证券代码：600109　　证券简称：国金证券　　公告编号：临 2026－80

国金证券股份有限公司

2026年度“提质增效重回报”2.0行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，持续落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》相关要求，国金证券股份有限公司（以下简称“国金证券”“公司”）积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”2.0 专项行动的倡议》，持续提升上市公司质量，切实增强投资者获得感，制定了公司 2026 年度“提质增效重回报”2.0 行动方案。具体如下：

一、公司经营情况概述

（一）公司主营业务概况

国金证券股份有限公司（以下简称“国金证券”“公司”）主营业务为证券业务，公司根据中国证监会的要求开展包括投资银行业务、财富管理业务、机构服务业务以及证券自营投资业务等在内的各项证券业务，为个人、机构及企业客户提供多元化的综合金融服务。

（二）公司所处行业经营环境

2023 年至 2025 年，受宏观经济形势、国内外政策环境及市场流动性等多重因素影响，我国资本市场呈现阶段性调整、震荡修复和结构性上涨交替的运行特征，三年区间振幅分别为 18.63%、39.44%和 32.67%，年日均成交额分别为 9,006 亿元、18,312 亿元和 23,147 亿

元，全市场股权融资规模分别为 1.10 万亿元、0.29 万亿元和 1.08 万亿元。（数据来源：Wind）

证券行业经营业绩与资本市场行情、交易活跃度及投融资需求高度相关，行业收入结构和盈利水平随市场环境变化呈现较大波动。根据中国证券业协会统计数据，2023 年至 2025 年，证券行业分别实现营业收入 4,059.02 亿元、4,511.69 亿元和 5,411.71 亿元，实现净利润 1,378.33 亿元、1,672.57 亿元和 2,194.39 亿元。

总体来看，近三年资本市场在指数走势、成交规模及融资活动等方面均呈现显著的跨年度及年内波动特征，证券行业的经纪业务、投资银行业务、证券投资业务等经营活动受到市场行情、投资者风险偏好及融资环境变化的直接影响，行业经营业绩具有较强的周期性和波动性，对证券公司稳健经营、业务结构优化、风险管理及跨周期经营能力提出了更高要求。

（三）公司近三年总体经营情况

公司始终保持稳健发展的经营风格，持续践行“一个国金”的理念，公司综合金融服务能力不断增强，取得了良好的经营业绩。2023 年-2025 年，公司分别实现营业收入 67.30 亿元、66.64 亿元、84.57 亿元，归母净利润分别为 17.18 亿元、16.70 亿元、22.77 亿元；加权平均净资产收益率分别为 5.39%、5.04%、6.58%；公司始终保持稳健的财务杠杆水平，近三年的资产负债率分别为 64.52%、58.90%、64.98%，杠杆绝对值低于行业平均水平，资产负债结构良好，具有较强的风险抵御能力。

表 1 公司财务状况

经营指标	2023 年	2024 年	2025 年
营业收入（亿元）	67.30	66.64	84.57

归母净利润（亿元）	17.18	16.70	22.77
加权平均净资产收益率（%）	5.39	5.04	6.58
资产负债率（%）	64.52	58.90	64.98

表 2 公司主营业务收入占比

主营业务	2023 年	2024 年	2025 年
财富管理业务	39.43%	46.42%	48.86%
投资银行业务	20.00%	13.62%	12.00%
机构服务业务	8.74%	7.20%	6.86%
资产管理业务	9.07%	8.22%	8.77%
自营投资业务	18.02%	19.19%	19.19%
其他	4.74%	5.35%	4.32%
合计	100%	100%	100%

（四）公司各项业务的经营情况

1. 投资银行业务

公司投资银行业务持续巩固股权融资业务的市场竞争力，并发力债券融资业务。2023 年-2025 年，公司的 IPO 及北交所业务发行家数行业排名分别为第 9 名、第 10 名、第 10 名，再融资业务（不含可转债）发行家数行业排名第 11 名、第 5 名、第 8 名，公司债主承销规模行业排名第 12 名、第 10 名、第 11 名。股权和债券融资这两项业务，稳固了公司投行业务的基本盘。

2. 财富管理业务

公司财富管理业务以“做客户信任的财富管理伙伴”为发展愿景加速推动业务转型，财富业务客户的数量以及资产规模实现持续增长，客户群体结构持续优化，2023 年-2025 年，公司财富管理业务累计客户数同比增长 17%、21%、23%，客户资产总额同比上升 13%、27%、38%。公司财富管理业务持续从客户需求出发，提供有温度、全方位

