证券代码：300866　　证券简称：安克创新　　公告编号：2026-007

债券代码：123257　　债券简称：安克转债

安克创新科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☑特定对象调研　　□分析师会议 □媒体采访　　□业绩说明会 □新闻发布会　　□路演活动 □现场参观　　☑其他 线上会议等
参与单位名称	共计 224 家机构，379 人次，详见附件清单
时间	2026 年 10 月 30 日至 2026 年 11 月 10 日
地点	公司会议室、电话及网络会议
上市公司接待人员姓名	财务负责人：杨帆 董事会秘书：彭文婷 证券事务代表、投资者关系总监：张泽宇
投资者关系活动主要内容介绍	**环节：介绍公司 2026 年前三季度经营情况、问答交流。** **一、公司 2026 年前三季度经营情况** 2026 年 1-9 月，公司继续深耕充电储能、智能创新、智能影音三大核心业务方向，整体经营保持稳健增长。报告期内，公司实现营业收入 261.40 亿元，同比增长 24.36%；实现归属于上市公司股东的净利润 22.61 亿元，同比增长 16.97%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 22.79 亿元，同比增长 53.72%。第三季度，归母净利润较上年同期有所下降，主要系公司持有的交易性金融资产本期确认的公允价值变动损失所致。报告期末，公司总资产为 280.69 亿元。 报告期内，公司毛利率为 48.44%，较上年同期提升 3.75

	个百分点，主要得益于产品升级及产品结构优化，同时，本期收到与以前年度缴纳的部分 IEEPA 关税相关的退款，对营业成本形成一定抵减。剔除相关退款影响后，前三季度毛利率仍较上年同期提升，反映出主营业务盈利能力保持稳健。公司始终将技术创新作为长期发展的核心驱动力。报告期内，公司研发费用为 28.51 亿元，同比增长 46.54%，占营业收入的比例为 10.91%，较上年同期提升 1.65 个百分点。 分品类来看，**充电储能类**产品涵盖移动充电设备及配件、家用光伏与储能解决方案。其中，移动充电业务围绕便携化、高功率、多设备协同及安全管理等用户需求持续完善产品矩阵。储能业务目前已形成便携式储能、阳台光伏储能及户用储能三类产品布局，其中阳台光伏储能业务市场份额保持领先。随着新一代产品推出，储能业务保持良好发展势头。**智能创新类**产品涵盖智能安防、智能清洁、创意打印、智能母婴等产品系列。公司围绕家庭场景的智能化需求持续推进产品创新，在德国柏林国际电子消费品展览会（IFA 2026）上发布家庭本地 AI 中枢 Anker MindBase，探索本地 AI 能力与家庭设备的协同应用。母婴业务方面，公司围绕母婴看护和科学喂养两个核心场景持续投入，不断完善母乳喂养全流程的产品布局。**智能影音类**产品方面，公司持续加强在音频及相关底层技术领域的研发投入，推进 Thus™ AI 音频芯片在更多耳机产品中的应用，产品形态由入耳式拓展至开放式、头戴式等，通话降噪体验进一步改善。同时，公司围绕睡眠等细分场景不断丰富产品布局。智能健康方面，公司依托声学、端侧 AI 芯片及传感器等技术积累，在 IFA 2026 上发布首款非处方（OTC）助听器产品，开始布局听力健康等智能健康领域。 分区域来看，前三季度公司境内业务实现营业收入 13.50 亿元，同比增长 93.59%；境外业务实现营业收入 247.91 亿元，同比增长 21.99%。公司持续巩固成熟市场优势，并积极推进新兴市场布局。 分渠道来看，报告期内公司线上、线下业务均保持稳健增长，同比增速分别为 20.72%、32.28%，其中官网渠道实现营业收入 30.08 亿元，同比增长 43.06%。公司持续推进全球渠道体系建设，在巩固成熟市场及核心渠道优势的同时，不断加强

