证券代码:603833　　证券简称:欧派家居　　公告编号: 2026-101

转债代码:113655　　转债简称:欧 22 转债

欧派家居集团股份有限公司
关于 2026 年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

欧派家居集团股份有限公司（以下简称“公司”或“欧派家居”）于 2026 年 10 月 31 日在《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上披露了《欧派家居 2026 年第三季度报告》。为便于广大投资者更深入、全面地了解公司经营情况，公司于 2026 年 11 月 9 日 15:00-16:00 举办了 2026 年第三季度业绩说明会。现将会议召开情况公告如下：

一、业绩说明会召开基本情况

2026 年 11 月 9 日，公司在“价值在线”（www.ir-online.cn）采用网络文字互动形式举办了欧派家居集团股份有限公司 2026 年第三季度业绩说明会。公司董事长兼总裁姚良松先生、公司财务负责人赵莉莉女士、公司董事会秘书欧盈盈女士、独立董事李新全先生、鲁晓东先生、王卫先生出席了本次业绩说明会。公司就 2026 年第三季度的经营情况、财务状况、行业发展及公司战略等问题与投资者进行互动交流和沟通，并在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、投资者提出的主要问题及公司的回复情况

1.为何新一轮回购通过后，并没有立即开始回购动作，是觉得目前的股价还是偏高，不适合回购？当然回购价格越低越好，对公司和长期持有者而言也是好事。证监会出台的回购支持政策，利率非常低，是否考虑通过贷款进行回购，回购后的股票留着对冲公司的可转债转股，以利可转债能够成功转股。

答：公司于 2026 年 11 月 4 日召开 2026 年第三次临时股东会，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购股份的预案》。公司“欧 22 转债”的债券受托管理人国泰海通证券股份有限公司于 2026 年 10 月 29 日至 2026 年 11 月 4 日召开适用简化程序的“欧 22 转债”2026 年第三次债券持有人会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购股份的预案》。本次回购实施期限为自公司股东会、可转换公司债券持有人会议审议通过回购股份方案之日起 12 个月内。截至目前，回购处于实施期内，公司将结合二级市场情况择机实施。公司将严格按照相关监管要求履行信息披露义务，具体进展请以公告为准。

公司本次回购的用途为注销并减少公司注册资本。公司也关注到回购增持相关的贷款政策，将结合各方面情况综合审慎评估，如有相关安排，将严格按照监管规定及时履行信息披露义务。

2.三季度的营业收入，以及从预收账款+合同负债总金额看，公司并未能够获取家装市场占有率的提升，目前还有新举措么？

答：面对行业需求的结构性变化，公司聚焦提升自身经营能力，主要经营举措包括：一是深化大家居战略，推进全渠道流量重构，推动零售大家居、整装等多渠道协同；二是渠道经营从规模转向质量提升，同时完善经销商准入、动态评估与退出机制，对重点经销商实行分级授信，并建立交付、客诉、资金异常预警机制；三是推进多品牌分层覆盖，欧派、欧铂丽、欧铂尼、菲思卡尔等品牌形成差异化定位；四是持续降本增效，通过产线自动化、供应链整合、精简 SKU 及“再创业”机制改革提升运营效率；五是大宗业务强化资信准入与回款管理，严控经营风险。

市场份额的提升，取决于产品力、渠道效率、交付服务与品牌口碑等方面的长期积累；家居行业需求分散、区域差异明显，份额变化通常需要经过较长周期才能体现。公司将继续把经营质量与客户价值放在优先位置，持续夯实长期竞争力。

3. 欧派三季度利润不及预期，目前前三季度净利润才 6.03 亿，与去年 19.97 亿元相差近 14 亿元，请问欧派四季度是否有相关布局，挽回公司利润？

答：公司 2026 年度经营数据请关注公司后续在上海证券交易所网站及法定信息披露媒体上披露的定期报告。公司将继续推进降本控费与全链条供应链优化，动态调整销售与产品策略，推进零售大家居、整装大家居及存量渠道拓展，并严控大宗业务风险。

4. 请问怎么看待三季度定制家居行业的发展形势？对四季度有何展望？采取了什么措施？

答：结合定制家居 2026 年第三季度报告披露情况，行业仍处于深度调整的磨底阶段，需求总量负增长但降幅连续三个月收窄，盈利降幅远大于收入降幅，呈"收入普降、利润深跌、结构强分化"格局。

公司将持续推进内外双线提升策略：对内优化组织架构、重塑业务流程、深化数字化转型，持续迭代整装大家居与零售大家居商业模式，并以“让利终端、抢占市场”为核心策略；对外主动创新营销模式，构建成熟的全案产品体系，打造“定制+宅配+软装+硬装+智能”的一体化场景解决方案，积极布局旧改、局改、成品柜及微定制等细分需求。同时，公司继续推进大宗业务风险管控与结构优化、供应链与制造降本、期间费用刚性管控，并依托“智家云”平台推进 AI 设计等数字化工具应用。公司管理层将始终以提升经营质量为核心，持续夯实主业根基、优化经营效能，为投资者创造价值。

5.业内比较知名欧派前职业经理人基本都选择回到欧派，与公司合作成立了各细分赛道的合资公司，请问现在发展如何？对此怎么看？

答：2026 年度，公司坚持以“再创业”精神为引领，以家配、电器、奥维、沙发、优材、收纳等领域设立的首批七个股份合资公司为抓手，充分激发经营主体能动性，在带动相关业务发展的同时，激活组织内部的创新与创业活力。此前“再创业”改革针对原内部配套的小品类事业部实施核心管理团队持股市场化改革，通过成立合资子公司，实现子公司与外部厂商全面市场化竞争，一方面提升了产品竞争力，降低了成本；另一方面也激发了团队积极性，激发公司内部各业务单元潜力。目前合资公司业务已陆续扩展到海外销售等领域，后续改革还将持续深化。

三、其他事项

关于公司 2026 年第三季度业绩说明会的详细情况，投资者可通过价值在线（www.ir-online.cn）或易董 APP 进行查看。投资者如有进一步的问题及意见建议，欢迎通过公司投资者关系邮箱、投资者热线电话、上海证券交易所互动平台等渠道与公司进行沟通交流。公司对长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心的感谢！

特此公告。

欧派家居集团股份有限公司董事会

2026 年 11 月 11 日