证券代码：603707　　证券简称：健友股份　　公告编号：2026-059

南京健友生化制药股份有限公司
关于 2026 年度“提质增效重回报”2.0 行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所“提质增效重回报”2.0专项行动倡议，南京健友生化制药股份有限公司（以下简称“公司”）结合发展战略和实际经营情况，在原《2026年度“提质增效重回报”行动方案》的基础上，制定《2026年度“提质增效重回报”2.0行动方案》，围绕经营发展、公司治理、投资者回报等方面量化目标、细化举措、强化执行，进一步提升公司质量和投资价值。具体方案内容如下：

一、公司经营情况概述

公司是集药品研发、生产、销售于一体的制药企业，积极布局化学药、生物药领域，专注于高附加值无菌注射剂的研发与产业化，是全球市场多品种注射剂的重要供应商。

（一）公司基本情况与业务布局

公司秉承“立足中美、放眼全球”的发展战略，以无菌注射剂为核心剂型，业务涵盖制剂、肝素原料药、CDMO 及生物药创新四大板块，已建立覆盖心血管、神经类、麻醉剂、抗肿瘤制剂、手术辅助类等治疗领域的丰富产品管线。截至目前，公司拥有 12 条通过美国 FDA 认证的无菌注射剂生产线，ANDA 批件数量位居国内同类企业前列；产品在美国、欧洲及东南亚、中东、南美、北非等市场实现商业化销售，业务覆盖全球 60 余个国家和地区。公司现有研发团队约 400 人，在南京、成都及北美设有三大研发中心。

（二）近三年核心财务指标

公司近三年经营整体保持稳健，战略转型持续深化，制剂业务占比稳步提升、原料药业务占比主动收缩，产品结构向高端化、多元化升级。

经营类指标	2023 年	2024 年	2025 年	变动分析
营业总收入（亿元）	39.31	39.24	39.91	收入规模总体保持稳定，2024 年基本持平，2025 年同比增长 1.71%，主要系制剂业务收入同比增长 15.26%，对冲了原料药业务的主动收缩；制剂收入占比已提升至 88.10%，收入结构向高附加值制剂持续升级。
销售毛利率（%）	48.40	43.21	39.41	呈逐年下行态势，三年累计下降约 9 个百分点。主因：一是肝素原料药行业处于周期底部、原料价格低位运行，高毛利原料药业务收入占比下降；二是制剂业务中新上市品种处于市场培育期、规模效应尚未完全释放；三是产品结构变化带来阶段性影响。
研发投入占营业收入比（%）	15.02	13.57	20.43	2024 年研发投入绝对额有所回落、占比相应下降；2025 年大幅提升至 20.43%，主要系生物药管线进入密集投入期，胰岛素类似物、阿达木单抗生物类似药及 XTMAB-16Ⅲ期临床等重点项目同步推进，投入规模同比增长超 50%。
资产负债率（%）	39.12	31.78	33.29	2024 年末较上年下降 7.34%，财务结构显著优化；2025 年末小幅回升至 33.29%，主要系资本开支及研发投入相应增加所致，整体仍处于合理安全水平。

（三）主营业务结构与战略转型进展

公司坚定推进从传统原料药供应商向国际化高端注射剂企业的战略转型。肝素原料药业务收入占总营收比例已由 2019 年的超 60%降至 2025 年的约 10%，制剂业务收入占比在 2025 年提升至 88.10%。2025 年公司海外收入占比超 80%，其中美国市场销售收入持续增长，欧洲市场加速放量，并以新加坡子公司为枢纽持续开拓新兴市场。生物药创新方面，公司已成为首家持有阿达木单抗生物类似药美国完整批件的中国企业，利拉鲁肽注射液获 FDA 批准，门冬胰岛素于 2026 年 7 月获批，甘精胰岛素、赖脯胰岛素持续推进 FDA 申报；创新药 XTMAB-16（肺结节病单抗，已获 FDA 孤儿药资格）正推进Ⅲ期临床。

