视觉（中国）文化发展股份有限公司

投资者关系活动登记表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	□特定对象调研　　□分析师会议 □媒体采访　　☑业绩说明会 □新闻发布会　　□路演活动 □现场参观 □其他
参与单位名称	投资者网上提问
时　　间	2026 年 11 月 10 日 (周二) 下午 13:30~17:05
地　　点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（https://ir.p5w.net）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事会秘书李淼 2、证券事务代表杨华蕾
投资者关系活动主要内容介绍	公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： **1.请问公司股价从年初 35 高点到现在——时间上有九个多月，价格上现在 16 块多，公司有没有对应的股价维稳措施和提升投资者长期持有股票信心的决策。** 公司理解投资者对股价表现的关注，也高度重视资本市场对公司的价值判断。股价受宏观经济环境、市场整体走势、行业估值及投资者预期等多重因素影响。公司始终将提升经营质量和内在价值作为市值管理的核心。公司已制定并实施《市值管理制度》，持续做好投资者关系管理和市场沟通；同时，通过现金分红与投资者共享经营成果，以实际行动回报股东。未来，公司将继续聚焦公司战略落地和主营业务转型，努力提升经营业绩和盈利能力，并通过业绩说明会、投资者调研、互动平台等多种渠道加强与投资者的沟通，增进资本市场对公司长期发展价值的理解。感谢您对公司的关注。 **2.贵司实控人减持股份已经没有多少了，是已经不看好公司了**

	吗，对于公司不再看好？ 股东减持主要是基于个人资金需求作出的安排。从公司实际情况来看，实际控制人及其一致行动人仍保持对公司的控制权，截至2026年三季度末，三名实际控制人合计持有公司约19.25%的股份，公司控制权及治理结构保持稳定。公司未来将继续坚定推进公司的战略，持续提升经营质量和盈利能力，以实际经营成果回报广大投资者。感谢您对公司的关注。 **3.请问梁军在2026年9月17日至2026年12月16日减持期减持了多少，公司层面有没有增持计划？** 根据公司2026年8月26日披露的减持预披露公告，梁军女士计划于2026年9月17日至12月16日期间减持不超过2,098.74万股，占公司总股本的3%。梁女士的具体减持数量以公司披露为准。公司的股份增持计划如有相关安排，将严格按照监管规定及时履行信息披露义务。感谢您对公司的关注。 **4.请问柴女士减持期减持了多少，后续还会继续减持还是响应号召推迟减持或增持呢？** 根据公司2026年5月27日披露的公告，实际控制人柴继军先生在本次减持计划期间累计减持521.80万股，占公司总股本的0.74%，本次减持计划已实施完毕。关于后续是否继续减持或增持，公司尊重股东基于自身资金需求作出的决策，同时将积极做好沟通工作，严格督促相关股东遵守监管规定，及时履行信息披露义务。感谢您对公司的关注。 **5.请问公司接下来有什么计划，有没有扩大产业？** 公司未来将继续围绕公司的核心战略推进业务发展，以视觉内容为基础，以创新技术和数据资产为重要增长引擎，积极拓展产业链上下游。一方面，持续深化创新技术领域布局，加快创意工具、生成内容及视觉解决方案的产品研发和商业化落地；另一方面，加快高质量版权数据授权及数据资产服务业务发展，挖掘多模态数据资源的商业价值。同时，公司将继续通过战略投资、产业合作等，