的服务价值。

3.证券资产管理业务

公司持续加大资产证券化业务布局，近年在新推出的机构间REITs业务取得了阶段性成果，公司2025年机构间REITs发行规模为60.76亿元，涵盖市场首单火电类机构间REITs、首单消费类机构间REITs。2026年上半年累计发行5单，发行规模93.66亿元，位列全市场计划管理人第1名。公司通过内部协同发掘更多的优质资产，紧抓REITs业务的历史发展机遇期。

4. 自营投资业务

公司自营投资业务保持稳健风格，投资收益多元化发展，取得了稳健的投资收益。2023年-2025年，公司分别实现自营投资业务收入12.13亿元、12.79亿元、16.23亿元。

二、管理层对公司提质增效重回报现状的讨论与分析

（一）经营类指标分析

围绕证券行业整体“功能优先、专注主业、错位发展”的要求，公司立足自身禀赋，坚持差异化、特色化发展，长期以来重视经营质量与安全边际，坚持利用金融科技赋能不断提升经营效率，并发挥服务实体经济和新质生产力、服务投资者财富管理等金融功能，充分落实“提质增效重回报”的专项行动要求。公司选取资本杠杆率、流动性覆盖率、净稳定资金率、IT投入等经营类指标，以及投资银行类业务资本战略咨询客户数量、财富管理类业务客户数增长率等行业特色类指标，能够全面、客观地反映公司“提质增效重回报”的经营质效与持续改善方向。

表3 经营类主要指标

指标	现状	目标

稳健经营	资本杠杆率	2025 年末 34.52%	各项风险指标持续优于监管要求。公司在保持合理安全边际的基础上，实现安全性、流动性与效益性的平衡。
	流动性覆盖率	2025 年末 286.45%	
	净稳定资金率	2025 年末 166.50%	
金融科技投入	IT 投入	2025 年 IT 投入占营收比约 10%	2026 年 IT 投入预计将持续保持 10%~20%的增速稳步增长。
行业特色	投资银行类业务—资本战略咨询客户数量	截至 2025 年底合计签约服务 116 家资本战略咨询客户。	预计 2026 年新增服务客户超 60 家。
	财富管理类业务—客户数增长率	2025 年财富管理业务累计客户数较 2024 年末增长 22.84%。	在市场整体平稳的前提下，2026 年力争实现 20%的增幅。

注：以上财务类或经营类指标计划的实现存在不确定性，不构成公司对投资者的实质性承诺，敬请投资者注意投资风险。

1. 稳健经营

公司所处证券行业存在强周期、高波动特性，行业企业在营业收入、营业利润等方面受市场行情、政策节奏等外生变量影响显著，在经营发展过程中，公司更为注重确保业务规模增长与公司资本杠杆率、流动性储备相匹配，切实将经营重心聚焦在高质量及长期稳健发展，防范短期无序扩张带来的或有风险。

根据公司及所处行业实际情况，选取资本杠杆率、流动性覆盖率、净稳定资金率作为稳健经营及支撑长期价值创造的核心关注指标，资本杠杆率体现资本配置与业务发展的匹配程度，是公司提升资本运用效能的重要标尺；流动性覆盖率反映优质流动性资产储备水平，可充分表征公司经营资金安排的稳定性与可持续性；净稳定资金率体现中长期流动性风险管理与资产负债结构平衡能力，是公司实现中长期稳定资金与资产业务有效适配的重要保障。

截至2025年末，公司资本杠杆率34.52%、流动性覆盖率286.45%、净稳定资金率166.50%；截至2026年6月末，公司资本杠杆率24.70%、流动性覆盖率275.70%、净稳定资金率171.85%，均高于监管底线及监管预警标准，风险缓冲充足，为业务稳步拓展、价值持续积累提供扎实支撑。依托当前扎实的资本和流动性基础，公司将有较大空间持

续深化业务转型与功能发挥，服务实体经济、提升经营效益。

未来，随市场环境及行业竞争变动或将带来资本和流动性占用压力，指标存在被动波动的可能性，公司将紧扣提质增效工作要求，坚决保障资本杠杆率、流动性覆盖率、净稳定资金率在适宜区间平稳运行，视业务机会动态优化资本投向，积极提升风险调整后资本收益，并持续优化资金统筹安排，保持合理充裕的流动性储备，持续增强中长期稳定资金供给能力。通过建立资本、流动性指标与经营规划、股东回报安排的协同联动机制，公司将持续稳步增厚长期价值，为股东创造持续、稳定的回报。