二、管理层对公司提质增效重回报现状的讨论与分析

结合医药制造业特点及自身经营实际，公司选取“制剂业务收入增速”“综合毛利率”“研发投入强度”“资产负债率”四项经营类指标作为核心分析对象，并同

步梳理回报类、规范类指标。

（一）经营类指标分析

指标名称	现状	2026 年目标
制剂业务收入增速	制剂收入同比增长 15.26%；其中非肝素制剂同比增长 32.44%	制剂收入增速保持两位数增长；未来三年非肝素制剂收入占比提升至 50%以上
综合毛利率	39.41%	未来三年回升至 40%以上
研发投入强度	20.43%	占营业收入比重不低于 15%；力争新增 ANDA 批件不少于 5 个，甘精或赖脯胰岛素至少 1 个获 FDA 批准，XTMAB-16III期临床完成受试者入组
资产负债率	33.29%	控制在 35%左右

经营类指标直接反映公司主营业务的盈利能力与经营质量。公司从收入结构、成本毛利、研发投入与财务稳健性四个维度，对经营类指标逐一拆解分析如下。

1.制剂业务收入增速

2025 年公司制剂业务收入 35.16 亿元，同比增长 15.26%，占总营收的 88.10%，其中非肝素制剂收入 19.43 亿元、同比增长 32.44%，增长主要来自三方面：一是美国市场存量品种稳健放量及新获批 ANDA 批件贡献；二是欧洲市场管线与渠道建设加速；三是国内“中美双报”品种陆续获批、终端覆盖扩大。2026 年公司力争制剂业务收入保持两位数增长，未来三年非肝素制剂收入占比持续提升至 50%以上，进一步巩固高端注射剂主业地位；同时关注汇率波动、海外药品集采及价格谈判、FDA 审批进度等风险。

2.综合毛利率

2025 年公司综合毛利率为 39.41%，同比下降 3.80 个百分点。分产品看，制剂、标准肝素原料药、CDMO 及其他产品毛利率分别为 40.39%、28.94%、56.71%，较 2024 年分别下降 5.65%、1.35%、9.17%。毛利率下行主要受三方面因素影响：一是肝素原料药行业处于周期底部、原料价格低位运行；二是制剂新上市品种处于市场培育期、规模效应尚未完全释放；三是产品结构阶段性变化。2026 年公司力争综合毛利率企稳回升，未来三年逐步回升至 40%以上，主要通过提升高毛利制剂与生物类似药销售占比、优化生产工艺、推进原材料规模化采购及压降单位制造成本；同时关注肝素原料价格波动、集采降价压力及新品放量节奏等风险。

3.研发投入强度

2025 年公司研发投入占营业收入比重达 20.43%，持续保持较高投入强度，主要系生物药管线进入密集投入期，胰岛素类似物、阿达木单抗生物类似药及 XTMAB-16Ⅲ期临床等重点项目同步推进。2026 年公司研发投入占营业收入比重计划保持不低于 15%；产品层面，力争全年新增获得美国 ANDA 批件不少于 5 个，持续推进甘精胰岛素、赖脯胰岛素 FDA 申报并力争至少 1 个品种获批上市，推动 XTMAB-16Ⅲ期临床按计划完成受试者入组，以新产品获批及生物药管线推进实效检验研发投入产出，持续巩固“原料药打底、高端制剂为主体、生物药创新为核心增长极”的战略布局；同时审慎应对新药研发周期长、投入大、结果不确定及临床注册审批进度不确定等风险。

4.资产负债率

截至 2025 年末，公司资产负债率为 33.29%（2023 年末、2024 年末分别为 39.12%、31.78%），整体处于合理安全水平。其中，2024 年末下降主要系经营积累及债务结构优化，2025 年末小幅回升主要系资本开支及研发投入增加。2026 年公司将资产负债率控制在 35%左右，在保障产线建设及海外商业化资本开支需求的同时延续财务结构优化态势，通过持续优化债务结构、提升资金使用效率、强化应收账款及存货全流程管理增强财务稳健性，并关注利率与汇率波动对财务费用的影响。

