证券代码：002521　　证券简称：齐峰新材

2026 年 11 月 13 日投资者关系活动记录表

编号：2026-008

投资者关系活动类别	□ 特定对象调研　□ 分析师会议 □ 媒体采访　□ 业绩说明会 □ 新闻发布会　□ 路演活动 ☑ 现场参观 □ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	（以下排名不分先后） 东北证券、天鼎证券、上海九方云智能科技、上海承风金萍私募基金、上海淳阳私募基金、青岛华实私募基金、林孚私募、北京林亿资本、北京索莱宝、山东铁路投资、山东鲁花融资、上海荣石及其他投资者四十余人
时间	2026 年 11 月 13 日 (周五) 8:00-10:00
地点	公司接待室
上市公司接待人员姓名	总经理：李润生 董事会秘书：姚延磊 证券部：刘翠翠
投资者关系活动主要内容介绍	**一、公司所处行业及公司基本情况** 公司属于造纸和纸制品业，细分为特种纸行业。特种纸是指针对特定性能和特定用途而制造或改造的纸，是适用于多种领域的具有特殊机能的易耗材料，因其良好的功能性广泛应用于国民经济生活的众多领域。 目前，公司拥有 24 条国际先进水平的纸机生产线，产能超 50 万吨，随着产能利用率的持续提升，规模经济效益将进一步释放，推动公司生产体系向更高能级迈进。产品已达到国际先进水平，是高档装饰原纸生产技术行业的龙头企业。公司拥有博士后科研工作站、山东省企业技术中心、山东省装饰原纸工程技术研究中心，现有装饰原纸、乳胶纸、卫材等多个大系列 600 多个花色品种，是装饰原纸、表层耐磨纸、壁纸原纸等近 10 项国家标准

	和行业标准的主要起草人，被国家科学技术部认定为国家新材料产业化基地骨干企业，拥有 200 多项国家专利。 装饰原纸经印刷、浸胶后，主要与人造板配套加工成板式家具、强化木地板、防火板等，提高了木材综合利用率，有效节约宝贵的森林资源，符合生态环境保护的趋势和可持续发展的产业政策。 公司响应以纸代塑、绿色发展的政策导向，围绕绿色、低碳、可降解生物基新材料开展研发工作，在绿色低碳可循环发展中贡献着齐峰力量。 **二、公司的产品系列和主要应用场景** 公司主要从事特种纸的研发、生产和销售业务，主要产品可分为四大系列：装饰原纸系列、乳胶纸系列、个人卫材系列以及其他系列。 装饰原纸是公司收入占比最高的产品系列，是一种以优质木浆和钛白粉为主要原料并经特殊工艺加工而成的工业特种用纸，后续经印刷、三聚氰胺树脂浸胶后，主要可用于纤维板、刨花板等人造板的护面层纸、面层用纸和底层用纸。装饰原纸可印刷成各种精美的艺术图案，后经浸胶、贴面的人造板制作成的各种装饰材料，如家具、强化木地板和防火板，具有隔热、阻燃、不翘曲、不开裂、易清洁、造价低、绿色环保等优良特性。 乳胶纸：公司目前有 40 多个成熟乳胶纸品种，包括干砂乳胶纸、水砂乳胶纸、免预涂牛皮纸和防油纸等系列，广泛应用于金属、木材、皮革、玻璃、塑料、陶瓷等制品的磨削与抛光，涉及航天、航空、汽车、船舶、机床、化工、建筑、冶金、能源、家电、电子、家具等行业。 个人卫材系列：主要为卫材复合布，属于特种新材料，用于个人护理卫生领域，2026 年半年度，公司卫材系列实现营业收入 6,455.02 万元，同比增长 4.58%。 **三、公司 2026 年三季度经营情况** 截至 2026 年 9 月 30 日，公司总资产 51.62 亿元，归属于上市公司股东的净资产 38.80 亿元，资产负债率 24.76%；2026 年前三季度，公司实现营业收入 24.33 亿元，实现归属于上市公司股东的净利润 8429.44 万元，经营活动产生的现金流量净额 4.12

	亿元，同比增加 21.53%。 **四、数智化工厂建设的实现** 公司近些年持续落地数智化工厂建设，以生产管控、供应链协同、财务一体化、办公数字化为数智化工厂建设核心投入方向，MES 系统已实现生产线全覆盖，数字化运营平台的建成打通了全公司生产过程数据，达成订单、排产、生产、质检、入库全流程数字化管控。 **五、公司分红情况** 公司长期坚持稳健经营，聚焦主业，提升经营效率和盈利能力，巩固行业龙头优势，持续稳定实施现金分红回馈股东，自上市以来，公司每年均进行了分红，至今已累计分红 14.14 亿元。结合实际情况，制定《未来三年（2026-2028 年）股东分红回报规划》，在财务状况健康、现金流充裕并保障公司长远发展的基础上，公司积极响应相关要求，通过实施中期利润分配等方式，优化分红节奏，持续与投资者共享发展成果，增强投资者获得感。 **六、目前的产品结构优化与新品落地进展** 公司研发部门根据市场信息不断进行产品迭代，研发团队稳定，通过不断升级技术工艺和试验调整原材料等来优化产品各项指标，满足客户需求。在新产品研发方面保持持续投入，2026 年前三季度，公司费用化研发支出达到 8087.58 万元。公司以技术创新为驱动，先后成功研发数码打印装饰纸、预浸渍纸、和纸、乳胶纸和 EB 固化纸等新产品。 公司依托现有研发平台，会持续推进高科技、高附加值特种纸的研发与市场推广。 **七、公司预浸渍纸产品优势以及未来新增产能规划** 公司产品矩阵丰富，预浸渍纸为公司无醛、低碳环保代表性产品，也是传统装饰原纸的颠覆性升级产品。公司是国内唯一能够批量稳定供应预浸渍纸的企业，同时是宜家使用的预浸渍纸的唯一国内供应商。目前国内该产品市场规模相对较小，公司已实现较高覆盖，正积极拓展海外市场。产品毛利率保持稳定且处于较高水平。未来公司将根据市场开拓进度及低碳环保政策具体情况，统筹规划产能布局与技术升级。 **八、公司如何应对核心原材料木浆、钛白粉价格变动情况**

	公司持续跟踪木浆、钛白粉等核心原材料价格走势，科学制定采购与备货策略，强化供应链成本管控，提升采购议价能力，结合淡旺季需求动态调整采购、备货节奏，依托技术优势优化原材料使用成本，多措并举控制成本波动风险。 **九、公司对外投资情况** 公司的全资子公司山东黎鸣股权投资有限公司参与认购了上海金浦二期智能科技私募投资基金合伙企业（有限合伙）和中原前海股权投资基金（有限合伙），通过中原前海股权投资基金（有限合伙）间接投资了摩尔线程、沐曦集成、蓝箭航天、长鑫科技等高科技企业。 **十、公司如何看待未来的发展机遇** 公司结合市场需求与行业政策统筹产能与研发布局，在坚持深耕主业的同时，会积极探索通过多种形式参与新兴产业的发展机遇。
附件清单（如有）	无
日期	2026-11-13