证券代码：600757　　证券简称：长江传媒　　公告编号：临 2026-036

长江出版传媒股份有限公司
关于 2026 年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

公司于2026年11月12日下午14:00-15:00,通过上海证券交易所上证路演中心（网址：https://roadshow.sseinfo.com/）以网络互动方式召开了“长江传媒2026年第三季度业绩说明会”，就投资者比较关注的事项与投资者进行了交流和沟通。现将本次说明会召开情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

长江传媒2026年第三季度业绩说明会于2026年11月12日下午14:00-15:00,通过上海证券交易所上证路演中心以网络互动的方式召开。公司董事长黄国斌先生、总会计师王勇先生、董事会秘书冷雪先生、独立董事喻景忠先生参加了本次说明会，与投资者进行互动交流和沟通，就投资者普遍关注的问题进行了回复。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

公司通过上海证券交易所上证路演中心网络平台就投资者提出的问题及本次业绩说明会前以临时公告公开预征集的投资者普遍关心问题进行了回复，主要问题及回复情况如下：

问题 1：出版企业的数字化转型是长期方向。请问公司在数字教材、智慧教育和知识服务上目前的收入规模如何，有没有形成可复制的商业模式？数字化这块，公司目前的投入强度如何，有没有形成可以对外输出产品的能力？

公司回复：投资者，您好，公司以主题出版质量提升、教育服务能力提升、数字化转型“三个专项行动”为抓手，深入推进数字化建设着力向数智化转型。一是加快推进出版数智化转型；二是加快推进营销数智化转型；三是加快推进印制数智化转型；四是加快推进管理数智化转型。公司已搭建“湖北新华教育服务平台+倍阅学习中心”为核心的线上服务平台，纵深推进“运营服务平台化、资源供给体系化、线上线下一体化”，加快构建一站式全场景综合教育服务体系；推进“门店+微生态链+倍阅云店+会员社群+抖音本地生活”全域全链条营销体系建设；推进印刷数字工厂建设，加快设备智能化、网络化升级，构建全域数据采集与监控体系；持续优化升级“人财物”管理系统、协同办公系统及中台系统运营效能，以数智化建设赋能公司运营管理提质增效。谢谢关注！

问题 2：喻独董您好。作为中小股东的监督者，我们非常关注公司在AI时代的合规发展与内部创新。前期公司回复称与数传集团的合作‘暂不涉及AI语料加工业务’，请问独立董事团队在审查此类数字化战略合作时，如何确保公司在数据版权、AI语料提供方面的合规性，避免潜在的法律风险？此外，公司成立的‘长传（湖北）文化产业投

资合伙企业’旨在孵化内部创新项目，独董团队将如何监督该基金的投向与风控，确保其真正赋能主业而不是盲目投资？

公司回复：投资者，您好，作为公司独立董事，我们充分发挥专业知识和工作经验,特别关注公司数字化项目及对外投资等重大事项，认真履行独立董事的义务，强化独立董事的工作职责，充分发挥专业独立作用，共同促进公司规范运作和持续稳定健康发展，切实维护公司整体利益和广大股东特别是中小股东的合法权益。谢谢关注！

问题 3：财报数据显示，截至三季度末，公司的应收账款体量较大，占最新年报归母净利润的比例高达192.46%，这引发了我们对坏账风险的担忧。请问目前应收账款主要集中在哪些业务板块？公司采取了哪些实质性的催收或坏账计提措施？另一方面，我们注意到前三季度每股经营性现金流同比大幅增长了76.28%，在应收账款高企的情况下，公司是如何实现经营性现金流大幅改善的？目前的资金流动性安排是否稳健？

公司回复：投资者，您好，公司三季度末应收账款增加主要系应收教材教辅款增加,公司严格按照会计政策对应收账款计提坏账准备。公司开展应收账款催收行动，加大应收账款的回款力度。报告期内，公司购买商品、接受劳务支付的现金减少，导致经营性现金流大幅改善，目前公司资金流动性安排符合公司实际，谢谢关注！

问题 4：作为小股东，我们非常关心公司的市值管理与股东回报。

目前公司股价处于破净状态,但近期我们观察到华泰柏瑞红利低波ETF等机构资金对公司进行了增仓。请问公司在落实市值管理制度、提振投资者信心方面还有哪些实质性举措？另外，针对投资者高度关注的‘加大投资并购’计划，目前是否有实质性推进？在当前现金流充裕的情况下，公司是否会考虑加大回购注销力度或维持高比例分红，以切实保护中小股东权益？

公司回复：投资者，您好，公司管理层一直致力于做好公司的生产、经营和管理工作，努力提升公司的经营业绩，制定并发布了市值管理制度，保持持续稳定的现金分红政策，控股股东也披露了增持计划。未来公司将按照自身战略部署，踏实做好经营管理，努力实现对投资者的有效回报。同时，公司也将不断提升信息披露透明度，持续优化多渠道投资者沟通，帮助资本市场加深对公司投资价值的认识，努力实现市场对公司发展战略各项举措的理解和支持。谢谢关注！

问题 5：三季报显示，虽然公司前三季度整体业绩有所下滑，但Q3单季归母净利润实现了82.62%的同比大幅增长，展现了极强的业绩弹性。请问管理层，Q3的强劲反转主要得益于哪些业务板块的发力？此外，结合前期提出的‘攻坚新媒体电商、教育装备及信息化’战略，目前这些新兴业务是否已经实质性贡献了利润？在应对传统图书市场下滑的背景下，董事会对未来主业的高质量转型有何更清晰的规划？

公司回复：投资者，您好，公司2026年Q3利润较去年同期增加，一是收入增加带动毛利额增加，二是出版社增值税返还本年有部分在

三季度确认。公司将围绕做强做优做大主业，深化产品、模式、服务、业态、管理创新，加快构建新兴业务增长极，提升全流程精细化管理，全力攻坚新媒体电商、教育装备及信息化、多元文创、大中专教材业务，积极构建文化教育服务新生态，加速主业转型升级。谢谢关注！

问题 6：贵司前三季度出版业务收入同比下降，同时提出重点发展教育装备及信息化。未来在智慧校园、教育数字化平台等领域，是否考虑引入具备成熟产品和客户渠道的外部企业，加快新业务发展并优化收入结构？

公司回复：投资者，您好，公司教育信息化服务平台系自主研发，建设工作将有序推进。谢谢关注！

本次说明会的具体内容，投资者可以通过上证路演中心（https://roadshow.sseinfo.com/）查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容。

感谢各位投资者积极参与本次说明会，公司对长期以来关注、支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！

特此公告。

长江出版传媒股份有限公司

董事会

2026年11月12日