证券代码：002594　　证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-31

投资者关系活动类别	☐特定对象调研　☐分析师会议 ☐媒体采访　☐业绩说明会 ☐新闻发布会　☐路演活动 ☐现场参观 ☑其他（策略会）
参与单位名称及人员姓名	申万宏源证券、戴文杰，浙商证券、文姬及受邀投资者 40 人
时间	2026-11-11 至 2026-11-12
地点	上海
上市公司接待人员姓名	吴越、黄悦
投资者关系活动主要内容介绍	**问题一：第 1900 万辆新能源汽车下线，里程碑车型为方程豹钛 9，仰望鼎曜也在阿布扎比完成全球首发，集团对高端品牌全球化推进的思路是什么？** **答：**仰望、腾势、方程豹定位各有区分，高端品牌出海与主品牌路径有所不同。仰望鼎曜选择在中东这一连接东西方的国际舞台完成全球首发，是旗舰品牌海外形象塑造的重要一步。方程豹钛 9 作为第 1900 万辆下线车型，搭载 DMS 全新混动平台、第二代刀片电池与闪充技术、云辇-A、天神之眼 B、后轮转向、迪迪虾等配置，定位科技新奢旗舰 SUV，面向大六座家庭用户。 高端品牌出海更看重品牌形象、本地高端服务与合规认证，分区域、分节奏推进，优先选择与品牌调性匹配的市场落地，逐步向

	外输出高端产品力和品牌认知。仰望作为集团技术旗舰，继续承担前沿技术落地和品牌向上的任务。 **问题二：闪充网络向年底 2 万座目标推进，公司同时提出从“闪充中国”迈向“闪充星球”，海外闪充站点建设如何展望？** **答：**国内闪充网络正朝着年底 2 万座的目标推进，目前第 1 万座闪充站、第 2000 座闪充高速站已落成投运，网络覆盖 300 余个城市。随着闪充车型批量出海，闪充生态同步启动全球化布局，公司将在 2026 年底于海外规模化落地闪充站，并规划海外建设 6000 座闪充站，目前已在欧洲、美洲等区域落地。 闪充是电池、整车、充电设施一体的体系，海外站点布局与属地车型投放节奏相互匹配，优先保障闪充车型用户的补能体验。闪充站面向全品牌开放。 **问题三：近期推出的第二代海鸥闪充版、大汉、第二代海豹 07 纯电版等新车都搭载闪充，闪充方案在不同价位车型上落地，主要解决用户哪些补能痛点？** **答：**闪充技术落地多款车型，核心是解决充电慢、低温充电难两个痛点。常温下电量从 10%充到 70%只需 5 分钟，从 10%充到 97%只需 9 分钟；零下 30℃低温环境下充电也只多 3 分钟，日常补能和长途出行都能接近燃油车的补能效率。 具体到车型，第二代海鸥闪充版让入门代步车型具备高效补能能力；第二代海豹 07 提供纯电、插混两种动力选择，其中纯电版搭载闪充技术与第二代刀片电池，兼顾城市通勤与长途自驾；大汉依托第二代刀片电池与闪充配置，进一步提升长途出行的补能效率。 闪充车型与持续扩容的公共闪充网络配合，缩短用户等待时间，缓解长途出行的补能焦虑。公司会继续推进闪充车型落地，同步完善配套补能设施。

	问题四：储能业务持续拓展海外大型项目，近一年陆续签署中东GWh级储能订单，公司在海外大型储能项目上具备哪些核心竞争优势？ **答：**全球能源转型带动海外大型储能需求释放，中东是公司储能业务重点拓展区域之一。2026年7月，公司与阿联酋Masdar签署11.275GWh储能供货协议，为阿布扎比全球首个GW级全天候光储项目配套；此前已与沙特电力公司签署12.5GWh项目。 公司竞争优势主要来自电池、储能变流器、能量管理系统的一体化能力。依托BYD Haohan浩瀚储能系统、2710Ah储能专用刀片电池与自研GC Master EMS能源管理系统，实现各环节协同匹配；同时具备全球大型储能项目交付经验，可配合客户完成系统方案设计与交付实施。项目评估阶段，公司优先研判当地电网政策稳定性、回款条件与合作方资质，不以低价换量，在守住合理盈利底线的前提下拓展海外优质储能项目。 **问题五：公司研发投入继续加大，在多品牌、多赛道并行的情况下，研发资源如何分配，优先保障哪些方向？** **答：**公司坚持技术创新驱动与长期主义，持续加大研发投入。2026年前三季度研发费用约363亿元，累计研发投入已突破2800亿元。研发资源聚焦主业产品迭代，同时兼顾中长期底层技术储备，围绕新能源整车、动力电池、储能、智能化等核心方向开展研发工作。 公司根据市场需求、产品规划和技术成熟度统筹研发资源，优先投向能够形成差异化产品竞争力、支撑全球化和高端化布局的技术领域，平衡短期产品落地与长期技术储备。
附件清单（如有）	无
日期	2026-11-12