	重点关注创新技术及内容创意等领域，进一步完善产业生态，构建更具竞争力的视觉内容智能服务生态。感谢您对公司的关注。 **6.贵司前三季度营收有所下滑，同时持续推进“AI 智能内容数据应用场景”战略。未来在 AI 创意工具、版权合规及垂类数据应用领域，是否考虑引入具备成熟产品与客户场景的外部团队，加快商业化落地？** 公司始终坚持开放合作的战略思路，积极探索通过自主研发、战略投资、产业合作等多种方式，加快公司战略落地和商业化进程。公司通过与产业链优质企业开展合作，实现技术、产品与应用场景的有效衔接。公司围绕创意工具、版权合规及垂类数据应用等方向开展相关布局，积极探索在合规数据供给、内容生成、版权确权溯源等方面的业务协同。未来，公司将继续围绕公司的战略，灵活运用战略投资、业务合作等方式，推动相关业务发展。公司也将持续提升经营效率，努力实现主营业务稳健发展与新业务增长的协同。感谢您对公司的关注。 **7.公司数据授权及数据资产业务的发展重点是怎样的？** 公司数据授权及数据资产业务将围绕公司的核心战略持续推进，充分挖掘公司海量优质版权内容的数据价值，推动内容资源向高质量、结构化、可交易、可应用的数据资产转化。目前，公司拥有超过 7 亿条多模态、版权合规的视觉内容数据，涵盖图片、视频、音频及 3D 等类型，并持续通过创新技术与人工精标相结合的方式，对存量数据进行深度语义标注和结构化升级，提升数据集的质量及商业应用价值。未来，公司将进一步加强数据资产的标准化、产品化和规模化交付能力，深化与头部企业及数据服务机构的合作，形成可持续的数据价值变现模式。感谢您对公司的关注。 **8.公司是否有做降本增效，具体有哪些措施？** 公司一方面，持续推进创新技术在业务全流程中的应用，通过智能标注、智能搜索、智能审核、智能配图及内容生成等功能，提升内容生产、审核、管理和交付效率，降低人工操作及运营成本；

	另一方面，持续优化内部运营管理和资源配置，强化预算管理、费用管控及业务流程优化，提高组织运营效率。同时，公司通过加强平台化运营和供应链管理，整合优质创作者及内容资源，提升内容采购、生产和交付的效率。未来，公司将继续以创新技术赋能主营业务，推动业务流程智能化、运营管理精细化，在保障内容品质和版权合规的基础上，进一步提升人效、运营效率和整体盈利能力。感谢您对公司的关注。 **9.公司的创意定制业务发展怎么样？主要服务哪些客户？** 公司依托丰富的正版视觉内容资源、全球创作者生态及技术能力，为客户提供涵盖创意摄影、视频制作等一站式创意定制化服务，并通过创新技术提升创意生产效率和交付能力，同时保障内容版权清晰、创作过程可追溯。目前，公司创意定制业务主要服务于具有品牌营销、广告创意及内容传播需求的企业客户，覆盖消费电子、汽车、快消、零售、金融、文旅等多个行业，公司将继续推动创新技术与创意定制业务深度融合，围绕核心客户的个性化需求，拓展内容生产等服务，提升客户服务深度和业务价值。感谢您对公司的关注。 **10.公司在战略布局上相比年初有没有新的变化？** 公司仍然坚持公司的核心战略，在具体业务布局和战略落地上进一步聚焦和深化。年内，公司进一步加快技术与版权内容、数据资源及应用场景的融合，推动业务从传统内容授权向“内容+技术”综合服务延伸；同时，持续加大在多模态大模型、应用及科技领域的战略投资与产业协同，深化企业合作，加速数据授权及数据服务业务商业化，推动公司向视觉内容智能服务平台转型。感谢您对公司的关注。 **11.公司海外业务发展情况怎么？对后续这块业务发展是怎么看的？** 公司持续推进海外业务布局，目前已形成以全球视觉内容资源整合、版权授权及创作者社区运营为核心的业务基础，拥有 500px

	全球摄影师社区，并与 Getty Images 等国际知名版权机构保持合作，积累了较为丰富的海外内容资源和创作者生态。未来，公司将继续坚持全球化发展方向，一方面深化与海外优质内容机构及创作者的合作，拓展全球内容资源和市场渠道；另一方面，积极把握技术创新的发展机遇，依托公司在版权内容、多模态数据及创新技术方面的积累，探索数据授权、版权合规及创意服务等新的业务增长机会。同时，公司也将结合自身战略发展需要，积极寻求海外优质技术与内容资源的投资合作机会，推动公司业务与公司战略深度协同，持续提升国际化运营能力和全球市场竞争力。感谢您对公司的关注。
附件清单（如有）	无
日　　期	2026 年 11 月 10 日