2. 金融科技投入

金融科技正在重塑证券行业生态，成为培育新优势、新动能的战略方向。公司顺应行业数字化发展趋势，将数字化转型作为提升经营效率的重要抓手。IT 投入客观反映公司科技投入强度与数字化转型力度，持续的 IT 投入是公司提升业务效率、培育未来竞争力的重要支撑。

2025 年公司 IT 投入占营收比约为 10%，超过中国证券业协会行业提升计划提出的“不低于最近三年平均净利润 10%或平均营业收入 7%”的指导标准，2026 年公司在 IT 投入方面预计将保持 10%~20%的增速，通过持续投入与前瞻布局，全面推进数字化转型。

公司未来将持续加强金融科技能力建设，坚持科技融合业务发展，聚焦投资银行、财富管理、机构业务、内控合规等重点领域，打造一批具有示范效应和可复制推广价值的金融科技标杆场景，推动金融科技从单点应用向业务流程深度融合演进，实现业务提质增效与价值创造，以科技驱动组织效能与业务增长的双重提升。

3. 行业特色

行业特色类指标，聚焦公司投资银行与财富管理两大核心业务，其发展质效直接影响公司的收入水平与回报能力。

（1）投资银行类业务

投资银行业务为公司引领性业务，公司在传统股权融资、债券融资等投行业务保持行业前列的背景下，积极探索特色化、差异化发展路线，推动投行业务从单一发行承销向覆盖企业全生命周期的综合金融服务延伸。资本战略咨询业务是公司 2024 年以来重点培育的创新业务，是投行业务转型升级的差异化方向，也是公司践行科技金融、服务新质生产力的重要抓手。公司坚持“服务小、服务早”，聚焦成长型企业全生命周期服务。资本战略咨询客户数量直接反映公司科技金融服务的覆盖面与新客群储备能力。所积累的成长型企业客户是未来 IPO、再融资、并购重组、债券发行等投行业务的重要项目储备来源，也是与低频直投及中高频机构、财富业务协同合作的重要基础，能够前瞻性地反映公司业务发展动能。

截至 2025 年底，公司合计签约服务 116 家资本战略咨询客户，服务范围覆盖上市公司及非上市公司。预计 2026 年将新增服务资本战略咨询客户超 60 家，依托上述客户储备，公司投行业务转型发展的客群基础不断夯实，为公司各项业务稳步拓展、价值持续积累提供扎实支撑。

公司将聚焦科技创新、产业升级以及战略性新兴产业，提升资本战略咨询服务的专业化交付能力与品牌影响力，完善四地团队布局与服务网络，进一步强化与传统投行、投资、研究、财富管理条线的业务协同与联动，为客户提供一体化综合金融服务，并提升人均创收与持续改善客户转化效率。

（2）财富管理类业务

财富管理业务作为公司重要支柱型业务，客户数增长直接反映公司普惠金融服务的覆盖广度与客户黏性；同时，客户数量持续增长是资产配置、投顾服务、产品销售、信用业务等各类财富管理收入变现的先决条件，能够综合表征公司财富管理业务的可持续性。

2025年，公司财富管理业务累计客户数较2024年末增长22.84%。未来，市场行情变化可能影响获客节奏与客户转化，相关指标存在被动波动的可能性。公司将在市场整体平稳的前提下，力争2026年公司财富管理业务累计客户数较2025年增长20%。

公司秉持长期主义与信任经营，以“客需先行”为核心导向，以客户需求洞察为原点，将买方投顾转型从战略共识推向贯穿全业务链条的执行落地。公司将持续加强获客渠道建设，线上依托数字化平台精准触达，线下深化分支机构网格化经营；以客户需求感知下的服务能力提升为抓手，增强客户对服务品质的认同与信任，继而提升客户转化与留存，并通过投顾服务专业化、资产配置方案定制化增强客户黏性；依托数字化能力提升服务覆盖效率，将机构级投研能力向大众客户延伸，以更低的门槛、更优的体验扩大普惠金融服务覆盖面。

公司对上述业务经营目标的展望主要是基于当前的外部条件及公司基本情况所作出的判断，会受到资本市场环境、竞争对手策略以及技术创新等因素的影响，不构成公司为未来经营情况的承诺，请投资者注意投资风险。

（二）回报类指标分析

表4 回报类主要指标

指标	现状	目标
现金分红	连续保持较为稳健的现金分红，最近三年累计分派现金股利12.53亿元，逐步建立对投资者持续、稳定、有效的回报预期。	最近三年累计分派现金股利不低于最近三年年均净利润的30%，分红方案与公司的行业地位、发展规划、成长周期相匹配。