	品牌官网等自有渠道以及线下渠道建设，进一步提升品牌与用户的直接连接能力。 **二、问答交流** **Q1：公司移动充电业务如何兼顾收入增长与盈利水平？** **A：**您好，前三季度，公司移动充电业务在较大收入规模基础上，继续保持稳健增长。公司聚焦产品创新及用户价值，通过高功率密度、智能显示、多口动态功率分配等技术和功能升级，持续完善中高端产品布局，推动产品结构优化。同时，公司将产品布局由充电器、移动电源拓展至桌面充电站、磁吸无线充电等更多场景。前三季度，公司在东南亚等新兴市场取得较好进展。 **Q2：储能业务经营情况如何？** **A：**您好，公司储能业务分为便携式储能、阳台光伏储能及户用储能三个子品类。便携式储能方面，公司持续推进大电芯技术应用，相关产品取得较好市场反馈，近期在北美开售的新品 Anker SOLIX S5000 获得 TÜV SÜD“A+”续航评级，采用轻量化、小型化设计，首销表现较好。阳台光伏储能方面，公司持续围绕不同国家的家庭用能需求推进产品迭代及布局，新一代阳台光伏储能产品 Solarbank Max AC、Solarbank 4 E5000 Pro 市场反馈积极。 **Q3：国内市场保持较快增长的主要原因是什么？后续将如何推进渠道布局？** **A：**您好，公司国内业务增长主要受益于高价值产品布局及品牌、渠道建设的持续推进。产品方面，公司持续打造明星单品，并逐步拓展至更多品类；品牌及渠道方面，公司持续加大建设投入，通过签约品牌代言人等方式提升品牌认知，加强线上、线下协同。国内市场是公司始终重视的市场，未来将继续在保障盈利质量的前提下，稳步扩大业务规模。

	Q4：智能影音新品第三季度销售情况如何？Thus™芯片研发进展及对增长的作用如何？ **A：**您好，搭载 Thus™ AI 音频芯片的 Liberty 5 Pro、Liberty 5 Pro Max 及 AeroClip 2 等产品上市以来市场反馈良好，通话降噪体验逐步获得用户认可，带动 TWS 耳机业务增长及产品结构优化。公司将持续加强芯片与端侧 AI 音频算法的融合应用，推进相关技术迭代，并逐步将芯片能力应用至更多价位段和产品形态。目前，相关技术亦已应用于公司发布的 OTC 助听器产品。 **Q5：公司在 IFA 发布的 OTC 助听器如何定位？有哪些技术基础？** **A：**您好，智能健康是公司计划拓展的新业务方向，IFA 发布的非处方（OTC）助听器是公司在听力健康领域的首款产品，该产品获得 IFA 2026 展会最高奖项 Best of IFA Award（2026 最佳产品奖），为当届唯一获得该奖项的产品。听力健康需求持续增加，用户在嘈杂环境、多人对话等场景下对清晰听辨和便捷沟通的需求仍有待进一步满足。公司依托耳机领域的声学及硬件技术积累，结合前述 Thus™芯片，在端侧运行听力模型，改善人声识别及听辨体验。产品可实时分离人声与背景噪声、聚焦前方目标声音并降低其他声音音量，提升嘈杂环境下的言语理解能力。 **Q6：MindBase 的产品定位及系统能力是什么？公司具备哪些竞争优势，后续将如何推进？** **A：**您好，MindBase 定位为家庭本地 AI 中枢，同时面向个人及家庭场景。产品在本地存储和 AI 计算能力基础上，叠加对家庭场景的理解，并结合家中可执行设备，形成面向不同生活场景的多个 AI 智能体。相关智能体可结合传感器信号，进行任务编排及设备调度，协调终端设备执行操作。公司在安防、清洁及家庭能源等领域积累的产品、用户及场景经验，为家庭场景理解和设备协同提供了支持，也是 MindBase 的重要竞争基础。随着更多设备接入，公司可持续优化中枢与终端设

	备的协同体验。公司将优先做好产品及场景体验，逐步推进落地。 **Q7：三季度末存货增长的主要原因是什么？** **A：**您好，报告期末存货增加，主要与第四季度销售旺季提前备货、核心原材料策略性采购，以及业务增长和新品上市带来的备货需求有关。公司通过合理安排采购和备货，保障供应并锁定部分成本。公司将持续加强库存管理，目前整体存货风险可控。 **Q8：公司在营销、渠道、客服及研发等环节的 AI 应用进展如何？** **A：**您好，公司 AI 应用正从单点提效向业务流程协同推进。营销方面，AI 已应用于营销洞察、策略制定、素材制作及广告投放等环节，同时逐步融入渠道接入及标准化客服流程；研发方面，应用由代码生成向需求、测试及运维等环节延伸。同时，公司持续建设内部 AI 应用平台，支持业务人员结合实际需求开发应用。未来，公司将持续完善 AI 能力及数据基础，推动研发、营销、运营和服务等环节的效率提升。 **Q9：第三季度汇率波动对公司报表的综合影响如何？** **A：**您好，公司始终坚持汇率风险中性原则，第三季度汇兑相关损益对经营业绩的总体影响可控，公司汇率风险管理机制持续发挥积极作用。公司通过主动及被动管理相结合的方式管理汇率风险：被动管理方面，运用远期外汇合约等套期保值工具对冲外汇敞口；主动管理方面，通过持续推进部分产能海外布局、加强与供应商的美元结算合作等方式，降低汇率波动对经营业绩的影响。 **Q10：公司推进 One Anker 品牌归一战略的主要考虑是什么？各品牌如何过渡，营销及品牌资源将如何调整？** **A：**您好，过去公司通过 Anker、eufy、soundcore 等品

