证券代码：000700　　证券简称：模塑科技

江南模塑科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：【2026-04】

投资者关系活动类别	√特定对象调研　　□分析师会议 □媒体采访　　□业绩说明会 □新闻发布会　　□路演活动 □现场参观　　□其他
活动参与人员	浙商证券、永赢基金、博时基金、华安基金、华商基金、天风证券、勤辰资产、趣时资产、彤源投资、华福证券
上市公司接待人员	董事会秘书：单琛雁　　机器人事业部执行总经理：王祥 证券事务代表：王晖　　证券事务专员：陆锴、顾成龙
时间	2026.11.12—2026.11.16
地点	江阴+上海
形式	线下
交流内容及具体问答记录	**公司与投资者就以下问题进行了交流** **1、公司向投资者介绍了主营业务情况。** 答：公司是中国领先的汽车外饰件系统服务供应商，主营业务聚焦于汽车保险杠等汽车外饰系统零部件的研发、生产和销售。 公司年汽车保险杠生产能力超 600 万套（含参股公司），在无锡、上海、沈阳、武汉、烟台、墨西哥设有生产基地，在北京、上海及江阴设有研发中心。参股公司北汽模塑在北京、合肥、重庆、成都、株洲设立生产基地。 近年随着汽车行业竞争加剧，公司大力推进各项降本增效措施，稳步提升运营效率，保障了公司稳定的盈利能力。 **2、公司未来的投资者回报规划是什么样的？** 答：公司近年来响应监管常态化、多频次的分红倡导，积极回馈股东。2023 年至 2026 年中期累计分红 9.485 亿元，占同期净利润约 50%。未来

	在满足分红条件下公司将继续落实常态化分红政策，持续完善股东回报机制，在现金流与资本开支平衡的基础上积极实施现金分红；具体分红方案以公司披露的相关公告为准。 **3、请介绍下公司旗下明慈医院业务发展情况？** 答：截至目前，明慈医院 2026 年门诊量、出院人次、手术例数、营业收入均较上年同期有明显增长。医院在心脏大血管外科手术、复杂冠脉病变介入治疗等专业领域继续保持区域技术领先地位，同时今年还启动开设了神经内科，力争在心脑综合健康管理领域建立专科优势。医院多年来持续开展的品牌宣传、服务提升、管理提效、成本控制等多项工作也开始逐步体现成效。在保障医疗安全、医疗质量的基础上，预期医院将会继续稳步提升经营效益，逐步实现盈亏平衡，未来有望成为上市公司新的、稳定的利润增长点。 **4、公司目前机器人业务布局方向？** 答：公司成立机器人事业部，适配行业短平快的开发节奏，以更匹配的组织方式响应客户需求。 公司对该业务的原则是“跨行业不跨专业”，即在既有注塑、涂装与材料能力的基础上做延展，而非另起一套能力体系。目前主要聚焦机器人外覆盖件、以塑代钢轻量化结构件方向业务的开发。 现阶段机器人业务在公司整体业务中占比较小，不足 1%，短期内不会对公司经营业绩构成重大影响。特此提醒广大投资者理性决策，注意投资风险。 **5、请问公司机器人业务的产能准备情况？** 答：公司机器人业务依托现有产线开展，与现有产线兼容度较高，注塑等设备和汽车外饰件产线高度通用。公司将根据业务规模及订单情况，合理规划产能配置和设备投入，充分发挥现有生产资源优势，适时完善生产配套能力。 **风险提示：**本记录表中涉及对行业前景的预测、公司发展战略及未来计划等前瞻性陈述，均不代表公司的盈利预测，亦不构成公司对投资者的实质承诺。投资者及相关人士应保持足够的风险意识，充分理解计划、

	预测与承诺之间的差异。请各位投资者注意甄别各类信息的真实性、准确性，切勿轻信非官方渠道发布的传闻。敬请广大投资者注意投资风险，理性决策。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	**本次活动不涉及未公开披露的重大信息。**
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	**无**