证券代码：000001　　证券简称：平安银行

平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：

投资者关系活动类别	☑特定对象调研　□分析师会议 □媒体采访　□业绩说明会 □新闻发布会　□路演活动 □现场参观 □其他　（投行会议）
参与单位名称及人员姓名	境外投资者
时间	2026 年 11 月 6 日
地点	深圳
形式	电话调研
投资者关系活动主要内容介绍	介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问 **1. 前三季度整体业绩达成情况？** 2026年1-9月，我行坚持以“中国最卓越、全球领先的智能化零售银行”为战略目标，坚持“零售做强、对公做精、同业做专”战略方针，持续升级零售、对公、资金同业业务经营策略，持续强化风险管理，持续深化数字化转型，整体业务经营保持稳健。 2026年1-9月，我行实现营业收入1,031亿元，同比增长2.4%，实现净利润392亿元，同比增长2.2%。利息净收入同比增长0.3%，净息差1.80%，较去年同期上升1个基点，较去年全年上升2个基点。非利息净收入同比增长6.5%，非利息净收入占比35.25%，同比上升1.36个百分点，主要是财富管理、债券投资等业务的非利息净收入同比增长。我行通过数字化转型驱动降本增效，成本收入比27.01%，同比下降0.46个百分点。 **2. 对于后续净息差的趋势展望？** 2026年1-9月，我行净息差1.80%，较去年同期上升1个基点，负债成本优化有效支撑净息差企稳。 展望后续，资产端重定价及支持实体经济影响持续，存量存款重定价节奏放缓，预计净息差仍将承压。我行将继续加强资产负债组合管理，通过精细化定价管理，稳定息差水平。资产端，持续做好大类资产配置，鼓励优质信贷投放；同时，加强市场研判，灵活动态配置同业资产，提升资金运用效率。负债端，聚焦高质量存款增长，推动存款结构持续优化，同时加强负债多元化管理，灵活安排各类主动负债吸收，全力控制和降低整体负债成本。 **3. 整体资产质量，特别是个人贷款表现如何？** 我行积极应对宏观经济环境变化，加强风险管控，持续优化资产和客群结构。2026年9月末，不良贷款率1.05%，与上年末持平；逾期60天以上贷款偏离度及逾期90天以上贷款偏离度分别为0.98和0.83；拨备覆盖率214.75%，风险抵补能力保持良好。个人贷款方面，

	2026年9月末，我行个人贷款不良率1.20%，较上年末下降0.03个百分点。 未来，我行将密切跟踪宏观形势变化，持续优化资产结构，强化重点领域风险管控及体系化监控，加大催清收力度，保持良好的风险抵补水平，牢牢守住资产质量底线。 **4. 零售存款增长情况？** 2026年9月末，我行个人存款余额13,056亿元，较上年末增长1.4%，代发及批量业务带来客户存款余额4,195亿元，较上年末增长6.5%。2026年1-9月，个人存款日均余额12,942亿元，其中个人活期存款日均余额较去年同期增长7.8%；个人存款平均付息率1.48%，较去年同期下降39个基点。 我行聚焦投资理财、代发工资、支付结算、信用卡本行卡还款等核心交易场景，推动活期存款沉淀，个人存款规模保持平稳，结构及成本持续优化。 **5. 对公业务情况表现如何？** 我行对公业务聚焦“做精行业、做精客户、做精产品”，在产业金融、科技金融、供应链金融、跨境金融、普惠金融方面重点发力，持续加大实体经济支持力度。 2026年9月末，企业贷款余额17,090亿元，较上年末增长2.7%；我行紧跟国家政策导向和市场趋势，精选重点行业，在细分领域探索布局，不断优化资产结构，推动资产业务稳健发展。2026年9月末，企业存款余额23,867亿元，较上年末增长4.0%；1-9月企业存款平均付息率1.28%，较去年同期下降33个基点；我行重点开拓低成本负债来源，持续优化存款结构及成本，推动存款高质量增长。 **6. 财富管理业务整体表现？** 我行持续升级多元化资产配置服务，提升产品、服务及队伍专业能力，扩大品牌影响力。 2026年9月末，我行财富客户154万户，较上年末增长3.0%，其中私行客户11.2万户，较上年末增长6.1%；私行客户AUM余额20,952亿元，较上年末增长5.2%。2026年1-9月，我行财富管理手续费收入47亿元，同比增长17.6%；其中，代理个人保险收入13亿元，同比增长5.8%，代理个人理财收入10亿元，同比增长1.4%，代理个人基金收入22亿元，同比增长35.6%。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	平安银行股份有限公司2026年第三季度报告 （详情请参看巨潮资讯网或我行官网-投资者关系栏目）