龙建路桥股份有限公司“十五五”规划纲要

（经公司2026年第二次临时股东会审议通过）

重要内容提示：本纲要是基于公司未来发展需要制定的战略发展规划文件，所涉及的公司未来战略发展规划、目标等前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质承诺。在宏观经济环境和行业发展形势发生变化的情况下，公司可能根据实际情况对本规划做出适当调整，敬请投资者注意投资风险。

一、规划纲要编制背景

“十五五”时期，是我国全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化推进强国复兴伟业的关键五年，是加快发展新质生产力、构建新发展格局的重要攻坚阶段。公司作为国有控股上市公司，身处行业变革前沿，面临加快发展方式转变、塑造新动能新优势的战略机遇。本规划立足公司新的历史方位，以服务国家和我省战略为导向，以推动高质量发展为主题，以改革创新为动力，系统谋划未来五年发展蓝图，是指导公司“十五五”时期改革发展的行动纲领。

（一）发展机遇

政治政策机遇：习近平总书记视察黑龙江重要讲话重要指示精神，国家推进新型城镇化、城市更新、乡村振兴等战略，党的二十届四中全会及省委十三届八次全会为发展指明方向；“一带

一路”倡议深入实施，构筑向北开放新高地，带来广阔市场空间。

改革机遇：党的二十届三中全会部署深化国资国企改革，推进国有经济布局优化和结构调整，明晰企业功能定位，推动资源向重要行业和关键领域集中，为打造现代新国企提供契机。

市场机遇：国家综合立体交通网完善，城市更新每年释放大量产值，水利水电投资持续增长，数智新基建、战新产业蓬勃发展，对外承包工程市场稳步扩大。

政策红利：国家实施“适度宽松”货币政策，发行超长期特别国债，地方政府化债等多项政策叠加，为公司优化资产结构、拓展业务提供有利条件。

（二）发展优势

改革先行优势：作为国务院国资委“双百企业”和我省国企改革“尖兵”，系列改革走在行业和集团前列，体制机制持续优化。

市场布局优势：实施“走出去”发展和“北企南移”战略，积累了丰富的区域市场深耕经验，形成了全域立体经营格局。

资质体系优势：拥有公路工程施工总承包特级、公路设计甲级等完备资质体系，具备全产业链服务能力。

上市公司平台优势：治理规范，融资渠道多元，具备资本运作和资源整合的独特优势。

管理体系优势：形成具有龙建特色的综合管理体系，项目管

控、降本增效能力持续增强。

文化品牌优势：“追求卓悦、善作善成”核心价值观深入人心，品牌溢出价值获社会认可，企业凝聚力和影响力不断提升。

二、“十五五”时期发展战略

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大及二十届四中全会精神，全面落实国家和我省“十五五”时期决策部署，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持党对国有企业的全面领导，坚持稳中求进工作总基调，围绕打造新时期最具鲜明特色“新龙建”的愿景目标，以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，切实发挥国有企业在建设现代化产业体系、构建新发展格局中的科技创新、产业控制、安全支撑作用，推动质的有效提升和量的合理增长，更好履行国有企业经济责任、政治责任、社会责任。

（二）发展战略

“十五五”时期，公司系统谋划向新图强“1356”总体发展战略：

1：一个核心定位——打造全产业链协同、全价值链共创的基建综合运营商，成为国内卓越、享誉海外的现代新国企。

3：三大发展路径——做精传统主业、做兴相关多元、做成战略新兴。

5：五维发展动能——增强国企改革攻坚动能、人力资源整合动能、科技创新引领动能、全域市场拓展动能、资本运营聚合动能，全面提升发展质量效益。

6：六项基础支撑——通过践行绿色低碳、加速数字赋能、优化综合管控、扩大有效投资、强化风控内控、坚持党建领航做支撑，推动总体规划落实落地。

“1356”战略传承和发展“十四五”时期“1235”战略，是公司站在新的历史方位推动可持续高质量发展的重大战略部署。

三、“十五五”规划期重点举措

“十五五”时期，公司重点推进以下八大举措，确保“1356”战略目标顺利实现。

（一）聚焦功能使命，深化国企改革

强化功能性改革，明确公司及权属单位主责功能、主业定位和核心功能，构建功能使命评价体系，实施差异化考核。深化机制类改革，持续完善中国特色现代企业治理，深化三项制度改革，纵深推进“双百行动”综合改革，持续开展对标一流价值创造行动，聚力打造现代新国企。