股份回购	连续多年实施股份回购，自 2023 年以来累计实施 4 次股份回购(均用于注销），合计 5.12 亿元。	通过现金分红与股份回购相结合的方式回报股东。
ESG 管理与披露	自 2009 年 3 月开始发布社会责任报告；2019 年 3 月采用国际通用的《可持续发展报告指南》，编制首份图文并茂的社会责任报告；2022 年 4 月将报告升级为《社会责任暨环境、社会暨公司治理（ESG）报告》；2025 年 4 月，按照新规要求将报告继续升级为《可持续发展报告》。截至目前，公司中证、华证 ESG 评级均为 AA，Wind ESG 评级为 A。	结合行业趋势和业务发展，持续提升 ESG 管理和报告质量；梳理识别可提升议题指标，推动国内和国际 ESG 评级稳步提升；常态化开展公司 ESG 宣导培训。
投资者沟通机制	保持常态化投资者沟通渠道，并通过公司官方微信公众号、视频号以及抖音、小红书等媒体账号介绍公司经营动态。近一年来，公司已累计通过上证 e 互动平台回复提问 160 余项。	以增强投资者信任、提升公司品牌形象为目标，继续完善与投资者的信息传递渠道，优化公告内容的简洁性与可读性，每年组织召开不少于 3 次年度、半年度、季度网上业绩说明会，每年通过公司官方微信公众号、视频号发文专项推介公司经营情况、业绩说明以及业务发展等内容不少于 100 篇。

公司持续重视投资者回报工作，并以实际行动践行“以投资者为本”的理念，逐步构建持续、稳定的投资者回报预期。公司于 2025 年对 2024-2026 未来三年股东回报规划进行了修订，明确公司利润分配可采取现金分红、股份回购等多元化方式实施，引导投资者对公司进行中长期投资。2023 年-2025 年，公司持续、稳定的实施了现金分红工作，合计分配现金股利 12.53 亿元，逐步建立对投资者持续、稳定、有效的回报预期。自 2023 年以来，公司已累计实施完成了 4 次股份回购，回购股份均用于注销，回购股份总金额合计 5.12 亿元。公司近年股东回报方案充分考量了公司的经营规划与未来资金需求。未来，公司将在兼顾公司经营效率以及稳健杠杆水平的前提下，努力提升公司的各项经营指标，保持公司经营的可持续性，最近三年累计分派现金股利不低于最近三年年均净利润的 30%，分红方案与公司的行业地位、发展规划、成长周期相匹配；并通过现金分红与股份回购

相结合的方式回报股东，提升投资者内在与外在的获得感。

公司持续建立与投资者多元化的沟通机制，投资者可通过公司网上业绩说明会、上证 e 互动以及投资者电话热线等平台与公司进行互动，投资者也可通过关注公司官方微信公众号、视频号以及抖音、小红书等媒体账号了解公司经营动态。近一年来，公司已累计通过上证 e 互动平台回复提问 160 余项，高于证券行业平均水平。2023 年，公司制定《环境、社会及治理管理制度》，2026 年，公司根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》等制度要求，对前述制度进行修订，升级为公司《可持续发展（ESG）管理制度》。在建立涵盖“监督层-管理层-执行层”的 ESG 治理架构基础上，增加“ESG 绩效提升”、“ESG 报告与信息披露”章节，明确公司定期开展 ESG 内部审核，对可持续发展指标和目标的实现进展及绩效表现进行评估，并将可持续发展相关绩效指标纳入薪酬考核体系。未来，公司将结合行业趋势和业务发展，持续提升 ESG 管理和报告质量；梳理识别可提升议题指标，推动国内和国际 ESG 评级稳步提升；常态化开展公司 ESG 宣导培训；继续完善与投资者的信息传递渠道，优化公告内容的简洁性与可读性，利用好图文结合的宣传方式，每年组织召开不少于 3 次年度、半年度、季度网上业绩说明会，每年通过公司官方微信公众号、视频号发文专项推介公司经营情况、业绩说明以及业务发展等内容不少于 100 篇，进一步增进投资者对公司的了解，增强投资者的信任，提升公司品牌形象。

（三）规范类指标分析

表 5 规范类主要指标

指标	现状	目标
董事会审计委员会履职	充分发挥董事会审计委员会对公司财务报告、内外部审计工作以及内部	全年召开审计委员会会议不少于 4 次，针对年度财务报告审计期间的