	牌，分别建立充电储能、智能家居及智能影音等品类的用户认知，随着业务品类拓展，公司希望将“极致创新”的共同理念集中于 Anker 主品牌，提升用户认知效率，使已有品牌信任能够在不同品类间延续，提高新品导入效率。公司将结合不同市场的品牌认知及消费者反馈分阶段推进整合。资源配置方面，公司将持续投入长期品牌建设，通过集中投放、提升营销效率及减少低效推广，优化营销资源配置。 **Q11：公司线下直营店的定位是什么？** **A：**您好，公司布局线下直营店，主要是加强消费者对产品的体验及对品牌的认同，满足高客单价品类的体验、咨询及用户教育需求。门店围绕真实生活场景进行陈列，通过演示及互动直观呈现产品功能与品牌创新能力。同时，线下门店可承接官网已形成的购买意向，通过体验、咨询及多次触达促进转化，形成线上线下协同。 公司于 IFA 2026 期间在德国柏林开设当地首家直营门店，日本此前亦已有线下直营布局。后续将持续优化门店陈列及体验方式，结合实际经营情况稳步推进门店布局。
附件清单	详见后附清单
日期	2026 年 11 月 10 日

附件：参会单位名称

公司名称	公司名称
Allianz Global Investors Asia Pacific Limited	建信保险资产管理有限公司
Aspex Management (HK) Limited	建信基金管理有限责任公司
BNY Investments Newton	建信养老金管理有限责任公司
BofA Securities, Inc.	交银施罗德基金管理有限公司
HSBC Asset Mgmt Hong Kong Ltd	嘉合基金管理有限公司
HSBC Holdings plc	嘉实基金管理有限公司
IDG Capital资本管理（香港）有限公司	巨杉（上海）资产管理有限公司
Invesco Ltd.	开源证券股份有限公司
Jefferies	乐盈(珠海)私募证券投资管理有限公司
Macquarie Capital Limited	路博迈基金管理(中国)有限公司
Millennium Management LLC	美国银行
Orchid Asia Group Management	民生通惠资产管理有限公司
Pinpoint Asset Management	摩根大通证券(中国)有限公司
Principal Financial Group, Inc.	摩根基金管理(中国)有限公司
Polymer Capital Mgmt (HK) Ltd	摩根士丹利基金管理（中国）有限公司
Temasek Holdings (Private) Limited	摩根士丹利亚洲有限公司
Trivest Advisors Limited	摩根资产管理有限公司
UBS Asset Management (Hong Kong) Limited	南方基金管理股份有限公司
UG Investment Advisers Ltd.	南京璟恒投资管理有限公司
Willing Capital Management Limited	宁波幻方量化投资管理合伙企业（有限合伙）
安信基金管理有限责任公司	宁银理财有限责任公司
鲍尔太平有限公司	农银汇理基金管理有限公司
宝盈基金管理有限公司	诺安基金管理有限公司
北京水印投资管理有限公司	平安基金管理有限公司
北京颐和久富投资管理有限公司	前海开源基金管理有限公司
北京禹田资本管理有限公司	泉果基金管理有限公司
碧云银霞投资管理咨询(上海)有限公司	融通基金管理有限公司
博道基金管理有限公司	瑞银证券有限责任公司

博时基金管理有限公司	上海常春藤资产管理有限公司
博裕资本投资管理有限公司	上海长量基金销售有限公司
财通证券股份有限公司	上海重阳投资管理有限公司
财通证券资产管理有限公司	上海东方证券资产管理有限公司
长安基金管理有限公司	上海非马投资管理有限公司
长城基金管理有限公司	上海国际信托有限公司
长城证券股份有限公司	上海和谐汇一资产管理有限公司
长江证券股份有限公司	上海合远私募基金管理有限公司
长盛基金管理有限公司	上海汇正财经顾问有限公司
长信基金管理有限责任公司	上海玖鹏资产管理中心（有限合伙）
晨曦投资管理有限公司	上海君得安私募基金管理有限公司
创金合信基金管理有限公司	上海瓴仁私募基金管理合伙企业（有限合伙）
淳厚基金管理有限公司	上海利檀投资管理有限公司
淡水泉(北京)投资管理有限公司	上海明汯投资管理有限公司
大家资产管理有限责任公司	上海名禹资产管理有限公司
第一创业证券股份有限公司	上海宁泉资产管理有限公司
东方财富证券股份有限公司	上海鹏山资产管理有限公司
东方证券股份有限公司	上海谦璞投资管理有限公司
东莞证券股份有限公司	上海勤辰私募基金管理合伙企业(有限合伙)
东吴证券股份有限公司	上海启泰私募基金管理有限公司
东证融汇证券资产管理有限公司	上海森锦投资管理有限公司
敦和资产管理有限公司	上海五地私募基金管理有限公司
方正证券股份有限公司	上海行知创业投资有限公司
法巴证券（中国）有限公司	上海煜德投资管理中心（有限合伙）
沣京资本管理(北京)有限公司	上海域秀资产管理有限公司
富达国际有限公司	上海珠熙私募基金管理有限公司
富达基金（香港）有限公司	上汽颀臻（上海）资产管理有限公司
富国基金管理有限公司	申万宏源证券有限公司
福建豪山资产管理有限公司	深圳前海辰星私募证券投资基金管理合伙企业（有限合伙）
福州经济技术开发区川海私募基金管理有限公司	深圳市金斧子资本管理有限公司