（二）回报类指标分析

指标名称	现状	2026 年目标
现金分红	2025 年度分红比例 27.78%	2026 年度现金分红比例力争不低于 30%；研究推进中期分红机制的可行性
投资者关系管理	2025 年业绩说明会召开了 3 场，上证 e 互动、投资者热线等多渠道常态化沟通	业绩说明会不少于 3 场；线下调研、交流会等活动不少于 4 场；可视化财报解读不少于 4 期；公众号行业热点回应不少于 4 次
ESG 与可持续发展	2025 年 10 月通过 SBTi 认证；2025 年太阳能消耗量 1,880MWh；2026	2027 年 4 月底前披露《2026 年度可持续发展报告》（增设气候变化相关披

	年 2 月入选国家级绿色工厂；已于 2026 年 4 月 30 日单独披露《2025 年度可持续发展报告》	露）；完成气候变化风险与机遇识别评估及情景分析；绿电使用比例提升 2%左右；单位产品综合能耗、耗水密度同比下降 5%左右；年度环境应急演练不少于 2 次

回报类指标体现公司对投资者的价值回馈水平。公司从现金分红、投资者关系管理与 ESG 可持续发展三个维度梳理现状并明确提升目标。

1.现金分红

公司坚持以投资者为本，高度重视投资者合理回报，已在《公司章程》中明确优先采取现金分红的利润分配政策，自上市以来连续九年实施权益分派，累计派发现金股利约 13.59 亿元；2025 年度向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），合计派发约 1.61 亿元，占当年归母净利润的 27.78%。现阶段公司利润分配以年度一次为主、未安排中期分红，主要考虑：公司作为研发驱动型制药企业，产线建设及海外商业化布局的资本开支需求较大、资金需求时点集中，且收入与回款在年度内分布不均衡，需保持充分的资金调度弹性；同时《公司章程》规定中期分红以具备条件为前提。2026 年公司将在满足分红前置条件、兼顾资本开支需求的前提下稳步提升现金分红水平，现金分红比例力争不低于 30%，并研究推进中期分红机制的可行性，稳定投资者长期预期。

2.投资者关系管理

公司通过业绩说明会、投资者交流会、上证 e 互动、投资者热线及投资者联系邮箱等多渠道与投资者保持常态化沟通，投资者来电来函专人受理、上证 e 互动提问均及时回复，并在定期报告披露后组织召开业绩说明会。2026 年公司年度目标：全年召开线上业绩说明会不少于 3 场，发布“一图读懂”等可视化财报解读不少于 4 期；线下组织或参与机构调研、投资者交流会等活动不少于 4 场；投资者热线及邮箱诉求于 2 个工作日内答复；依托公众号“市场回音”“健友洞察”等栏目，就投资者与行业关注的热点问题结合经营实际回应不少于 4 次，持续提升沟通效率与投资者获得感。

3.ESG 与可持续发展

公司持续将绿色生产、安全生产、社会责任嵌入经营全流程，2025 年 10 月通过科学碳目标倡议（SBTi）认证，确立 2034 年范围一、范围二温室气体排放

量较 2024 年减少 58.8%的近中期减碳目标；2025 年太阳能消耗量 1,880MWh；2026 年 2 月入选国家级绿色工厂；已于 2026 年 4 月 30 日披露《2025 年度可持续发展报告》。2026 年公司将进一步深化 ESG 管理与绿色低碳运营：一是依据国际可持续披露准则（ISSB）及 TCFD 框架要求，开展气候变化相关风险与机遇的识别评估及情景分析，并在可持续发展报告中增设气候相关披露内容；二是扩大绿色能源与节能降碳，提高绿电使用比例 2%左右，持续实施蒸汽冷凝水热量回收、冷却塔变频改造，探索 RTO 余热回收；三是推进清洁生产与资源循环，注射剂生产线推广密闭化、连续化操作及低毒溶剂替代，优化肝素原料药提取纯化工艺提高收率，持续开展乙醇、甲醇溶剂回收，依托洗脱水纳滤回收装置提升生产用水重复利用率，推行包装减薄与统一化；四是强化污染治理与绿色供应链，实施废水分质分流与深度处理、废气治理设施升级，推进危险废物源头减量与全过程监控；五是夯实环境管理基础，保持能源管理体系有效运行，落实季度环境风险排查，年度应急演练不少于 2 次，按期完成环境信息依法披露，健全 ESG 量化指标归集口径与数据基础，于 2027 年 4 月底前披露《2026 年度可持续发展报告》，提升报告编制的规范性与信息披露质量。