	控制工作等事项的审查监督职责。	审计沟通会议不少于 4 次。
关联方不当资金占用	2025 年公司与关联方的非经营性资金占用为 0。	2026 年公司与关联方的非经营性资金占用为 0。
“关键少数”责任	股东会、董事会以及经营层能够各司其职、相互制衡。实际控制人、控股股东等“关键少数”也能做到不缺位、不越位。	加强董事、高管等“关键少数”关于监管规范的内部培训与宣导，每年完成不少于 12 次监管规范宣导，覆盖法规颁布与修订以及监管政策新闻动态等内容。
公司治理机制建设	公司治理机制较为完善，运作较为规范。	紧跟监管趋势动态，及时修订和完善公司治理内部管理机制，持续提升公司治理能力。

公司视规范运作为长期发展的基石，持续完善自身的公司治理机制。根据新《公司法》，公司持续发挥审计委员会以及独立董事对公司的监督职能，确保公司治理及日常经营能够持续符合监管要求，股东会、董事会以及经营层能够各司其职、相互制衡。实际控制人、控股股东等“关键少数”也能做到不缺位、不越位，不侵占、不损害公司及其中小股东的合法权益。

公司根据《上市公司治理准则》《上海证券交易所自律监管指引第 1 号－规范运作》以及《公司章程》等相关要求，公司充分发挥董事会审计委员会审查监督职责。2025 年度，公司共召开董事会审计委员会会议 6 次，对公司财务报告、内外部审计工作以及内部控制工作等事项进行了充分的指导与审查，同时在年度财务报告审计期间，通过召开审前、审中以及审后沟通会议对财务报告的审计工作进行了全程的指导、监督和检查，保障财务报告真实、准确、完整地反映了公司的实际经营情况。

公司根据《上市公司监管指引第 8 号——上市公司资金往来、对外担保的监管要求》《上海证券交易所股票上市规则》等要求，建立了公司关联交易管理规范体系，持续规范与关联方资金往来，防止大股东及其他关联方不当资金占用，保护公司及中小股东利益，2025 年公司不存在与关联方非经营性资金占用情况。同时，对包括《公司

章程》《独立董事制度》《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《投资者关系管理制度》等十余项重要基本制度进行了系统的更新和修订。

未来，公司将持续发挥董事会审计委员会在公司治理中的审查监督职责，全年召开审计委员会会议不少于 4 次，针对年度财务报告审计期间的审计沟通会议不少于 4 次；持续做好与关联方资金往来管理，防止大股东及其他关联方不当资金占用；持续加强董事、高管等“关键少数”关于监管规范的内部培训与宣导，每年完成不少于 12 次监管规范宣导，覆盖法规颁布与修订以及监管政策新闻动态等内容；紧跟监管趋势动态，及时修订和完善公司治理、信息披露以及投资者关系等内部管理机制，持续提升公司治理能力。

三、提质增效重回报行动方案目标汇总

现将公司提质增效重回报行动方案目标汇总如下：

表 6 经营类指标及行动计划

指标		现状	目标	计划	风险
稳健经营	资本杠杆率	2025 年末 34.52%	各项风险指标持续优于监管要求。公司在保持合理安全边际的基础上，实现安全性、流动性与效益性的平衡。	视业务机会动态优化资本投向，保持合理充裕的优质流动性资产储备；优化负债结构与资金来源期限匹配，确保资本杠杆率、流动性覆盖率、净稳定资金率持续在合理区间平稳运行。	市场环境及行业竞争变化可能带来资本占用压力，指标存在被动波动的可能。
	流动性覆盖率	2025 年末 286.45%			
	净稳定资金率	2025 年末 166.50%			
金融科技投入	IT 投入	2025 年 IT 投入占营收比约 10%	2026 年预计 IT 投入将持续保持 10%~20% 的增速稳步增长。	聚焦财富管理、机构业务、投资银行、内控合规等领域打造标杆场景，推动金融科技由单点应用向业务流	技术迭代与业务需求变化可能影响投入节奏，科技投入的产出转化存在不确定性。

