证券代码：600022　　证券简称：山东钢铁

山东钢铁股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-007

投资者关系活动类别	☐特定对象调研　☐分析师会议 ☐媒体采访　☑业绩说明会 ☐新闻发布会　☐路演活动 ☐现场参观　☐其他
参与机构名称	参与山东钢铁 2026 年第三季度业绩说明会的投资者
时间	2026 年 11 月 10 日　11:00-12:00
地点	上海证券交易所上证路演中心 https://roadshow.sseinfo.com
上市公司接待人员姓名	董事长：郭小龙 独立董事：王爱国 董事、总经理：李洪建 副总经理、财务负责人、董事会秘书：唐邦秀
投资者关系活动主要内容介绍	**问题 1.原料端占钢铁成本的大头，也是决定盈亏的关键。请问公司的铁矿石采购是以长协为主还是现货为主？今年这块成本相比去年是什么走势？在配矿结构上，公司有没有做一些灵活调整来降本？** 答：公司矿石采购以长协为主，受供需变化及协同采购等因素影响，整体成本相比去年有所下降。在成本控制方面，主要采取以下措施：一是持续动态研判铁矿石价格走势，精准把握采购时机，策略性调整采购结构，结合各品种性价比动态平衡采购比例；二是加大国际国内两个市场资源开发，拓展渠道，灵活把握长协、现货

	资源；三是加强采购与生产密切联动，持续优化用矿结构降低成本。 **问题 2.贵司持续推进产品高端化转型，重点拓展风电钢、海工钢及高强工程机械用钢。未来在高端材料深加工、应用技术及终端客户资源方面，是否考虑通过引入外部优质产业资源，加快产品结构升级并提升盈利能力？** 答：依托控股股东山钢集团钢材深加工等平台建设机遇，聚焦风电钢、海工钢、高强工程机械用钢高端化转型，把延伸产业链、做强价值链作为核心方向，在高端材料深加工、应用技术研发、终端客户开发上，积极谋划引入包括和下游头部客户共建应用研发平台、配套精深加工单元、联合开拓终端市场等产业链优质外部资源，探索多元协同模式，补齐应用技术、精加工能力短板，加快高端品种放量、改善产品结构，推动公司从单纯材料供应商，向“材料+应用服务”一体化服务商转型。 **问题 3.面对铁矿石、焦煤成本波动以及下游地产、基建需求分化，山东钢铁在产品结构升级、供应链协同之外，有哪些差异化抓手来稳定吨钢毛利水平？** 答：公司将持续坚持预算引领，强化算账经营，深化全流程精益化成本管控，统筹推进四大核心成本压降及付现费用压减，全方位提质降本，夯实盈利基础。（1）严控四大核心成本：一是铁水成本，以高炉稳定运行为核心，优化铁、焦、烧、球生产组织，动态优化原料结构及冶炼操作工艺，持续压降铁水生产成本；二是质量成本，健全质量管控体系，提升工序制造水平；三是能源成本，落实错峰用电、余热发电、低价能源采购、严控加工费用等举措，精准压减能源成本；四是物流成本，

	打通物流全链条管控，优化铁、汽、水多式联运结构，实现物流费用全面压降。（2）压降付现费用：从严落实费用刚性管控，压缩非生产性开支，规范外委服务费用标准；通过谈判议价、结构优化、业务回归等多举措降低费用支出。 **以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。**
附件清单	无