（三）规范类指标分析

指标名称	现状	2026 年目标
公司治理	2026 年 4 月制定董事及高级管理人员薪酬管理制度，5 月完成第六届董事会换届	独立董事每年现场工作不少于 15 个工作日，董事会及专门委员会年度会议按计划召开率 100%、决议事项落实率 100%；董事、高级管理人员履职培训不少于 2 次，开展董事会及专门委员会履职效能评估，持续强化专委会专业把关作用
信息披露质效	定期报告与临时公告均按期披露	完成信披相关制度全面梳理修订；建立公告模板库与披露事项负面清单；差错追责机制与多级审核流程执行率 100%；内幕信息知情人登记覆盖率 100%；定期报告配套可视化解读
“关键少数”合规	定期组织“关键少数”合规培训	每年合规培训不少于 2 场、参训率 100%，重点事项 100%履行审议披露程序

规范类指标反映公司治理与合规运作水平。公司围绕公司治理、信息披露质效、“关键少数”责任与合规培训三个维度，持续提升规范运作水平。

1.公司治理

公司持续优化以股东会、董事会及其专门委员会、经营管理层为核心的治理架构，确保公司治理制度符合相关法律法规要求，公司于 2026 年 4 月制定《南京健友生化制药股份有限公司董事及高级管理人员薪酬管理制度》，2026 年 5 月完成第六届董事会换届选举。2026 年公司将持续完善各方归位尽责、有效制衡的内部治理机制，保障独立董事履职时间，独立董事每年现场工作时间不少于 15 个工作日，按需召开独董专门会议，审计委员会前置审议定期报告、关联交易、内控等事项；董事会及专委会会议计划召开率、决议事项跟踪落实率均为 100%；组织董事及高级管理人员履职培训不少于 2 次；开展董事会及专门委员会履职效能评估，围绕多元化背景、专业技能结构、参会决策质量及议案执行追踪等维度进行全面评核，确保专门委员会科学决策与专业把关作用得到充分发挥。

2.信息披露质效

公司严格落实信息披露“真实、准确、完整、及时、公平”原则，定期报告与临时公告均按期披露。2026 年公司将围绕制度、流程、考核三个层面完善信息披露管理机制：对照最新监管规则完成信息披露相关内部制度全面梳理修订；建立公告模板库与披露事项负面清单，公告发布前逐项对照审校要点核验；建立信息披露差错内部责任追究机制并纳入相关部门与人员绩效考核，明确“撰写人自检、复核人核验、证券事务代表审核、董事会秘书审批”的多级审核流程，流程执行率 100%；做好内幕信息知情人登记管理，登记覆盖率 100%；同时丰富可视化披露形式，提升定期报告与临时公告的可读性。

3.“关键少数”责任与合规培训

公司定期组织控股股东、董事及高级管理人员等“关键少数”参加合规培训，对外担保、关联交易等重点事项均依法依规履行审议程序与信息披露义务。2026 年公司将组织“关键少数”参加合规培训不少于 2 场，参训率达到 100%，强化对外担保、关联交易等重点业务合规管理，确保全年相关事项均切实履行审议披露程序。

