股票代码：300741　　股票简称：华宝股份

华宝科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-022

投资者关系活动类别	√ 特定对象调研　　□分析师会议 □媒体采访　　□业绩说明会 □新闻发布会　　√ 路演活动 √ 现场参观 √ 其他 （券商年度策略会）
参与单位名称及人员姓名	中信证券、中金公司、中信建投、华泰证券、华西证券、光大证券、招商证券、开源证券、申万宏源、华商基金、南方基金、平安基金、鹏华基金、中银基金、建信基金、兴全基金、新华基金、大成基金、诺安基金、宝盈基金、景林资产、J.P.摩根、point72、工银瑞信、民生加银、国泰基金、永赢基金、中信资管、信达澳亚基金、国泰海通、Nature Capital、申万固收、CPE、招商仁和人寿、红土红塔基金、鹏聚基金、寻阑投资、拾贝投资、中庚基金、硕丰基金、WT asset、珏岩投资、健顺投资、水印投资、敦和资管、诚旸投资、鸿竹资产、国都证券、合远基金、江海资管、云量资产、永望资产、玖石投资、沁闻投资、山西证券、仙人掌基金、明河投资、胤胜资产、乐正资本、民发创任
时间	2026 年 11 月 02 日-11 月 13 日
地点	公司会议室、机构会议室、策略会现场
上市公司接待人员姓名	董事、总裁：袁肖琴（参加部分场次） 副总裁、董事会秘书：侯晓勤女士（参加部分场次） 财务总监：任玉津女士（参加部分场次） 科技创新中心副总裁：王红强先生（参加部分场次） 投资者关系总监：严帅先生（参加部分场次）
投资者关系活动主	**公司经营和业绩情况介绍**

要内容介绍	华宝股份董事、总裁袁肖琴女士、副总裁、董事会秘书侯晓勤女士与投资者关系总监严帅先生分别向与会人员介绍了公司 2026 年前三季度经营业绩情况，以及业务拓展、转型升级及战略规划等内容的最新进展；部分与会人员参观华宝（上海）科技创新谷，华宝股份科技创新中心副总裁王红强先生向部分与会人员介绍了公司科技创新的研究方向、技术应用内容及研发成果等情况。 **主要交流问题** **1、公司海外国际化业务最新发展情况如何？** 答：公司继续深度践行“一带一路”高质量发展要求，已形成“全球统筹+区域深耕”的运营格局，大力发展国际化业务。2026 年前三季度，海外业务实现营业收入 1.53 亿元，同比增长 168.45%，占营业收入 13.3%，尤其海外烟用业务收入突破 1 亿元。营养与健康板块积极布局澳新市场并实现订单落地，欧洲市场营养与健康、风味及香氛与护理业务持续突破并进入国际客户供应链体系。公司系统性构建以亚太华宝为战略支点、以印尼基地为区域中心，辐射东南亚、中东、非洲的供应链与销售网络；印尼华宝食品科技综合基地预计 2027 年上半年投产，海外业务将迈入本土化产能落地新阶段。 **2、公司前三季度扣非净利润同比下降的原因是什么？** 答：2026 年前三季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为 8,767.78 万元，同比下降 13.94%，主要涉及非经常性损益以及股份支付费用在对比期扣非计算中的口径差异。 公司上年度股份支付因股权激励提前终止计入非经常性损益扣除，本期股份支付为经常性损益不予扣

	除，相应费用同比增加，影响了扣非净利润的同比表现。若剔除股份支付费用的口径差异影响，同口径下公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比增长 41.98%。 **3、公司有哪些核心技术，目前成果化进展如何？** 答：公司将脂质体、微囊包埋、纳米乳化、共晶等核心技术体系视为科技成果转化的核心能力。一方面，这些技术构筑了较高的行业壁垒与差异化竞争优势，截至 2026 年 6 月 30 日，公司拥有专利 332 项、其中发明专利 183 项，在脂质体、微囊包埋、纳米乳化、共晶等核心技术领域形成差异化优势；另一方面，技术成果快速向营养与健康、香氛与护理、新型烟草等高成长、高附加值赛道转化，推动高附加值产品占比提升与产品结构优化。2026 年前三季度，营养与健康板块收入增长 59.1%、香氛与护理板块增长 26.1%。随着山东嘉萃、江西嘉萃等新建产能达产、自产替代委外，技术壁垒向规模化盈利的转化将进一步提速，成为公司长期价值增长的重要支撑。 **4、公司在烟草尤其是新型烟草领域有哪些布局和业务进展？** 答：烟用香精是公司风味板块的重要组成部分。公司经过长期高投入的持续研发，已形成独有的技术优势，在香气调配、品质把控以及与烟草特性的深度融合等方面达到行业领先水平，有效巩固了公司在烟用香精细分领域的龙头地位。 从行业趋势看，全球烟草减害化趋势持续推进，加热卷烟、尼古丁袋等烟草品类保持较快增长，国际烟草集团加速布局；传统烟草在降焦减害及感官品质提升方

