证券代码：002334　　证券简称：英威腾

深圳市英威腾电气股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-007

投资者关系活动类别	☑特定对象调研　☐分析师会议 ☐媒体采访　☐业绩说明会 ☐新闻发布会　☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	中金公司、工银瑞信
时间及地点	2026 年 11 月 13 日 16：00 公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：左桃林 网络能源 BG 高级经理：陈宇 证券与投资部副总监、证券事务代表：李菁 证券高级专员：肖俏
投资者关系活动主要内容介绍	**1、请介绍公司经营情况？** 今年前三季度，公司实现营业收入 34 亿元，同比增长 10.44%；受人工费用、汇率波动、原材料成本上涨等因素影响，归母净利润同比下降。收入端，除了光伏储能业务主动策略调整聚焦产品迭代导致收入下降之外，其余业务均保持了同比增长：核心基本盘工业自动化业务收入 21.86 亿元、同比增长 9.37%，保持了持续多年的增长势头；新能源动力业务收入 6.18 亿元、同比增长 34.61%，上半年已实现扭亏为盈，经营质量明显改善；网络能源业务收入 5.45 亿元、同比增长 4.97%，行业化运营取得积极进展。利润端季度同比降幅逐季收窄，总体呈现改善趋势。 **2、公司工业自动化业务下游有哪些重点行业？** 公司工业自动化下游应用广泛，涵盖 OEM 及项目型市场众多

领域。公司以变频器、伺服、PLC 等产品及行业解决方案助力传统产业设备更新改造，支撑产业链自主可控与产业智能化升级。公司在冶金、机床、流体机械、塑机、煤矿煤机等行业具备传统优势，同时近年来不断加强在先进制造、海工船舶等领域的战略深耕拓展，取得良好进展。近年来先进制造等战略性行业增长相对较快。

3、工业自动化业务的海外布局情况如何？

当前公司工业自动化业务仍以国内收入占比为主，但海外是公司持续加强投入的方向。公司在巴西、土耳其、德国等重点市场推进子公司及本地化销售、服务团队建设，在印度推进 SKD 本地化交付；同时，随着国内终端客户加快出海，公司跟随客户出海也将带来相应的市场增量。公司将海外业务作为工业自动化业务未来发展的主要增长点之一，正持续完善海外本地化布局，加大海外市场投入与拓展力度。

4、请介绍网络能源业务的发展历程、产品及收入结构情况？

公司自 2010 年布局网络能源业务，以 UPS 产品为起点；2020 年设立数据中心与温控业务线，2024 年启动行业化转型，由传统渠道市场向 AIDC、运营商、金融等大行业拓展，推出兆瓦级液冷、预制化方舱等解决方案。

目前网络能源业务产品覆盖智能UPS及高压直流、智能温控、液冷系统、微模块数据中心、预制化数据中心方舱、智能监控产品与解决方案。收入结构以 UPS 为主，大功率 UPS 占比持续提升，精密空调、一体化数据中心产品收入占比稳步提升。网络能源产品已在金融行业实现部分总行级框架网点覆盖，连续两年中标运营商集采；在国内关键枢纽智算项目、海外智算项目均实现突破。

5、网络能源业务温控产品的情况？

公司网络能源温控产品目前以风冷、水冷精密空调为主，磁悬浮、风墙等方案已在多个项目落地应用；液冷领域，公司已完成 CDU、液冷柜等液冷链路核心产品布局，并积极推进与部分互联网企业、COLO 服务商开展联合研发。

6、网络能源业务的海外市场突破情况如何？

公司网络能源业务海外收入占比较高，相关产品及解决方案已在墨西哥、韩国、印尼、泰国、南非等多个海外区域的 AIDC 项目实现应用突破，交付形态涵盖单产品供应与数据中心整体解决方案。海外市场将继续成为网络能源业务持续增长的重要支撑。

7、公司如何看待网络能源业务未来的市场空间？

从市场空间看：一是传统渠道市场作为基石业务保持平稳发展；二是 AIDC、运营商、金融等关键行业需求旺盛，行业景气度有望在较长时期内维持较高水平；三是海外市场空间广阔，对具备产品与成本竞争力的中国品牌而言是重要的增长机会。公司紧扣高增长市场进行业务与产品布局，网络能源业务保持良好的发展态势。

8、公司在 800V 高压直流、SST 等下一代供电技术方面的布局情况？

公司依托在电力电子及自动控制技术方面的长期积累，已前瞻布局 800V 高压直流、SST（固态变压器）等下一代供电技术，不断夯实相关技术储备。当前数据中心供电仍以成熟可靠的 UPS 为主，800V 高压直流等新架构的规模化应用仍需等待服务器及核心器件等产业链条件成熟。公司将紧跟产业节奏推进相关产品落地，依托自身技术优势把握下一代数据中心供电市场的发展机遇。

9、新能源动力业务毛利率提升的原因？

公司新能源动力业务毛利率提升，主要源于产品结构优化与客户结构持续改善：一方面，业务持续聚焦商用车赛道，高毛利

	的商用车产品收入占比提升，拉动业务整体毛利率上行；另一方面，公司持续打磨产品竞争力、深化市场拓展，巩固与多家商用车头部主流客户的合作，订单结构持续优化，推动业务毛利率改善。当前商用车电动化加速进入规模化增长窗口期，也为业务发展提供了良好的市场环境。 **10、公司费用投入的情况及未来趋势如何？** 近两年公司围绕战略布局，在研发端、市场端持续加大投入，包括海外市场本地化团队建设等，相关战略性投入对当期利润形成一定影响，但有望陆续释放中期成效。公司将持续优化投入结构与节奏，提升投入产出效率，促进经营质量和盈利能力的持续改善。 **11、公司向特定对象发行股票事项的进展如何？** 本次向特定对象发行股票拟募集资金总额不超过 5 亿元，拟投资于苏州英威腾三期高端装备智造项目和中山研发中心建设项目，将进一步提升公司工业自动化产品的产能保障能力，并支撑网络能源等领域 HVDC、SST 及液冷散热等前沿方向的研发。截至目前公司已按要求完成对深圳证券交易所的审核问询回复并披露，相关工作有序推进，具体进展请以公司在中国证监会指定信息披露媒体发布的相关公告为准。 接待过程中，公司接待人员严格按照信息披露有关规定，与投资者进行了充分地交流与沟通，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 11 月 16 日