证券代码：001207　　证券简称：联科科技

山东联科科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☑特定对象调研　　☐分析师会议 ☐媒体采访　　☐业绩说明会 ☐新闻发布会　　☐路演活动 ☑现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	上海九方云 王德慧 上海承风金萍 谢文豪 上海淳阳私募基金 刘晓薇 上海荣石 谢兆新、杜尊 林孚私募 吴刚 山东铁投 于振萍 中金财富 孙牧远 北京索莱宝 马玉岭 江苏天鼎证券投资 叶挺 青岛华实私募基金 王茜、王洪波 招金私募 刘中山 个人投资者 冯津、周丽颖
时间	2026年11月14日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 高新胜 证券事务代表 孙启家 证券部 吴雅琼
投资者关系活动主要内	**1、公司基本情况介绍。** 山东联科科技股份有限公司成立于2001年4月，经过二十余年的发展、积累和沉淀，公司已成为橡胶助剂行业的区域龙头企业。

容介绍	公司长期深耕二氧化硅与炭黑两大核心赛道，构建了业内稀缺的“双主业高效耦合”发展模式，是国内唯一一家同时具备二氧化硅与炭黑规模化生产能力且产能结构高度均衡的企业，二氧化硅国内市场占有率第一，导电炭黑产品是国内细分市场的行业龙头。公司重点推进的“年产10万吨高压电缆屏蔽料用纳米碳材料项目”被列为山东省重大项目，成功实现高压电缆屏蔽材料用导电炭黑的国产化规模生产，一举打破国外长期垄断，填补了高端关键材料自主保障的空白，为我国电缆产业链的自主可控和安全稳定提供了坚实的材料支撑。 依托领先的产能布局，公司产品矩阵齐全、工艺技术优势突出，是长江以北地区产能规模最大、品种规格最全的二氧化硅制造企业，在多品类覆盖与差异化供应上构筑起坚实的规模护城河。通过持续的技术迭代与精益生产，公司产品工艺不断升级，质量控制能力稳步提升，市场竞争力与品牌影响力持续增强，正沿着全球高性能炭黑与二氧化硅标杆企业的战略方向稳步迈进。 **2、公司优势有哪些？** 公司深耕二氧化硅与炭黑领域多年，凭借深厚的技术积淀与稳定的品控输出，成功构建起覆盖全球头部企业的优质客户矩阵与高等级信任壁垒。目前，公司产品已通过多家行业标杆企业的严苛认证：在轮胎领域，与固特异、赛轮轮胎、玲珑轮胎、正新橡胶、三角轮胎、贵州轮胎、风神轮胎、双星轮胎、浦林成山等国内外知名轮胎品牌建立起长期稳固的战略合作；在动物营养健康品与新材料领域，成功切入全球维生素龙头新和成及电线电缆材料龙头万马高分子集团的核心供应链体系，客户质量与结构持续优化。 优质的头部客户集群不仅带来持续稳健的业务订单，更形成显著的品牌溢出与能力进阶效应。一方面，头部客户严苛的验证标准与迭代需求，倒逼公司在产品研发、质量精益及交付响应等环节不断进化，推动研发与运营团队向更高效、更专业的方向跃升；另一方面，行业标杆的背书极大提升了公司在二氧化硅与炭黑领域的品牌美誉度，显著增强了新客户开拓能力与高端新品导入效率。 作为高新技术企业，公司始终坚持技术创新驱动产业升级，已构建起覆盖基础研究、产品试制、中试放大到量产全流程的先进研发运营体系。公司配备多种国际先进检测装备，为品质保障与高效交付提供硬核支撑，同时搭建了多元立体的高能级研发平台矩阵，包括“CNAS实验室”“省级企业技术中心”“山东省一企一技术