（二）聚焦边际效应，构建现代化产业体系

加快优化资产资本结构，提升资本运营和资产结构质量，强化投资项目全生命周期管理，有序推进资源优化整合。按照三大发展路径，加力强基传统主业，提升全产业链协同增值能力；推

动相关多元蓬勃发展，重点在房建、水利、城市更新等领域打造“第二主业”；培育壮大战新产业，聚焦新能源、新材料、生物制造等细分赛道，综合运用并购、内生发展等方式，全力打造企业增长“第二曲线”。

（三）聚焦精准布局，增强全域市场拓展动能

持续实施“走出去”发展和“北企南移”双向驱动战略，完善市场开发体系。精准布局全域市场，省内实施“大本营+”战略，省外实施“根据地+”战略，海外实施“桥头堡+”战略，推动区域布局逐步向4:4:2过渡。完善全产业链资质和信用评价体系，保持全国交通系统信用评价AA级成果。

（四）聚焦新质生产力，增强科技创新引领动能

强化关键核心技术攻关，围绕寒区技术、智能建造、绿色低碳等重点领域体系化推进技术突破。促进科技成果转化应用，完善考核激励和容错机制。因地制宜发展新质生产力，以智能建造和绿色建造为首要突破口，推动传统建造方式向“龙建智造”跃升，打造绿色建造示范标杆，形成科技引领、数字赋能的业务体系。

（五）聚焦效率效益，全面提升综合管控能力

构建战略穿透式管理体制机制，加强两级总部和全级次子分公司管理。强化风控内控合规一体化管理，重点加强高风险领域排查整治和法治国企建设。加速数字化转型，落实统建、共建、

自建应用，拓展智慧工地、数字孪生等场景，推动项目综合管控能力全面提升。全面加强财务管理、成本管理、质量安全管理，持续开展“两金”清收、资产盘活等专项行动，确保经营稳健运行。

（六）聚焦人才强企，增强人力资源整合动能

统筹调控员工总量，多维优化人才结构，系统跃升人才质量，强化人力资源数字化管理。建强干部人才队伍，加强两级班子领导力建设，打造“铁三角”一线项目管理团队和两级总部专业团队，构建系统完备、运行高效的人力资源体系，为企业高质量发展提供坚实人才支撑。

（七）聚焦宗旨保障，共享改革发展成果

强化国企使命担当，积极投身民生工程、绿色基建和应急抢险，履行好国有企业三大责任。保障改善民生福祉，健全职工工资与效益联动机制，完善困难帮扶和关爱服务，营造“家”文化氛围，让发展成果更多惠及职工、回馈社会。

（八）聚焦党建领航，提供坚强政治保证

坚持“两个一以贯之”，把党的领导更好融入公司治理，持续完善重大决策落实机制。加强基层党组织和党员队伍建设，推动党建与生产经营深度融合。坚持全面从严治党，深化正风肃纪反腐，健全大监督格局。开创宣传思想文化工作新局面，丰富“卓悦”文化谱系，塑造现代新国企形象，以文化“软实力”打造发

展“硬支撑”。

四、规划实施保障

（一）强化组织保障

公司成立改革发展“十五五”规划领导小组，主要领导任组长，班子其他成员任副组长，各单位各部门负责同志为成员，负责规划任务目标分解、组织实施、指导督促、优化完善和总结评估，确保规划逐层推进、全面落实。

（二）强化体系保障

以“十五五”发展规划为统领，配套编制转型升级发展、市场开发、科技创新、人才发展、企业文化建设5个行动方案和权属企业N个规划，构建“1+5+N”战略规划体系，与国企系列改革有序衔接，形成改革与发展互促共进的良好局面。

（三）强化监督保障

建立规划执行自查、督办、评价及动态监测机制，每年开展评估总结，及时纠偏调整，确保各阶段、层级、业务线高效协同推进，实现规划与预算、投资、考核有效衔接。

（四）强化作风保障

持续深化能力作风建设，各级领导干部要全面解放思想、切实转变作风，勇于斗争、苦干实干，在科学研判大势中增强适应新时代、落实新部署的能力本领，确保规划目标任务如期完成。

公司将以本规划为总遵循，保持战略定力，增强发展自信，

一张蓝图绘到底，凝聚全员共识，激发干事创业热情，奋力打造新时期最具鲜明特色的“新龙建”，为服务国家和我省战略、推动企业可持续高质量发展不懈奋斗。