三、提质增效重回报行动方案目标汇总

上述经营类、回报类、规范类指标及行动计划汇总如下：

（一）经营类指标及行动计划

指标	现状	2026 年目标	计划举措	风险提示
制剂业务收入增速	2025 年制剂业务收入 35.16 亿元，同比增长 15.26%	保持两位数增长；未来三年非肝素制剂收入占比提升至 50%以上	1.美国市场存量品种放量及新 ANDA 批件贡献； 2.欧洲市场渠道建设加速； 3.国内“中美双报”品种获批放量	汇率波动；海外集采与价格谈判；FDA 审批进度不及预期
综合毛利率	2025 年综合毛利率为 39.41%	力争企稳回升；未来三年回升至 40%以上	1.提升高毛利制剂与生物类似药产品销售占比； 2.持续优化工艺、推进原材料规模化采购； 3.压降单位制造成本	肝素原料价格波动；集采降价；新品放量节奏不及预期
研发投入强度	2025 年为 20.43%	占营业收入比重不低于 15%;力争新增 ANDA 批件不少于 5 个；甘精或赖脯胰岛素至少 1 个获 FDA 批准;XTMAB-16 III期临床完成受试者入组	1.持续推进生物药管线临床及注册申报； 2.三大研发中心协同推进高端制剂立项与申报； 3.完善研发立项评审与激励机制	研发周期长、投入大、结果不确定；临床与注册审批进度不确定风险
资产负债率	2025 年末为 33.29%	控制在 35%左右	1.持续优化债务结构； 2.提升资金使用效率； 3.强化应收账款及存货全流程管理	利率波动；汇率波动

注：本表所列经营目标不构成公司的业绩承诺，达成情况受宏观环境、行业周期及市场竞争等不可预见因素影响，敬请投资者注意相关风险。

（二）回报及规范类指标及行动计划

指标/维度	现状	2026 年提升目标	计划举措
现金分红	自上市以来连续九年分派，累计派发现金股利约 13.59 亿元；2025 年度每 10 股派 1.00 元，分红比例 27.78%。	2026 年度现金分红比例力争不低于 30%；研究推进中期分红机制的可行性。	保持分红政策的连续性与稳定性，在保障经营发展及资本开支可控的前提下，逐步优化股东回报水平，最终以公司董事会审议并经股东会审议批准的年度利润分配方案为准，不构成分红承诺。

投资者交流	通过业绩说明会、上证e互动、现场调研等常态化沟通。	全年召开业绩说明会不少于3场；组织或参与机构调研、投资者交流会等线下活动不少于4场；全年发布可视化财报解读不少于4期；公众号行业热点回应不少于4次。	1.全年举办不少于3场线上业绩说明会；2.组织或参与机构调研、投资者交流会等线下活动，保持投资者热线、公司邮箱专人负责，及时回复投资者诉求；3.适时依托公众号“市场回音”“健友洞察”等栏目，就投资者与行业关注的热点问题结合经营实际予以回应；4.定期报告同步推出“一图读懂”等可视化解读材料。
ESG披露	2025年10月通过SBTi认证（以2024年为基准年，2034年范围一、范围二排放减少58.8%）；2025年太阳能消耗量1,880MWh；2026年2月入选国家级绿色工厂；2026年4月30日披露《2025年度可持续发展报告》。	1.2027年4月底前披露《2026年度可持续发展报告》，报告增设气候变化相关披露内容；2.依据国际可持续披露准则（ISSB）及TCFD框架要求，完成气候变化风险与机遇识别评估及情景分析；3.全年杜绝重大安全生产事故、重大环保责任事故；4.绿电使用比例提升2%左右，单位产品综合能耗、耗水密度同比下降5%左右；5.年度环境应急演练不少于2次，持续巩固国家级绿色工厂创建成果。	1.严守安全环保底线，全年杜绝重大安全生产事故、重大环保责任事故；2.依据ISSB准则及TCFD框架要求开展气候变化风险与机遇识别评估及情景分析，将SBTi近中期减碳目标分解至各厂区并跟踪落实；3.绿色能源：提高绿电使用比例；4.节能降碳：实施蒸汽冷凝水热量回收、冷却塔变频改造，探索RTO余热回收；5.清洁生产与资源循环：注射剂生产线密闭化、连续化改造与低毒溶剂替代，优化肝素提取纯化工艺，持续开展乙醇、甲醇溶剂回收，依托洗脱水纳滤回收装置提升生产用水重复利用率，推行包装减薄与统一化；6.污染治理：生产废水分质分流与深度处理、废气治理设施升级，危险废物源头减量与全过程监控；7.环境管理：保持能源管理体系有效运行，落实季度环境风险排查与年度应急演练，按期完成环境信息依法披露；8.履行公益帮扶、稳就业等社会责任，组织ESG披露专项培训，充实研发与创新等披露内容。

