证券代码：000528　　证券简称：柳　　工
债券代码：127084　　债券简称：柳工转 2

广西柳工机械股份有限公司

投资者关系记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研　☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访　☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会　☐ 路演活动 ☑ 现场参观 ☐ 其他：_____
参与单位名称及人员姓名	**机构投资者、证券分析师、个人投资者等 13 位参会人员：** 中信证券、长江证券、东吴证券、招商证券、国投证券、国海证券、长城证券、华鑫证券、方正证券、源峰基金、高毅资产、光大保德信、Point72。
时间	2026 年 11 月 10 日 10:00-11:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总裁、财务负责人：黄铁柱先生 董事会秘书：黄华琳先生 其他业务部门主管
活动主要内容及问答记录	**主要交流问答内容：** **1. 公司在海外的产业布局思路是怎样的？受政策因素影响如何？** 答：公司在“十五五”战略中明确了全球化布局的相关规划：目前海外产能主要布局在印度、印尼两个区域，印度二期工厂 8 月刚投产，主要面向南亚及印度本土市场，并向享受相关贸易政策优惠的国家供货；印尼工厂在建，明年一季度投产，主要生产挖掘机、装载机及其他电动产品。印尼本土是公司土方机械的重要市场，除满足其本土及辐射东南亚外，还将面向欧美、北美等成熟市场。此外针对不同国家，今年还有一些本地化 KD 和 CKD 项目在策划推进中。尽管目前全球范围内，真正在制造成本、制造效率上具备优势的还是中国，通过本地制造布局来应对日益复杂的贸易环境是全球化企业的一个必然选择，公司后续也将探索在当地建厂、与经销商合作或自建等方式满足不同国家的产品需求。

2. 公司海外所需零部件主要是从国内采购还是海外本地采购？

答：公司“三全战略”中的核心全球化战略，不止是产品和营销的全球化，而是要打造全球研发、全球制造、全球供应链、全球后市场的全球化体系。采购基于全球供应链多重因素综合考量，根据总成本最优及总效率最高为考虑原则。目前区域本地采购率在一半以下，大部分仍通过进口。

3. 公司电动装载机业务进展如何？

答：国内方面，在环保力度加大、新能源更新补贴、高排放限制等政策，与油价上涨、企业降本增效需求的双重驱动下，公司电动化装载机维持高速增长。同时，本年度公司率先发布调价政策，提价已成为行业共识。在电动装载机已成为行业标配之后，头部厂商转而推动价格企稳，不再像产品推广前期以市占率为唯一考量，而是对整体价格形成理性预期。未来，通过突出产品安全性、高收益、可靠性、服务保障等多重价值点，加强品牌宣传打造、强化营销培训、优化代理商与销售人员激励政策，多维度支撑涨价落地。

海外方面，本年度，电动装载机海外销量大幅提升，相比于去年同期实现翻倍以上的增长。公司的电动装载机从前期产品开发到市场商业化推广一直走在行业前列，海外市场开拓也始终领先，获得了多个市场客户的认可。公司的优势在于技术先发优势、产品表现及电动解决方案综合实力，同时能够满足不同市场对电动产品的标准规范。

4. 欧盟明年开始对工程机械有新的法规落地，公司有何应对措施？

答：公司产品出口一定是在确保合规、匹配欧盟法律要求的前提下进行的。关于欧盟明年落地的新法案，公司已提前做好充分准备：研发端做好相关政策和产品设计的匹配，同时所有相关产品线都提前完成了产品认证的测试工作，严格从严对标欧盟政策及市场规则，杜绝由此造成的市场风险。

5. 公司对海外市场下游需求明年的需求情况有何判断？

答：我们认为，海外市场未来增长的可持续性是稳健的、明确的，我们对

	海外市场充满信心。 高油价高供应链不确定性带来的电动产品需求，矿山开采及配套设备需求，东南亚、印度、中亚、非洲等区域的城镇化与大基建刚需长期存在，构成坚实的需求底座。 欧洲租赁车队更新周期、非住宅领域建设，拉美、中亚等地区能源开采及基建项目需求，叠加工业厂房建设及物流基础设施配套需求，设备增量空间广阔。亚洲的水利设施、乡村基建、城镇化等大型基建项目持续推进，新能源产品渗透率快速提升。 但同时也存在许多宏观因素的变数：各国央行货币政策尤其是美联储货币政策调整、资金流动性，以及拉美多国选举结果等因素，对市场会存在一定影响。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 11 月 11 日