证券代码：600720　　证券简称：中交设计

中交设计咨询集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-005

投资者关系活动类别	□特定对象调研　□分析师会议 □媒体采访　☑业绩说明会 □新闻发布会　□路演活动 □现场参观 □其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2026年第三季度业绩说明会的全体投资者
时间	2026年11月11日 10:00-11:00
地点	价值在线（https://www.ir-online.cn/）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 邓磊 总会计师、总法律顾问、董事会秘书 曹艳蓉 独立董事 马继辉 独立董事 聂兴凯 独立董事 于绪刚
投资者关系活动主要内容介绍	**1. 公司大额应收账款回款问题如何解决？** 答:公司大额应收账款对象绝大部分为地方政府或政府平台，应收风险可控。公司已在展业阶段积极前置开展风险管控，针对财政压力偏高的区域，优先争取分阶段付款、预付款以及其他风控条件。同时，已将回款指标纳入经营绩效考核体系，压实一线经营主体回款责任；持续完善应收风险预警机制，定期开展应收风险复盘，强化结算、回款全流程闭环管理，持续改善经营性现金流质量。

	2.前三季度归母净利润 4.23 亿元、同比下降 43.82%，未来盈利修复的路径？ 答:公司已于10月20日披露2026年第三季度报告。前三季度，公司实现营业收入 57.07亿元，同比-6.69%；归母净利润4.23亿元，同比-43.82%；总体而言经营形势未发生明显变化，前三季度盈利承压是多重因素叠加形成的，一方面传统交通基建项目立项落地节奏有所延后；另一方面勘察设计属于人力密集型业务，人工成本需维持相对稳定，同时研发涉及核心竞争力的保持也需要持续投入，收入端走弱的情况下相关成本难以同步调整，挤压盈利空间。此外还有部分汇兑损失、应收减值计提。下一步，公司将会抢抓十五五、六张网、城市更新等政策机遇，积极承接资金保障好、毛利水平更高的勘察设计、高端咨询项目，优化订单结构；通过前端高附加值业务拓展、数字化提效、精细化成本管控，推动毛利率修复；持续加强应收账款清收，改善现金流，降低减值和资金占用压力。盈利修复会受地方财政、项目落地节奏等外部因素影响，存在不确定性，公司将坚持高质量经营，持续改善盈利质量。 **3.请问公司管理层针对市值管理采取了哪些举措？谢谢** 答:公司管理层高度重视市值管理，公司积极推动股东增持计划，向市场传递长期发展信心，制定了12个月内增持8000万至1.6亿元的股东增持计划，目前增持金额已达到下限。同时，重视持续优化分红管理。在保证年度现金分红顺利推进的基础上，2026年公司首次开展中期分红工作，完成分配现金利润0.62亿元。 **4.26年全年业绩展望?** 答:按照规则要求，公司现阶段不做业绩预测，全年相关经营数据请以公告为准。 **5.近期基建政策、专项债、城市更新政策对公司业务带来哪些利好？** 答：国家明确部署水网、新型电网、算力网、新一代通信网、城市地下管网、物流网 “六张网”建设，叠加《城市更新 “十五五”规划》落地、专项债优化投向、超长期特别国债重点支持地下管网等“两重” 项目，整体政策导向是基建从增量建设转向存量提质、安全韧性、多网融合。其中：水网、地下管网、城市生命线对应公司水务、市政、综合管廊、排水防涝相关业务；新型电网、算力、通信网带动储能、交能融合、算力配套园区、智慧底座规划相关业务；物流网和传统交通、多式联运枢纽业务协同。 专项债政策明确支持符合收益平衡要求的城市更新、管网、水利、新基建项目，项目资金确定

	性较好，有利于前期可研、规划、勘察设计订单释放。公司正重点布局六张网、韧性城市、城市更新赛道，积极对接各地专项债储备库项目，持续优化业务结构。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2026年11月12日