广州酒家集团股份有限公司

“十五五”战略规划纲要

重要内容提示：本纲要是基于公司未来发展需要制定的战略规划文件。纲要涉及公司未来发展等前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质承诺。在宏观环境和行业形势发生变化的情况下，公司可能根据实际情况对本规划做出适度调整。请投资者注意投资风险。

广州酒家集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 11 月 9 日召开第五届董事会第六次会议，审议通过了《公司“十五五”战略规划》。为增进广大投资者对公司的了解，现将公司“十五五”战略规划主要内容公告如下：

一、总体战略

（一）愿景与使命

愿景：创百年老字号驰名品牌，打造国际一流饮食集团

使命：打造“粤式饮食文化的领导者”

（二）战略定位

餐饮强品牌，食品创规模，引领粤式饮食新风尚

（三）“1-2-8-6”总体战略框架

“十五五”时期，公司将紧扣愿景、使命、战略定位，构建并实施“1-2-8-6”总体战略：围绕“粤式饮食文化的领导者”核心定位（“1”），聚焦“餐饮、食品”两大核心主业（“2”），以“新渠道、新研发、新业态、新机制”创新引擎驱动“粤菜文化引领、国民食品标杆、供应链服务、文旅融合运营”战略支柱，支撑双主业高质量发展（“8”），筑牢“党建引领、文化驱动、创新团队、数智赋能、资本运作、风控保障”战略保障（“6”），奋力开创发展新格局。

二、发展目标

锚定战略定位，推动各业务协同发展，以新质生产力驱动业务升级，全力引领粤式饮食新风尚，实现老品牌新活力、传统业务新增长、创新业务新突破，核心竞争力与市场影响力显著提升。主要体现如下：

（一）食品业务实现新跨越。以不同消费场景为牵引，聚焦渠道拓新、新品研发、业态与品类创新、机制创新，实现市场响应能力和产品供给结构持续优化；

同步推进产能扩充与产线技术改造，扩大智能技术应用覆盖面，产业基础和供应链支撑能力大幅增强。

（二）餐饮业务实现新提升。坚持稳存量与拓增量并举，正餐业务巩固中高端定位，新业态加快孵化，培育新品牌、开辟新场景；贯通菜式研发、厨房生产、门店销售全链条，形成协同创新闭环；拓展外延，渠道向多元消费场景延伸，整体经营质效稳步提升。

三、战略支柱与创新引擎

（一）战略支柱

粤菜文化引领者：成为消费者最喜爱、菜品最地道、体验最佳的粤菜标杆。

国民食品标杆：成为品质可靠、安全放心、有温度的国民食品。

供应链服务提供商：为餐饮及食品工业提供安心、高效、专业的供应链解决方案。

文旅融合运营商：打造以多品牌美食体验为核心的广府文化生活集成平台。

（二）创新引擎

新渠道：食品拓展全渠道，推进“产地销”，餐饮延伸多元场景。

新研发：食品推进“产地研”，聚焦健康、适老研发，餐饮强化全链路研发协同，提升差异化壁垒。

新业态：食品丰富新品类，餐饮迭代新模式，深化文旅融合，打造多业态协同生态。

新机制：构建分层分类考核体系，打通协同壁垒，构建高效资源配置体系。

四、战略保障

党建引领：将党的领导全面融入公司治理，推动党建与业务深度融合，以高质量党建引领保障高质量发展。

文化驱动：深耕广州酒家、陶陶居、利口福三大老字号，系统梳理并活化老字号文脉、技艺与精神，深度融入产品、场景与品牌表达，强化顾客认同与品牌厚度，筑牢发展的文化内核。

创新团队：持续优化组织架构，打造具前瞻视野、创新意识与敏捷思维的团队，以技术研发、产品创新、商业模式升级与业态融合，筑牢企业竞争优势。

数智赋能：全面推进数字化转型，构建智慧运营大脑，驱动生产智能化改造，

建设柔性制造和敏捷供应链，提升全链路运营效率与决策水平。

资本运作：运用多元融资工具优化资本结构，围绕主业开展战略性并购，强化产业链竞争力，驱动公司价值与股东回报持续增长。

风控保障：筑牢食品安全、生产安全、财务风险与合规经营的底线，实现稳健可持续发展。