证券代码： 002140　　证券简称：东华科技

东华工程科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	■特定对象调研　□分析师会议 □媒体采访　□业绩说明会 □新闻发布会　□路演活动 □现场参观　□其他
参与单位名称及人员姓名	中国国际金融股份有限公司　任嘉禹先生
时间	2026 年 11 月 5 日（周四）下午 16:00-17:00
地点	公司 B 楼 510 会议室
上市公司接待人员姓名	1.董事会秘书余伟胜先生 2.证券事务代表孙政先生
投资者关系活动主要内容介绍	**公司基于当前生产经营等实际情况与调研对象进行客观交流，相关前瞻性陈述可能存在不确定性，不构成任何投资建议，敬请注意投资风险。具体交流内容如下：** **一、前三季度相关指标** 前三季度，公司实现营业收入 68.19 亿元，同比增长 0.35%，有效扭转营业收入下降趋势，一是在建总承包项目稳步推进；二是内蒙新材乙二醇等项目运营平稳。归母净利润 4.15 亿元，同比增长 13.63%，一是强化成本管控，工程项目毛利率同比上升；二是报告期内正在执行的部分项目合同质量较好，进一步拉高总体毛利率。扣非归母净利润同比增长 67.20%，其增幅高于归母净利润，主要系上年同期非经常性收益金额较大。前三季度，公司累计新签订单（注：统计口径含中标未签约）180.22 亿元；按季度划分，公司 1 至 3 季度新签订单分别为 40.68 亿元、85.46 亿元、54.08 亿元，同比增幅分别为 82.26%、42.72%、-7.14%；按区域划分，国内新签订单约 100 亿元，与上年同期基本持平，国外新签订单（含外资内投项目）约 80 亿元，同比较快增长；按产品划分，主要有国能宁煤、山能烯烃、神华榆林等煤化工，中昆等天然气化工，再生绿氢能源绿氨等绿色能化，云南天安等磷化工，中化学城投 POE 等新材料以及污水处理、基础设施项目。截至三季度末，累计已签约未完工订单为 647.38 亿元，同比增长 29.66%；其中国内、国外订单占比基本相近；上述签约订单可能存在变更及终止等情况，公司将定期据实进行调整。

	二、工程市场分析 公司推行“T+EPC”经营模式，重点拓展煤化工、化工新材料、锂钾和气体、绿色能化、工业污水等细分领域。现代煤化工是保障国家油气替代能源安全的关键产业环节，发挥煤炭作为工业原料的战略功能，依托清洁高效转化路径强化油气替代保障能力。多个煤制油、气、烯烃、乙二醇等项目已落地建设，煤化工与风光新能源耦合、绿氢替代、CCUS低碳改造等将成为发展趋势。如在新疆准东，国家能源集团、山东能源、天池能源、新疆新业、东明塑胶等集中布局千亿级投资集群；陕西、内蒙、宁夏等基地也有多个现代煤化工项目正在建设或规划之中。近年来，公司及控股股东新签的煤化工订单持续保持增长，“十五五”期间公司仍将现代煤化工作为重点工程市场之一。硫磷化工是公司传统优势领域，公司深耕精细磷酸盐细分市场，推进“钛、磷、硫、铁、氟”产业耦合；聚焦磷石膏综合利用市场，依托技术优势提供全产业链的工程建设和技术服务，如通过回收硫资源生产硫酸、利用固相产物制备水泥熟料等，推动磷石膏资源化利用，助力解决生态环境问题。绿色能化是公司较早布局的领域，成立了专门团队，已承揽多个绿氢绿氨绿醇、生物质气化、二氧化碳干重整等工程项目；自主开发的“东华炉”生物质气化技术通过中国石化联合会专家鉴定，创新性、综合性能达国际先进水平，依托该技术成功承揽运达邯郸绿色甲醇工艺包合同；甲烷二氧化碳干重整工艺包海外示范装置顺利开车，稳步提升公司品牌影响力。 **三、实业运营情况** 公司实业分为环保设施运营、高端化学品生产 2 大板块。环保设施运营主要包括污水处理、固危废处置等，污水处理业务及收益较为稳定，固危废处置业务及收益状况存在波动。高端化学品生产主要有乙二醇、可降解材料、石墨烯等。内蒙新材乙二醇项目设计产能 30 万吨/年，已处于正常生产阶段，并正在开展系列技术改造。在生产端，内蒙新材采取有效措施稳定煤源、煤价，以技改促进降本增效。在销售端，与榆林化学签订《产品销售合同》，形成稳定的乙二醇产品销售渠道。在创新端，千吨级草酰胺示范装置、DMO 脱羰制碳酸二甲酯中试等项目有序推进，可为未来高质量发展提供技术储备。目前，内蒙新材正切实把握乙二醇销售价格回暖等市场机遇，确保“安稳长满优”运行。安徽新材石墨烯装置于 2025 年底正式开工，建设投资达 1 亿多元，产能为年产 200 吨石墨烯粉体并联产石墨烯功能浆料生产线。目前正按计划推进建设，预计于 2026 年底竣工产出产品。该项目采用石墨烯连续气相合成技术，具有“高品质、低成本、规模化”等特点，气相合成法重防腐涂料产品已入选国资委《中央企业科技创新成果推荐目录》和工信部《建材工业鼓励推广应用的技术和产品目录》，安徽新材入选合肥市重点产业链拟培育企业名单。根据可研，项目达标达产后，年均可实现销售收入 2 亿

	元以上、销售利润 0.2 亿元以上。未来，安徽新材将以三部委央企拓展工程为依托，以下游产业技术迭代发展对石墨烯等高端材料的需求为导向，拓展石墨烯涂料产业链、新型烯碳铝合金及复合材料产业链、石墨烯改性高分子材料产业链、石墨烯散热材料产业链等应用方向。上述相关收益为测算数据，应用拓展亦存在不确定性，请注意投资风险。 **四、全年业绩展望** 在 2025 年报中，公司确立“新签合同 250 亿元，实现营业收入 105 亿元，利润总额 6.3 亿元”的 2026 年度主要经营目标。前三季度，公司新签合同（含实业）完成率约 75%，利润总额完成率约 75%，营业收入完成率约 65%，订单、利润完成情况达到序时进度，营业收入略有滞后。四季度，公司开展“乘势而上、决胜全年”劳动竞赛，部署四季度营收、“两金”压控、项目生产等重点工作，强化经营开发、项目履约、安全生产和风险防控协同推进，确保完成全年生产经营目标任务。 **五、其他方面** **1.股权激励。**公司首次股权激励即 2019 年限制性股票激励计划已于 2025 年顺利完成，实施效果较为明显。自 2019 年以来，公司一批年轻员工已成长为管理、技术骨干，存在实施中长期激励的内在要求。公司将根据国有上市公司股权激励相关政策规定，适时推进后续激励计划，构建有效激励机制，推动高质量发展。 **2.利润分配。**近年来，公司每年度以现金方式分配的利润均达到当年可分配利润的 30%以上，给予股东合理投资回报，并符合国家政策、公司章程等要求。自 2025 年起，公司增加分红频次，每年实施 2 次利润分配，进一步提升股东获得感。未来，公司将继续严格执行国家关于国有上市公司利润分配的政策要求，积极回报股东。 交流结束。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 11 月 5 日