高林资本管理有限公司	深圳市前海海运通资产管理有限公司
高盛（亚洲）有限责任公司	深圳市日斗投资管理有限公司
高盛资产管理(香港)有限公司	深圳市榕树投资管理有限公司
光大保德信基金管理有限公司	深圳市中泓汇富资产管理有限公司
光大证券股份有限公司	深圳野牛资本管理有限公司
光大证券资产管理有限公司	深圳正圆投资有限公司
广东莲花私募证券投资基金管理有限公司	施罗德投资管理(香港)有限公司
广东奶酪投资基金股份有限公司	泰康基金管理有限公司
广东润达私募基金管理有限公司	太平养老保险股份有限公司
广发基金管理有限公司	太平资产管理有限公司
广发证券股份有限公司	泰信基金管理有限公司
广发证券资产管理(广东)有限公司	天风证券股份有限公司
观富(北京)资产管理有限公司	天弘基金管理有限公司
国海富兰克林基金管理有限公司	天治基金管理有限公司
国海证券股份有限公司	同德磐石控股（北京）有限公司
国金基金管理有限公司	万家基金管理有限公司
国金证券股份有限公司	幸福人寿保险股份有限公司
国联安基金管理有限公司	兴业基金管理有限公司
国联基金管理有限公司	兴业证券股份有限公司
国联民生证券股份有限公司	兴银理财有限责任公司
国盛证券有限责任公司	兴证全球基金管理有限公司
国泰海通证券股份有限公司	信达澳亚基金管理有限公司
国泰基金管理有限公司	鑫元基金管理有限公司
国投证券股份有限公司	西部证券股份有限公司
国投证券资产管理有限公司	阳光资产管理股份有限公司
国信证券股份有限公司	野村东方国际证券有限公司
海港人寿保险股份有限公司	银河基金管理有限公司
海南盛熙私募基金管理合伙企业(有限合伙)	易方达基金管理有限公司
海南希瓦私募基金管理有限责任公司	永赢基金管理有限公司
海通国际证券集团有限公司	源乐晟资产管理有限公司

浩成资产管理有限公司	圆信永丰基金管理有限公司
恒生前海基金管理有限公司	招商基金管理有限公司
泓德基金管理有限公司	招商证券股份有限公司
宏利基金管理有限公司	招商证券资产管理有限公司
泓铭资本集团有限公司	招银理财有限责任公司
华安基金管理有限公司	浙江景和资产管理有限公司
华安证券股份有限公司	浙商证券股份有限公司
华宝基金管理有限公司	中庚基金管理有限公司
华创证券有限责任公司	中国国际金融股份有限公司
华福证券股份有限公司	中国人保资产管理有限公司
花旗环球金融亚洲有限公司	中国银河证券股份有限公司
华商基金管理有限公司	中欧基金管理有限公司
华泰证券(上海)资产管理有限公司	中泰证券股份有限公司
华泰证券股份有限公司	中泰证券（上海）资产管理有限公司
华夏东方养老资产管理有限公司	中投国际（香港）有限公司
华夏久盈资产管理有限责任公司	中信保诚基金管理有限公司
华夏基金管理有限公司	中信建投证券股份有限公司
华兴证券（香港）有限公司	中信期货有限公司
华兴资本控股有限公司	中信银行理财有限责任公司
华鑫证券有限责任公司	中信证券股份有限公司
华源证券股份有限公司	中银国际证券股份有限公司
汇丰晋信基金管理有限公司	中银基金管理有限公司
汇添富基金管理股份有限公司	中邮创业基金管理股份有限公司
江苏瑞华投资控股集团有限公司	中邮证券有限责任公司