	研发中心”“山东省工程研究中心”及“潍坊市高分散二氧化硅制备技术重点实验室”。在此基础上，公司深化产学研协同创新生态，与上海交通大学共建“导电纳米碳材料联合研发中心”，与青岛科技大学设立“联合研发实验室”，不断夯实原创技术策源根基。 截至2026年6月30日，公司累计取得专利119项，其中发明专利32项、实用新型专利87项，并有在申请专利28项，核心技术全面覆盖二氧化硅与炭黑的专用生产装备及全流程工艺。公司主导或参与起草多项二氧化硅和炭黑国家标准，牢牢把握行业技术话语权；先后通过ISO9001、ISO14001、ISO45001、ISO50001等管理体系认证，产品获得欧盟FAMI-QS、欧盟REACH、韩国CIRS预注册、ISCC PLUS国际可持续碳认证及汽车行业IATF16949等严苛权威认证，并获评山东省优质品牌、山东省知名品牌。凭借雄厚的技术底蕴，公司荣膺国家级第四批专精特新“小巨人”企业、国家级绿色工厂、国家知识产权优势企业及山东省民营企业创新100强，创新能级与行业引领地位持续巩固。 公司坚定不移推行市场与结构双差异化路线，深耕高端应用领域。在二氧化硅板块，重点突破硅橡胶用、疏水型、牙膏用、生物质（稻壳）法高分散及食品级超细二氧化硅等高端品种；在炭黑板块，持续拓展塑料用抗静电导电炭黑、电缆屏蔽料用导电炭黑等高附加值特种炭黑。通过不断丰富产品矩阵与提升产品层级，公司精准捕捉多元化市场需求，以持续的技术研发和产品创新驱动业务向高价值链攀升。 在“碳达峰、碳中和”宏大战略引领下，公司率先将绿色发展理念深度嵌入生产经营全生命周期，持续升级“连续规模化生产+资源综合利用”的循环经济模式，坚定不移推进全链条低碳化转型战略，构筑起以绿色低碳为核心的内生型竞争优势。依托产业链协同优势，公司大力发展循环经济，构建起深度耦合的能源综合利用体系。通过高效回收炭黑尾气资源，公司不仅实现自身及周边企业用能替代，更配套建设余热发电机组与分布式光伏发电装置，持续提升清洁能源自给比例。由此形成了尾气、蒸汽、电力梯级循环利用的闭环体系，在显著降低环境排放的同时，深度压降了二氧化硅与炭黑产品的综合生产成本，增强了公司穿越周期的盈利能力与可持续发展韧性。这种“以废增效、以绿降碳”的独特模式，已将环保投入转化为实实在在的成本护城河与差异化竞争势能。

	3、公司目前主营产品的规模和生产情况？ 目前，公司已形成二氧化硅设计产能23万吨/年、炭黑设计产能25万吨/年，总产能规模与产业链匹配能力稳居行业前列。目前公司已建成投产的生产线运行正常。公司将持续提升二氧化硅与炭黑产业链的协同匹配能力。 **4、高压电缆屏蔽料用纳米碳材料项目的建设周期及目前运行情况？** 公司“年产10万吨高压电缆屏蔽料用纳米碳材料项目（一期）”及“年产10万吨高压电缆屏蔽料用纳米碳材料项目（二期）”的第一条生产线已建成投产，运行正常。二期项目的第二条生产线正在按计划建设中，预计2027年上半年投产。 **5、公司选择在埃及建设二氧化硅和炭黑项目的原因？** （1）符合国家“一带一路”发展战略。 埃及是最早加入共建“一带一路”倡议的国家之一，被明确列为沿线关键枢纽。其独特的地理位置横跨亚非大陆，既是“21世纪海上丝绸之路”的重要节点，也是连接地中海与红海、贯通欧亚非贸易通道的核心区域。公司本次在埃及投资建设轮胎配套材料生产基地，正是顺应国家“一带一路”发展战略之举。 （2）紧抓埃及轮胎产业爆发式增长的市场机遇。 第一，中国轮胎龙头企业加速布局埃及。2026年9月，玲珑集团与埃及工业部签署合作谅解备忘录，拟投资约20亿美元在埃及建设综合性轮胎产业基地，占地约300万平方米，涵盖轮胎制造厂、工业输送带生产线及钢帘线、炭黑等轮胎原材料生产项目。该项目预计创造直接就业岗位超5,000个，产品除满足埃及本地市场需求外，还将面向欧美及海湾国家出口。与此同时，赛轮轮胎已在埃及布局轮胎项目，建设周期计划18个月。公司产品已取得玲珑轮胎、赛轮轮胎等知名轮胎企业的认证，上述轮胎企业在埃及的产能扩张将直接带动对公司二氧化硅、炭黑等轮胎配套材料的需求。第二，埃及汽车市场潜力巨大。埃及汽车保有量和产销量持续增长，带动轮胎及上游原材料需求不断攀升。公司在埃及建设配套材料生产基地，能够就近服务当地轮胎企业，抢占市场先机。第三，辐射欧洲及新兴市场。埃及毗邻欧洲，与欧盟签有自贸协定，产品可以低关税进入欧洲市场。同时可辐射中东、非洲等新兴市场，为公司打开更广阔的海外销售空间。 （3）打造海外加工中心，优化产业布局。

