广州迈普再生医学科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026006

投资者关系活动类别	□特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动 ☑现场参观 □一对一沟通 □其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	兴业证券 东楠、董晓洁；招商基金 宋歌；金信基金 谭智汨；朱雀基金 李昶霖；兴业自营 周逸；信银金投 张岱；巨石基金 丁星
时间	2026年11月10日 14:00-16:00
地点	公司展厅及会议室
上市公司接待人员	董事、副总经理、财务总监 骆雅红 董事、副总经理、董事会秘书 龙小燕 投资者关系 楚晟钦
投资者关系活动主要内容介绍	**一、简要介绍** 公司是一家致力于结合人工合成材料特性，利用先进制造技术开发高性能植入医疗器械的高新技术企业。目前，公司是国内神经外科领域唯一同时拥有人工硬脑（脊）膜补片、颅颌面修补及固定系统、可吸收再生氧化纤维素、硬脑膜医用胶等植入医疗器械产品的企业，覆盖开颅手术所需要的关键植入医疗器械。

目前，迈普医学已发展为中国领先且是国内为数不多进入全球高端市场的医疗器械公司之一，旨在成为一家为客户提供整体解决方案的平台型医疗器械企业。

二、本次活动，公司就投资者提出的问题进行了回复：

问题一：本次辽宁省联盟集采什么时候落地执行？公司将采取哪些应对策略？

答：2026 年 10 月 12 日，辽宁省医疗保障局发布硬脑（脊）膜和疝补片类医用耗材集采期满接续省际联盟集中带量采购中选结果通知，公司两款脑膜产品均成功中选。公司目前处于中选结果公布后的执行推进阶段，将按规定完成协议签订，持续关注集采进度，保障采购结果顺利执行。

公司高度拥抱集采，希望通过集采进一步夯实市场份额、扩大品牌影响力；从已披露情况看，境内多省集采的有序执行加快了脑膜产品的市场拓展和进院节奏。与此同时，公司以产品结构优化、多产品线渠道协同、降本增效积极应对。

问题二：海外业务增速偏缓，未来海外认证覆盖及重点市场如何安排。

答：公司自 2011 年设立德国子公司布局海外，产品覆盖全球超 110 个国家和地区。2025 年境外营业收入

	8,609.77 万元、同比增长 51.87%、收入占比 23.34%；2026 年上半年境外营业收入 3,982.74 万元、同比增长 4.54%。就海外自身看：公司硬脑膜医用胶与德国迈普可吸收再生氧化纤维素全科拓适应症均完成欧盟 MDR 认证，但认证属于市场准入，从准入到渠道铺设、临床教育与终端放量存在自然爬坡周期；公司同时正推进销售团队结构优化与本土化团队建设，组织切换存在阶段性投入期。 认证覆盖方面，截至 2025 年年度报告披露日，公司拥有 10 个中国 III 类医疗器械注册证及 5 个产品的欧盟 MDR 证书，累计销售产品近 170 万件，海外市场覆盖欧洲、南美、亚洲、非洲等地区。 重点市场安排方面，公司将精准落地重点海外国家“一国一策”的差异化属地化经营战略，搭建全球化一体化学术赋能体系，加快海外本地化专业营销人才梯队建设，以德国子公司为支点深化渠道粘性，坚持国内外市场同步布局、一体化推广整体解决方案。 **问题三：公司刚刚收购易介医疗，近期神经介入类医用耗材集采正在进行，公司神介业务将如何规划？** 答：神经介入领域国产厂商持续增加、集采常态化推进，行业竞争与产品价格压力客观存在。 一是积极应对集采。公司高度拥抱集采，将集采视为以中选资格换取临床准入与份额的机会，持续关注并积极

	参与神经介入相关的集中带量采购，同时通过产品组合与成本管控消化价格压力。相关市场份额变化请以定期报告披露为准。 二是复用既有临床渠道与招投标体系。公司神经外科产品覆盖的医院与经销商网络，与易介医疗终端客户重合度较高。未来，公司将稳步推进营销团队、招投标与学术推广体系的整合，缩短新产品的市场导入周期；在生产端整合产业化平台，优化工艺与成本，提升规模化量产与稳定交付能力。 三是坚持差异化技术路径。公司的应对思路，不是在同一产品维度上参与同质化价格竞争，而是依托底层技术能力向新的临床场景做结构性延展：公司经过十八年积累，搭建了生物增材制造、数字化设计与精密加工、选择性氧化及微纤维网成型、多组分交联及雾化成胶四大核心技术平台，实现“材料+设备+工艺”全链条自主可控，拥有境内外授权专利 298 项。未来，公司将生物合成材料技术由植入领域扩展至介入领域，与易介医疗在导管、导丝、球囊等精密介入输送系统方面的经验积累形成“生物材料创新+精密介入制造”的交叉创新能力，围绕临床未被满足的需求推进产品迭代，而非以同质化产品参与价格竞争。 **问题四：公司的止血产品矩阵是如何布局的？**

	答：我司止血产品为吉速亭®可吸收再生氧化纤维素，打破了该品类的全球技术垄断，2025 年完成国内全科适应症注册变更、德国迈普全科拓适应症获欧盟 MDR 认证。2026 年上半年止血产品实现收入 3,362.47 万元、同比增长 44.77%，毛利率 78.83%，已入围京津冀、内蒙古、天津联盟等多省止血耗材集采。 布局上，公司依托四大核心技术平台，重点产品正有序推进，将进一步丰富止血产品矩阵，并按临床场景补齐剂型：“可吸收再生氧化纤维素止血颗粒”主要面向大面积、不规则渗血创面，已经进入临床试验阶段；“可吸收止血流体明胶”适用于骨科、神经外科、脊柱外科等多种手术场景、膨胀率低且操作更简便，已经进入临床试验阶段。 公司将继续以技术创新为根本，为投资者创造长期价值。
附件清单（如有）	-
填写日期	2026年11月10日