公司治理	2026 年 4 月制定了《南京健友生化制药股份有限公司董事及高级管理人员薪酬管理制度》，2026 年 5 月完成第六届董事会换届。	独立董事每年现场工作不少于 15 个工作日，独立董事专门会议按需召开；董事会及各专门委员会年度会议 100%按计划召开，决议事项 100%跟踪落实；新任董事、高级管理人员履职培训不少于 2 次。	1.加强董事事前沟通，在发出董事会会议材料后，与董事就重要议题事先进行沟通，充分听取董事意见，确保会议高效、决策充分；2.建立独立董事现场工作时间台账，按季度更新并向董事会报告；3.审计委员会对定期报告、关联交易、内部控制等事项实施前置审议，各专门委员会年度履职情况纳入内部治理评估；4.组织新任董事、高级管理人员履职培训不少于 2 次；5.开展董事会及专门委员会履职效能评估，持续强化专委会专业把关作用。
信息披露	严格遵循“真实、准确、完整、及时、公平”原则，按期披露；已更新“公司信息披露与内部管理标准作业程序”2.0 和“培训管理制度”2.0，避免信披低级错误。	完成信息披露相关内部制度全面梳理修订；建立公告模板库与披露事项负面清单；多级审核流程执行率 100%；内幕信息知情人登记覆盖率 100%；定期报告配套可视化解读。	1.完成信息披露相关内部制度全面梳理修订，形成制度台账；2.建立公告模板库与披露事项负面清单，公告发布前逐项对照审校要点核验；3.建立信息披露差错内部追责机制，纳入相关部门与人员绩效考核；4.做好内幕信息知情人登记，登记覆盖率 100%；5.定期报告配套“一图读懂”等可视化解读材料。
关键少数	已修订薪酬及绩效考核管理制度，建立绩效薪酬追索追责机制，常态化开展合规培训。	每年开展合规培训不少于 2 场，控股股东、董事及高级管理人员参训率 100%；对外担保、关联交易等重点事项 100%履行审议披露程序。	1.积极组织“关键少数”人员参加监管培训；2.建立对外担保、关联交易管理台账，定期开展合规自查。

注：本表所列回报及规范类目标不构成公司的业绩承诺，具体实施以公司董事会、股东会审议结果及实际执行情况为准。

四、方案评估、调整与披露机制

公司建立本行动方案的常态化评估、调整与披露机制。

（一）执行情况定期披露

公司将在年度报告、半年度报告中对本方案执行情况进行披露，分析主要指标完成进度并形成总结材料，相关材料提交董事会审议。

（二）动态调整规则

若出现行业周期重大变化、监管政策调整、公司战略重大调整等重要变化，公司将及时修订行动目标与实施计划，并在执行情况中充分披露调整原因、新目标及风险提示，确保方案的科学性、适配性与可落地性。

五、投资者交流渠道

公司将持续保持与投资者的常态化沟通，诚挚欢迎广大投资者对公司“提质增效重回报”2.0 行动方案的实施提出意见与建议，具体联系方式如下：

投资者热线：025-86990789

联系邮箱：nkf-pharma@nkf-pharma.com.cn

线上交流平台：上证 e 互动

联系地址：江苏省南京市高新技术产业开发区学府路 16 号

公司将持续倾听投资者诉求、及时回应市场关切，不断夯实投资者关系管理基础，切实提升投资者的获得感与满意度。

六、风险提示

本行动方案是公司结合当前经营状况及外部环境制定，方案所载各项目标、计划及相关措施，不构成公司对投资者的业绩承诺、盈利预测或其他任何实质性承诺。方案后续落地将受宏观政策变动、行业竞争格局、国内外市场环境、境外经营风险等多重因素影响，实施效果存在不确定性。本方案不构成任何投资建议，敬请广大投资者理性判断，充分理解计划、预测与承诺之间的差异，注意投资风险。

特此公告。

南京健友生化制药股份有限公司董事会

2026 年 11 月 14 日