证券代码：300569　　证券简称：天能重工

青岛天能重工股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☑特定对象调研　　☐分析师会议 ☐媒体采访　　☐业绩说明会 ☐新闻发布会　　☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	山东国惠民间资本管理有限公司 闫冬 上海杉玺投资管理有限公司 叶翰卿
时间	2026 年 11 月 10 日 15:30-16:30
地点	青岛天能重工股份有限公司
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书 李春梅 董办主任、证券事务代表 于新晓
投资者关系活动主要内容介绍	**1.当前风电行业招标、价格走势、钢材成本，公司管理层对未来 1－2 年营收、归母净利润、扣非利润的判断是怎样的？** 从行业运行情况来看，2026 年陆上风电塔筒行业竞争压力较 2024 年极端内卷阶段已有所缓解，招标价格逐步企稳修复；海上风电板块当前行业竞争仍较为充分，整体招标价格处于低位，长期来看“十五五”期间海上风电深远海化、大型化趋势明确，行业需求具备持续增长空间。原材料端，公司塔筒业务采用以销定产、以产定采的模式，钢材价格波动对整体毛利影响相对可控。 公司将锚定“两海战略”持续攻坚，通过产能释放、产品结构升级等举措推动经营质效稳步提升，具体营收、利润数据请以公司

	后续披露的定期报告为准。 **2.毛利率是资本市场高度关注的指标，面对风机塔筒招标降价、钢材价格波动，公司有没有稳定毛利的可落地路径，后续能否向市场稳定传递盈利指引？** 一是发挥规模效应，2026 年 1-6 月公司销量 24.25 万吨，较 2025 年同比增长 16.25%，产量规模扩大摊薄单位固定制造费用，进而带动塔筒产品毛利率上行。 二是优化产品结构，重点拓展海上风电导管架、陆上风电桁架塔两大核心品类，同时加快海外市场突破，提升海外优质订单占比。 三是依托定价机制平滑波动，坚持以销定产、以产定采的商务模式，有效降低原材料价格变动影响。 四是打造第三增长曲线，公司构建“一核一战一新”发展新格局，以海上大能源、大海洋装备等多元化产品为第三业务增长曲线，以“两海战略”为核心路径，以科技创新、数转智改等为驱动，系统破解发展瓶颈。 公司着力构建“规划－计划－预算－考核”的战略实施管理体系，做好战略任务和目标分解落实。从根本上推动公司资产质量、盈利能力和市场价值的持续提升，确保战略意图有效转化为经营成果，推动公司高质量发展。 **3.结合公司现金流、资本开支计划，未来分红政策是否稳定？** 公司将持续改善经营性现金流状况，综合考量经营业绩及公司长远发展目标审慎决策重大资本开支，在保障公司正常经营与可持续发展的前提下，持续落实现金分红机制，积极以稳定分红回馈投资者。 **4.后续有无再融资规划（定增、可转债等）？如果有，融资投向、时机选择如何兼顾二级市场承受能力，避免稀释压力压制股价？** 目前公司暂无再融资的具体筹划，后续公司将结合自身战略发展需要、业务拓展节奏，统筹评估融资可行性，若未来形成相关安排，公司将通过长期价值增厚，缓释短期稀释影响，兼顾融资发展

	与全体股东利益，充分考量二级市场承受能力。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2026 年 11 月 10 日