				程深度融合。	
行业特色	投资银行类业务—资本战略咨询客户数量	截至 2025 年底合计签约服务 116 家资本战略咨询客户。	预计 2026 年新增服务客户超 60 家。	聚焦科技创新、产业升级及战略性新兴产业，提升专业化交付能力与品牌影响力，完善区域团队布局与服务网络，强化与投行、投资、研究、财富管理条线协同联动。	受市场竞争、市场景气度变化可能影响客户签约及项目转化进度。
	财富管理类业务—客户数增长率	2025 年财富管理业务累计客户数较 2024 年末增长 22.84%。	在市场整体平稳的前提下，2026 年力争实现 20%的增幅。	加强获客渠道建设，线上依托数字化平台精准触达，线下深化分支机构网格化经营；以客户需求感知下的服务能力提升为抓手，增强客户对服务品质的认同与信任，继而提升客户转化与留存，并通过投顾服务专业化、资产配置方案定制化增强客户黏性。	受市场波动等、行业竞争加剧等因素影响，可能存在不达预期的情况。

表 7 回报类、规范类等非财务类指标及行动计划

指标	现状或问题	计划
现金分红	连续保持较为稳健的现金分红，最近三年累计分派现金股利 12.53 亿元，逐步建立对投资者持续、稳定、有效的回报预期。	最近三年累计分派现金股利不低于最近三年年均净利润的 30%，分红方案与公司的行业地位、发展规划、成长周期相匹配。
股份回购	连续多年实施股份回购，自 2023 年以来累计实施 4 次股份回购（均用于注销），合计 5.12 亿元。	通过现金分红与股份回购相结合的方式回报股东。
ESG 管理与披露	自 2009 年 3 月开始发布社会责任报告；2019 年 3 月采用	结合行业趋势和业务发展，持续提升 ESG 管理和报告质

	国际通用的《可持续发展报告指南》，编制首份图文并茂的社会责任报告；2022 年 4 月将报告升级为《社会责任暨环境、社会暨公司治理（ESG）报告》；2025 年 4 月，按照新规要求将报告继续升级为《可持续发展报告》。截至目前，公司中证、华证 ESG 评级均为 AA，Wind ESG 评级为 A。	量；梳理识别可提升议题指标，推动国内和国际 ESG 评级稳步提升；常态化开展公司 ESG 宣导培训。
投资者沟通机制	保持常态化投资者沟通渠道，并通过公司官方微信公众号、视频号以及抖音、小红书等媒体账号介绍公司经营动态。近一年来，公司已累计通过上证 e 互动平台回复提问 160 余项。	以增强投资者信任、提升公司品牌形象为目标，继续完善与投资者的信息传递渠道，优化公告内容的简洁性与可读性，每年组织召开不少于 3 次年度、半年度、季度网上业绩说明会，每年通过公司官方微信公众号、视频号发文专项推介公司经营情况、业绩说明以及业务发展等内容不少于 100 篇。
董事会审计委员会履职	充分发挥董事会审计委员会对公司财务报告、内外部审计工作以及内部控制工作等事项的审查监督职责。	全年召开审计委员会会议不少于 4 次，针对年度财务报告审计期间的审计沟通会议不少于 4 次。
关联方不当资金占用	2025 年公司与关联方的非经营性资金占用为 0。	2026 年公司与关联方的非经营性资金占用为 0。
“关键少数”责任	股东会、董事会以及经营层能够各司其职、相互制衡。实际控制人、控股股东等“关键少数”也能做到不缺位、不越位。	加强董事、高管等“关键少数”关于监管规范的内部培训与宣导，每年完成不少于 12 次监管规范宣导，覆盖法规颁布与修订以及监管政策新闻动态等内容。
公司治理机制建设	公司治理机制较为完善，运作较为规范。	紧跟监管趋势动态，及时修订和完善公司治理内部管理机制，持续提升公司治理能力。

特别提示：本行动方案中所涉及的发展战略、发展举措及具体目标等前瞻性表述，系基于公司当前经营状况及市场环境制定的阶段性规划，不构成公司对投资者的实质承诺，并且可能存在目前尚无法预判的风险因素导致行动方案的实施无法达到预期。公司将持续评估本行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。敬请投资者注意投资

风险。

四、投资者交流渠道

投资者可通过如下方式与公司进行沟通交流，同时还可以通过上证 e 互动提问以及参与公司定期组织的网上业绩说明会等方式了解公司各项经营发展情况，公司网上业绩说明会召开时间与方式请留意公司公告。公司将积极听取投资者关于公司的意见建议，稳健规范经营，持续提升公司的竞争性与成长性，持续做好投资者回报工作。

联系人：董事会办公室

联系电话：028-86690021

联系邮箱：tzzgx@gjzq.com.cn

特此公告。

国金证券股份有限公司

董事会

二〇二六年十一月十一日