证券代码：301171　　证券简称：易点天下

易点天下网络科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-03

投资者关系活动类别	☑ 特定对象调研　☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访　☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会　☐ 路演活动 ☑ 现场参观 ☑ 其他：深交所走进成分股——易点天下
参与单位名称及人员姓名	深交所基金部、银华基金、国信证券及个人投资者共 30 余人
时间	2026 年 11 月 13 日（周五）上午 09：30~12：00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	1、首席产品官兼 AI 战略负责人 张奥迪 2、证券事务代表 梁丹宁 3、AI 产品总监 李超凡 4、投资者关系管理 尚斐
投资者关系活动主要内容介绍	**1、结合公司最新披露的三季报，如何看待当前的经营表现？后续提升盈利质量的重点是什么？** 答：您好，感谢您对公司的关注。 2026 年前三季度，公司营业收入保持增长。在分析公司经营表现时，建议重点关注剔除汇兑损益和股份支付影响后的扣非归母净利润。剔除这两项影响，更有助于清晰地观察公司主营业务的经营表现和内生盈利能力。2026 年前三季度，公司剔除汇兑损益和股份支付影响后的扣非归母净利润同比增长，反映出主营业务经营的持续改善。 公司将持续推进 AI 在业务中的应用，提升交付效率与服务质量，优化业务结构，推动经营质量提升。谢谢！

	2、目前市场关注 AI 智能体和 Token 应用，公司如何把相关技术转化为实际业务能力，而不只是增加技术投入？ 答：您好，感谢您对公司的关注。 公司以营销业务的实际需求为牵引，将 AI 能力应用于素材生成、投放优化、数据分析及运营等各个环节。通过统一调度模型、工具和业务系统，使 AI 由辅助单点工作逐步向参与完整业务流程延伸。Token 是 AI 执行任务所需的资源，公司更加关注其对应的任务完成质量、交付效率和业务价值，并通过成本计量与效果跟踪评估投入产出。公司将持续推动技术能力与客户需求结合，促进 AI 应用向实际商业价值转化。谢谢！ **3、近期短剧、AI 漫剧出海热度较高，公司在这一领域主要提供哪些服务？如何发挥营销与广告变现两端的协同优势？** 答：您好，感谢您对公司的关注。 公司围绕短剧、AI 漫剧等内容出海需求，提供创意洞察、素材制作与本地化适配、广告投放及商业化变现等服务。在营销端，结合不同市场的用户偏好和媒体特点优化素材与投放策略；在变现端，依托 Cyberklick 商业智能化数字营销平台和 zMaticoo 程序化广告平台，围绕广告展示场景、加载体验和转化链路开展优化。公司关注获客成本、用户价值与观看体验之间的平衡，帮助客户提升内容出海的运营效率与商业化能力。谢谢！ **4、近期 zMaticoo 与 TopOn 开展合作，请问此次合作对公司程序化广告业务有什么意义？将如何帮助开发者提升广告变现效率？** 答：您好，感谢您对公司的关注。 zMaticoo 已完成与 TopOn 聚合平台的对接，开发者可通过 TopOn 后台添加和管理 zMaticoo 广告源，并通过应用内竞价参与实时竞价。此次合作有助于降低开发者的接入与运营成本，

	拓展 zMaticoo 触达开发者和应用流量的渠道，促进广告需求与流量资源的匹配。在变现端，zMaticoo 依托 AI 算法和实时竞价能力，为开发者提供更多广告需求，并支持激励视频、插屏、原生等多种广告形式，在兼顾用户体验的基础上，助力提升广告填充率与变现效率。具体效果需结合不同市场、应用场景及实际运营情况评估。谢谢！ **5、ChatGPT 等平台探索 AI 原生广告，可能给出海营销带来哪些新机会？公司将如何衔接这类新流量入口？** 答：您好，感谢您对公司的关注。 生成式 AI 正在成为用户获取信息、比较产品和辅助决策的新入口，也为品牌触达潜在消费者带来新的营销场景。公司持续关注 AI 原生广告的发展，结合已有的全球媒体合作、创意内容、投放运营及效果分析能力，探索新场景下的客户服务。公司将结合客户目标与平台规则，探索适合对话式场景的创意表达和投放策略，并重视效果验证。新业务发展仍需持续实践，相关进展请以公司公开披露信息为准。谢谢！
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 11 月 13 日