证券代码：002948 **证券简称：青岛银行**

青岛银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-13

投资者关系活动类别	√特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动 □现场参观 □其他：_____		
参与单位名称及人员姓名	国投证券 于博文，博道基金 江思帆，信达澳亚基金 陈建宇	高盛证券 杨硕，以及其他参会投资者	华泰证券贺雅亭、韩烁晴，银华基金 张腾、焦巍、张舰、周燕、李爽
时间	2026 年 11 月 11 日（星期三）09:30-10:30	2026 年 11 月 11 日（星期三）11:00-12:00	2026 年 11 月 11 日（星期三）14:00-15:00
地点	青岛银行股份有限公司总行 6 楼会议室	线上调研	青岛银行股份有限公司总行 6 楼会议室
上市公司接待人员姓名	本行相关部门负责人及工作人员		
投资者关系活动主要内容介绍	**1.请简要介绍青岛银行盈利情况?** 答：2026 年前三季度，本公司扎根本地，服务实体，扩规模、优结构、稳息差、拓中收，营业收入增长快于营业支出，带动利润较好增长。2026 年前三季度，本公司实现归属于母公司股东的净利润 46.17 亿元，同比增加 6.25 亿元，增长 15.67%；加权平均净资产收益率（年化）13.89%，同比提高 0.73 个百分点。 在营业收入方面，以“稳息差”夯实增收基本盘，净利差、净息差连续三个季度走稳，以“拓中收”驱动第二增长曲线，叠加投资估值收益增长，带动营业收入较好增长。2026 年前三季度，本公司营业收入 126.65 亿元，同比		

	增加 16.52 亿元，增长 15.00%。 营业支出方面，随着业务发展，费用整体稳中有增，同时审慎计提减值准备，信用减值损失有所增加。2026 年前三季度，本公司营业支出 68.71 亿元，同比增加 5.46 亿元。 **2.请简要介绍青岛银行中间业务收入情况？** 答：本公司在新三年战略规划的指引下，坚定走高质量发展之路，持续优化业务结构，多元化拓展中间业务收入。2026 年前三季度，本公司手续费及佣金净收入 13.45 亿元，同比增加 1.13 亿元，主要是本公司发挥多牌照和资质优势，大力发展交易银行、理财、承销等轻资本业务，相应手续费收入增加。 下一步，本公司将继续坚持服务实体经济宗旨，主动作为应对市场变化，充分利用多牌照和资质优势，加强金融市场、理财、托管、投行等业务协同，开发多元化金融产品，为客户提供更多个性化、专业化的金融服务，提升服务质量、优化收入结构，促进中间业务高质量规范发展。 **3.请简要介绍青岛银行信贷投放情况?** 答：2026 年，本公司持续优化资产负债结构，稳步扩大资产规模，持续增加贷款投放，实现了对实体经济的持续支持。截至 2026 年 9 月末，本公司资产总额 8,745.70 亿元，比上年末增加 596.10 亿元，增长 7.31%。本公司在推动总量稳健增长的同时，优化大类资产负债结构，聚焦金融“五篇大文章”，加大对实体经济支持力度。截至 2026 年 9 月末，本公司客户贷款总额 4,301.14 亿元，比上年末

	增加 331.06 亿元，增长 8.34%；占资产总额比例 49.18%，比上年末提高 0.46 个百分点。 下一步，本公司将继续切实支持实体经济发展，保持全年信贷规模平稳增长。对公信贷投放方面，本公司将契合国家宏观调控政策，紧密结合省、市重点产业规划、重大项目安排，布局“八大赛道”，分层分类经营，为客户提供个性化、多元化、综合化的金融服务方案。零售贷款方面，积极满足个人客户刚需和改善性住房贷款需求，优化信贷结构，力争实现均衡发展。 **4.请简要介绍青岛银行信贷资产质量情况？** 答：在规模稳步增长的同时，本公司信贷资产质量持续稳中向好，截至 2026 年 9 月末，本公司不良贷款率 0.90%，比上年末下降 0.07 个百分点；拨备覆盖率 355.97%，比上年末提高 63.67 个百分点，资产质量指标延续良好态势。下一步，本公司将强化风险防控，规范经营管理，持续加强对信贷资产质量的管控。 **5.如何展望后续 ROE 趋势？** 答：本公司长期致力于提升盈利水平，贯彻高质量发展战略，切实践行长期可持续发展的经营理念，本公司加权平均净资产收益率从 2022 年的 8.95%提升到 2025 年的 12.68%，三年间提升了 3.73 个百分点。2026 年前三季度加权平均净资产收益率（年化）13.89%，同比提高 0.73 个百分点。 下一步，本公司还将继续坚持高质量发展不动摇，努力保持科学合理的盈利水平。一是统筹总量与结构平衡，

	在资产规模保持稳健增长的同时，持续优化资产负债结构，最大限度稳定息差空间，促使利息净收入不断提升。二是充分发挥多牌照优势，大力拓展轻资本业务，加强金融市场、理财、托管、投行、融资租赁等业务协同联动，开发多元化金融产品，为客户提供一揽子综合服务方案，增加中间业务收入。三是持续完善全面风险管理体系，加强各类风险的监测与管控。通过精准识别风险、有效缓释风险，保障资产质量，为盈利能力的提升奠定坚实基础。四是深化降本增效，提升金融科技水平，提高经营管理效率，保持合理运营成本。 **6.请简要介绍青岛银行客群建设情况?** 答：本公司高度重视客群分层经营，筑牢高质量发展根基。公司业务板块聚焦客群经营提质扩容，持续夯实业务发展底盘。战略客群方面，深化客户综合化经营，强化名单制管理、协同拓客，完善配套激励机制，多措并举推动头部客户综合经营落地；机构客群方面，深耕民政、教育、医疗等民生领域，拓展渠道建设，夯实源头获客基础；行业客群方面，做实行业研究与白名单客户营销，着力构建链主企业服务体系，深耕蓝绿金融、优质制造及公用事业领域，推动业务高质量可持续发展。截至 2026 年 9 月末，本行开立账户的公司客户总数达 31.60 万户，比上年末增加 1.41 万户，增长 4.67%；本行公司有贷户（不含票据贴现客户）15,613 户，比上年末增加 1,329 户，增长 9.30%。 零售业务板块坚持以客户需求为核心，构建“三维四驱”客户经营体系。持续深化价值客群与场景客群经营，

	针对大众客户、中高端客户及私行客户的差异化需求，提供专业化、定制化服务；聚焦代发客户、社保卡客户、社区客户、银发客户等重点群体，开展体系化经营。截至 2026 年 9 月末，本行零售借记客户 651.56 万户，比上年末增加 20.80 万户，增长 3.30%；本行零售金融资产余额 4,104.43 亿元，比上年末增加 303.99 亿元，增长 8.00%；本行金融资产 20 万元（含）以上的中高端客户 51.41 万户，比上年末增加 4.09 万户，增长 8.64%。
附件清单	无
日期	2026 年 11 月 11 日