证券代码：002228　　证券简称：合兴包装

厦门合兴包装印刷股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-11-001

投资者关系活动类别	■特定对象调研　　□分析师会议 □媒体采访　　□业绩说明会 □新闻发布会　　□路演活动 □现场参观 □其他　（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华创证券：张生
时间	2026 年 11 月 12 日下午
地点	公司会议室
形式	现场调研
上市公司接待人员	董事会秘书：康春华 证券事务代表：王萍萍
投资者关系活动主要内容介绍	**1、公司客户主要分布在哪些行业？** 答：公司多年来深耕瓦楞纸包装行业，依靠品牌效应与众多优质客户建立深层次的战略合作关系，积累了众多领域丰富的客户资源，有家电 IT、食品、啤酒类、奶业、日化、电商物流、医药、新能源行业等等，同时也在持续开拓新领域的优质客户。

	2、原纸价格波动对公司有何影响？ 答：包装行业市场价格透明度较高，根据行业惯例，上游原材料价格波动通常会向下游传导，但存在一定的滞后期。公司采购价为随行就市，会结合生产需求及原材料市场行情把握采购节奏，及时调整生产策略，通过集中采购控制成本，减少原材料波动带来的影响。 **3、公司采取哪些措施提升产品毛利率？** 答：公司持续优化产品结构，着力提升高毛利产品销售占比；同步强化销售体系建设、拓宽多元业务渠道，构建更具韧性的客户生态；并以技术创新为核心驱动力，不断提升产品附加值与客户黏性，逐步提高毛利率。通过持续创新与改进，夯实经营基础，提升经营效益。 **4、公司海外业务目前进展如何，海外产能建设有何安排？** 答：公司海外业务现阶段重点聚焦在东南亚地区，主要分布在泰国、越南、马来西亚、印尼等关键市场。一方面，紧跟核心客户全球化布局节奏，依托客户明确的配套产能需求，有序推进海外产能落地。另一方面，积极开展属地市场调研，挖掘区域包装市场需求。后续将会结合订单情况及市场动态，合理规划产能，进一步筹划和推动产能建设。 **5、目前公司订单情况怎么样？** 答：公司生产经营总体稳定，目前订单情况良好，公司根据客户需求有序组织生产和交付。 **6、公司有无并购方面的考虑，有无拓展其他行业的**

	想法？ 答：公司密切关注行业发展，聚焦主业的同时也在持续关注和研判潜在的投资并购机会，后续如有相关计划，将严格按照相关法律法规要求及时履行信息披露义务。 **7、未来公司利润有哪些提升空间？** 答：公司深耕包装行业多年，已经积累技术创新、信息集成化、品牌及规模等核心竞争优势，这些优势有望成为推动盈利增长的关键动力。公司持续推进数字化转型与智能化改造，通过技术赋能提高产品附加值；同时，积极开拓客户资源，优化产品结构和生产工艺，降低生产成本。此外，公司持续优化组织架构、落实降本增效，提升管理效能，力求进一步拓展利润增长空间。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 11 月 12 日