	面的需求日益迫切，行业整体向风味精细化及减害化方向转型升级。 公司持续加大加热卷烟和尼古丁袋核心香精材料研究，成功跻身全球头部烟草客户供应链体系，技术能力与合规水平获得国际顶级客户认可，同时加速全球专利布局，深化与国际烟草企业的战略合作。公司依托烟用香精技术积淀，形成覆盖特色香精原料、烟草提取物、创新剂型与一体化解决方案的综合技术，并将继续以“技术输出+深度服务”为核心推进海外业务拓展。 **5、公司研发能力与品质控制能力提升和人才培养如何协同发展？** 答：公司围绕战略升级已形成由核心管理团队、专业研发团队、国际化运营团队和质量供应链团队共同支撑的人才体系。研发方面，公司依托国家认定企业技术中心、博士后科研工作站及境外研发中心，推动前瞻研究、基础研究、创新开发和应用开发协同；国际化方面，公司在德国、新加坡、印尼及中国香港设立境外研发中心，并配置国际化运营团队；质量管理方面，公司打造具备国际视野的专业质量团队，核心成员熟悉中国、欧盟、东南亚等多地法规标准与审核体系。公司持续加强员工能力建设，围绕数智化转型和业务发展需要开展 AI 专题培训，系统推进员工人工智能应用能力提升，并通过专项培训、实践应用等方式，推动新技术与日常办公及业务场景融合。公司将继续通过人才引进、培养、激励和职业发展机制，为战略升级和业务转型提供人才保障。 **6、公司外延并购策略是什么？将围绕哪些领域开展并购投资？** 答：公司密切关注所属行业上下游外延合作机会，将继

	续围绕主营业务及产业链开展投资与收并购合作，从而补强核心业务、提升核心竞争力。具体来看，风味、营养与健康板块将重点布局大健康、功能性配料、天然提取、合成生物等趋势赛道；香氛与护理板块聚焦具备优势互补的香精或功能原料企业。未来，公司将通过兼并收购快速补强公司在关键领域的核心技术能力，拓宽产品线，进入新的细分市场，从而完善产业链的全球化布局，释放协同效应，为可持续发展注入新的活力。 **7、公司在营养与健康板块有哪些高附加值的产品和技术储备？** 答：公司在科创中心设有合成生物与发酵实验室，重点围绕营养与健康赛道布局前沿技术，公司具备益生菌发酵与微囊包埋技术并能够开展细胞评价及微生物实验。在药食同源方向，公司将药食同源植物功能成分提取，做成配方提取物用于功能饮料，相关植物多酚与生物酶制成的口腔气味压片糖果已接近产业化。上述方向与公司“天然提取+制剂技术”核心能力高度协同，是营养与健康板块向高附加值产品延伸的具体体现。 **8、请简述一下公司香氛与护理板块业务最新进展情况。** 答：2026 年前三季度，公司香氛与护理业务经营呈现全方位、高质量的发展态势。公司聚焦个人护理、芳香疗愈、宠物护理及功能情绪香氛等前沿赛道，以厦门琥珀为核心打造专业化、综合型日化香精领军企业，并适度向下游 ODM 业务拓展。香氛与护理板块产品涵盖空间香氛类、香水化妆品、熏香消杀类、洗涤皂用类、个人护理、家居清洁及宠物护理等领域，与李字、榄菊、郁美净、青蛙王子、立白、ABC、亚朵酒店等国内知名品牌及国际客户建立了长期稳定的合作关系。公司依托海外

	研发中心、国际化运营团队与属地化产能三大支点，全面嵌入全球产业分工与竞争，形成技术体系、供应链体系与客户服务能力系统性“出海”。厦门琥珀拥有具有国际视野和经验的管理团队，在非洲、欧洲、东南亚等地区都有业务覆盖和本土化团队建设，尤其在国际业务拓展方面取得跨越式突破，核心客户合作深度持续提升，公司与欧洲等地区的国际头部客户保持稳定供应合作，持续深化海外市场布局与全球合规体系建设，推动海外市场份额稳步提升，进一步巩固了日化香精业务的增长势能。
附件清单（如有）	
日期	2026 年 11 月 13 日