别、智能功能调起等更多人车交互功能优化。二是依托公司搭建的用户需求分析平台，及时收集、分析用户需求与使用反馈，以市场需求为导向，加速相关研发成果向市场竞争力转化。三是持续聚焦电动两轮车重点品类精准发力，围绕新国标合规车型、智能化车型、中高端休闲车型三大赛道，持续优化在售车型的工艺、功能与细节，全方位提升整车续航、安全、智能、舒适等综合性能表现，同时持续推进新技术、新产品的迭代创新。

公司也将持续完善研发管理机制，降低产品研发预判失误等相关风险，以持续的研发创新赋能智慧短途出行。谢谢！

问题 2、公司海外业务覆盖了哪些主要国家和地区？以及海外收入占公司整体营收的比重有多少？

答：尊敬的投资者，您好！2026 年上半年公司外销主营业务收入占主营业务收入的比重为 4.08%。公司产品主要出口东南亚、南美、中东、欧洲等地区。谢谢！

问题 3、尊敬的董秘您好，想咨询两个问题：1、公司印尼生产基地目前建设进度到哪一步了？土建、设备安装、试生产、正式投产的大致时间规划有没有更新？有没有遇到当地政策、供应链等方面的阻碍？2、公司和南都电源买卖合同纠纷（案号(2026)苏 02 民初 95 号），重审已于 5 月 20 日开庭，目前有无新进展？预计大概什么时候会出具重审一审判决书？谢谢！

答：尊敬的投资者，您好！1、印尼工厂目前仍处于建设期。2、公司于 2025 年 12 月收到江苏省高级人民法院送达的《民事裁定书》，裁定撤销江苏省无锡市中级人民法院民事判决，本案发回江苏省无锡市中级人民法院重审。截至目前本事项暂无重大进展。公司将严格按照信息披露要求及时履行信息披露义务。谢谢！

问题 4、想请问公司未来提升毛利率的重点方向？

答：尊敬的投资者，您好！一是以用户需求为导向，深化产品体系创新与价值升级，围绕城市通勤、短途代步、休闲出行、货运代步等多元出行场景，优化产品矩阵，满足不同年龄段、不同使用场景的用户需求。二是坚持“品质为王”，将核心技术创新与产品研发深度融合，把续航、安全、智能等核心技术成果全面落地到各系列产品中，实现产品性能与体验的全方位提升。三是深化产品差异化布局，针对年轻消费群体打造个性化、潮流化的定制车型，针对实用型用户强化产品耐用性与性价比，针对高端市场推出智能化、品质化的旗舰车型。四是建立产品全生命周期迭代机制，基于用户反馈与市场趋势，快速完成产品升级与新品研发，持续提升产品市场适配性与竞争力，以优质产品筑牢市场根基，实现从“产品供给”向“价值创造”的转型。谢谢！

投资者可以通过价值在线（www.ir-online.cn）查看本次业绩说明会的全部召开情况及主要内容。在此，公司对长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

江苏新日电动车股份有限公司董事会

2026 年 11 月 7 日