证券代码： 300226　　证券简称：上海钢联

上海钢联电子商务股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-005

投资者关系活动类别	☐特定对象调研　☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访　☑ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会　☐ 路演活动 ☐ 现场参观　☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026 年 11 月 12 日（周四）下午 15:00~16:30
地点	公司参与 2026 年上海辖区上市公司三季报集体业绩说明会，通过上海证券交易所上证路演中心（网址：https://roadshow.sseinfo.com/）召开。
上市公司接待人员姓名	董事长：朱军红 董事、总裁：高波 副总裁、董秘：李勇胜 财务负责人：李凤芹
投资者关系活动主要内容介绍	公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： **1.您好，请问公司今年有扩展其他业务的打算吗？** 您好！2026 年，公司围绕业务发展，先后投资了天津振威国际会展集团股份有限公司、上海普睿数智科技有限公司、喆塔信息集团股份有限公司等项目，子公司钢银电商完成对上海远川实业有限公司 51%股权的收购，通过整合优质资源、拓展数据应用场景、完善线下基础设施，持续深化产业生态布局。未来如有重大投资事项，将及时履行信息披露义务。谢谢关注！ **2.公司今年通过股权投资拓展产业数据及 AI 应用场景，并完成仓储加工资产整合。未来是否仍考虑参股或并购具备成熟数据资源、行业软件及客户渠道的企业？重点关注哪些细分方向？** 您好！公司产业数据服务业务持续践行扩张战略，积极寻找与主业协同的优质标的，适时开展整合或投融资并购，如有相关进展，将及时履行信息披露义务。公司将重点围绕产业数据服务，关注能与公司现有大宗商品行业数据形成协同效应、拓宽数据应用场景的企业。同时，公司将持续深化“数据+AI”融合应用，致力于打造高质量行业语料数据集，推动 AI

	应用平台建设，积极布局新兴数据服务赛道。谢谢关注！ **3.请问公司营收情况如何？** 您好！根据公司 2026 年第三季度报告，2026 年 1—9 月公司实现营业收入 618.50 亿元，同比增长 14.51%；其中第三季度实现营业收入 233.30 亿元，同比增长 6.63%。感谢您对公司的关注！ **4.您好，请问公司怎么看待四季度国内钢材市场的需求环境？** 您好！据 Mysteel 监测数据和分析师观点，2026 年 11—12 月钢材市场呈“供给高位微降、需求淡季回落、库存先降后升”格局。供给端五大品种周产预计维持 830 万—850 万吨，板材供给刚性仍强，螺纹低位回升，增量受短流程亏损压制。消费端板材强于建材的结构延续，11 月周表需约 830 万吨，12 月北方施工停滞，表需将回落至 800 万吨以下，环比降约 4%。库存端前期持续去库、同比偏低，12 月冬储启动后将由降转升，年末预计回到 930 万—950 万吨。整体看成本支撑与冬储博弈并存，钢价呈承压走势。风险提示：季节性消费、出口贸易摩擦、原料成本波动，均可能加大需求端不确定性。谢谢关注！ **5.请问公司前三季度在降本增效方面取得了哪些成效？** 您好！2026 年前三季度，公司实现营业收入 618.50 亿元，同比增长 14.51%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.20 亿元，同比增长 18.16%。费用管控持续加强，销售、管理、研发及财务费用合计同比下降 3.43%。同时，公司持续深化 AI 技术应用，MyClaw 在内容生产、数据分析、日常办公等场景中有效提升工作效率，对外增强客户服务能力。感谢您的关注！
附件清单（如有）	
日期	2026-11-12