证券代码：300132　　证券简称：诺斯贝尔

福建诺斯贝尔控股股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-006

投资者关系活动类别	☑特定对象调研　　□分析师会议 □媒体采访　　□业绩说明会 □新闻发布会　　□路演活动 □现场参观 □其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	申万宏源：王立平、王盼 海富通基金：赵晨凯、王馨浙、陆怡雯 乐正资本：王慧怡 国泰基金：孙雪婧 泉果基金：魏姝馨 方正证券：周昕、谷寒婷 恒越基金：丁姝滢 华安基金：萧戈言 南华基金：颜言 睿郡资产：谭一苇 华泰资管：朱南钰 广发证券：嵇文欣、张望 长江证券：曾维朵 国泰海通：闫清徽 开源证券：黄泽鹏、姚响
时间	2026 年 11 月 9 日至 11 月 13 日
地点	线上、线下交流

上市公司接待人员	董事会秘书 骆棋辉
投资者关系活动主要内容介绍	**1. 简单介绍一下公司今年经营情况？** 答：2026 年前三季度，公司有效执行“聚焦客户、聚焦产品”战略，通过深化优质客户战略合作、聚焦高质量订单，在客户管理、产品研发、市场开发、产品结构调整等方面深耕细作，有效提升了产品综合竞争力和销售规模。 2026 年前三季度公司实现营业收入 18.21 亿元，同比增长 17.25%；实现归属于上市公司股东的净利润为 1.07 亿元，同比下降 3.01%；实现归属于上市公司股东的扣非归母净利润 1.09 亿元，同比增长 44.00%。 2026 年前三季度归母净利润同比下降 3.01%，主要是去年同期处置 148 亩土地使用权合并层面确认资产处置收益 3,141.77 万元、确认投资收益 785.44 万元，形成较高基数，在剔除上述收益影响后，扣非归母净利润同比增长 44.00%，更为真实反映了公司核心业务盈利能力持续提升。 **2.公司“双十一”旺季的订单情况如何？** 答：公司化妆品 ODM 业务具有显著的季节性特征，下半年通常为公司的传统销售旺季。一方面，秋冬季节气候干燥，面膜、膏霜等护肤品类消费需求旺盛，直接带动上游订单增长；另一方面，“双十一”“双十二”等大型电商促销节点集中，品牌方备货需求在此阶段集中释放。公司旺季已部署备货规划与产能调度，通过科学排产与供应链协同，保障大促期间的订单交付。 **3.公司 2026 年第三季度单季度毛利率略有下滑，主要原因是什么？** 答：公司 2026 年第三季度单季度毛利率为 20.9%，较去年同期下降 0.9 个百分点，主要受以下因素影响：（1）公司产品结构变化影响；（2）根据相关社保政策文件，企业职工基本养老保险缴费同比有所增加；（3）公司实施员工持股计划中确认

	的股份支付中，部分计入生产成本；（4）部分原材料价格对比去年同期有所上升。 **4.如何看待化妆品代工行业未来的发展趋势？** 答：当前中国化妆品市场正处于结构性分化的重要窗口期。一方面，国货品牌转型升级，对高品质、快速响应的ODM供应链需求持续增长；另一方面，外资美妆集团持续加码本土化供应链，为具备国际合规资质与联合共创能力的本土头部ODM企业打开了新的增量空间。同时，消费者对护肤品的功效性、安全性和个性化需求不断提升，推动代工企业从传统制造向“研发+制造+品牌赋能”一体化服务升级。 公司作为中国本土规模最大的化妆品ODM企业之一，客户以头部品牌为主，主要为国际品牌客户、国内知名品牌及新锐品牌，随着行业集中度进一步提升，公司客户结构对公司业务持续增长形成有力支撑。 **5.2026年前三季度公司盈利能力有所改善，具体采取了哪些措施？** 答：2026年前三季度，公司有效执行“聚焦客户、聚焦产品”战略，盈利质量与经营效率实现双重提升。具体改善措施体现在以下三个方面： （1）深化“聚焦客户、聚焦产品”战略，优化收入结构。在客户端，公司客户以头部品牌为主，该类客户供应商筛选标准严格，合作关系具有一定稳定性，对公司订单持续增长形成有力支撑，在此基础上，公司主动筛选优质客户、聚焦高质量订单，持续优化客户结构，提升客户黏性与合作深度。在产品端，公司持续拓展产品品类矩阵，围绕剂型创新与功效提升推出多款差异化单品，产品综合竞争力不断增强。 （2）持续推进精益生产与供应链管理，夯实成本优势。在生产端，公司加强全过程监督管理，精简冗余流程，通过优化生产工序、减少损耗等措施推进精益生产，在采购端，公司通过年度招标、战略备货等策略有效平滑大宗商品价格波动影响，

	保障原材料成本可控。前三季度整体毛利率维持在 19.72%，同比提升 0.52 个百分点，规模效应持续释放。 （3）强化研发创新驱动产品溢价。公司持续加大研发投入，BFS 超锁鲜技术、纳米微乳水油双相基底等创新工艺已成功实现量产转化，新配方供给能力显著提升。公司研发成果正加速转化为客户合作深度与高附加值订单，产品结构优化与技术研发创新的成效正在加速转化为业绩表现。 **6.公司目前有实施股份回购吗？** 答：公司 2026 年股份回购项目按既定方案有序推进，公司拟以不低于 3,000 万元且不超过 4,500 万元的资金回购股份，回购价格不超过 10 元/股。截至 2026 年 10 月 31 日，公司通过回购专用账户以集中竞价方式累计回购公司股份 4,065,500 股，占公司目前总股本的比例为 0.7870%，成交总金额为 24,994,645 元（不含交易费用）。后续公司将根据市场情况在回购期限内继续实施本次回购方案，并按规定及时履行信息披露义务。回购的股份将全部用于注销并减少注册资本，这将直接减少公司总股本，有效提升每股收益和净资产收益率，增厚股东回报，充分体现了公司对自身价值的信心和回馈股东的诚意。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单	无
日期	2026 年 11 月 13 日