	第一，贴近客户，降低物流成本。公司主要客户包括玲珑轮胎、赛轮轮胎、三角轮胎、贵州轮胎等国内外知名轮胎企业。在埃及设厂可直接为当地轮胎企业提供配套，大幅缩短交付周期、降低运输成本。第二，协同国内基地，构建全球化产能布局。埃及项目将与国内山东生产基地形成“国内+海外”双轮驱动格局，满足海外客户本地化供应要求，分散单一地域经营风险。第三，埃及具备良好的投资环境。埃及基础设施较为完善，政治社会环境相对稳定，且拥有丰富的能源资源，具备投资建厂的客观条件。 **6、公司稀有元素萃取剂项目进展如何？** 公司“3万吨/年高性能稀有元素萃取剂系列产品和5万吨/年盐酸盐项目”计划分三期建设，每期各建设一条生产线。一期工程已建设完成，正处于投产前最终调试阶段，将于近期进行试生产。具体投产时间及运行状态请以公司后续公告或定期报告为准。 **7、公司在人才激励和留住人才方面有哪些举措？** 公司坚持“股权激励绑定核心骨干、机制保障稳定全员、平台建设拓展成长空间”。 股权激励方面，2026年3月完成限制性股票激励计划授予登记，覆盖297名董事、高管及核心骨干，股票来源为二级市场回购。 全员机制方面，公司已建立“引进、培训、使用、激励”完整人才链条，配套社会保障、健康医疗、住房公积金、定期体检等福利，并搭建职业规划和晋升通道。2025年末研发人员占比14.44%，人才结构持续向技术端倾斜。 平台留人方面，公司构建“多层次研发平台+产学研协同网络+成果转化通道”的载体体系。产学研协同方面，与上海交通大学共建“导电纳米碳材料联合研发中心”，与青岛科技大学建立联合研发实验室，与山东理工大学设有研究生工作站和纳米二氧化硅功能材料工程研究中心，并对接国家怀柔实验室北京智慧能源研究院，参与南方电网、四川大学等组建的新型电工材料创新联合体，使技术人员能够介入国家级课题和产业链前沿攻关。 人才培养与转化方面，通过产学研合作培养专项和复合型人才，建立后备人才储备库。对技术骨干而言，从基础研究到中试验证再到量产落地的完整链条构成成长空间，实现“有事可做、有阶可升、有果可成”。 后续安排，2026年7月启动新一轮回购，金额不低于3,000万元、不超过4,500万元，回购股份继续用于股权激励或员工持股计划，

	保持激励池滚动接续。 **8、公司如何让股东共享发展成果，并持续提升投资回报？** 公司坚持“现金分红为主、股份回购补充”的股东回报机制，并以持续提升经营收益作为回报股东的根本支撑。 收益提升方面，公司将以增量项目贡献、产品结构升级和成本刚性管控夯实盈利基础：加快纳米碳材料二期、稀有元素萃取剂一期等在建项目投产达效，形成新的利润增量；提高导电炭黑、高分散二氧化硅等高附加值产品占比，改善毛利率结构；依托炭黑尾气循环利用、余热发电及硅酸钠原料自供深挖降本空间，使规模效应和产业链协同转化为可持续的收益增长，并通过上述分红与回购机制传导至股东，形成“经营提升—回报增加”的闭环。 现金回报制度层面，《未来三年（2025—2027年）股东分红回报规划》明确：每年现金分红不少于当年可分配利润的10%，或连续三年累计现金分红不少于三年年均可分配利润的30%，并区分发展阶段设定差异化分红比例。 执行层面，2025年度公司归母净利润2.93亿元，全年现金分红合计1.71亿元（含税），占归母净利润的58.51%；其中三季度每10股派3元，年度每10股派5元（含税），同时每10股转增4股。2024年度现金分红合计占归母净利润的39.30%；2026年新一轮回购金额不低于3,000万元、不超过4,500万元，回购股份用于股权激励或员工持股计划，进一步绑定核心团队与股东中长期利益。 未来，公司将在制度框架内结合盈利情况和资金需求，持续提升股东回报水平。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	无
日期	2026年11月14日