证券代码：603018　　证券简称：华设集团　　公告编号：2026-053

转债代码：113674　　转债简称：华设转债

华设设计集团股份有限公司

关于2026年第三季度业绩说明会情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

华设设计集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年11月16日（星期一）09:00-10:00在上海证券交易所上证路演中心（网址：http://roadshow.sseinfo.com/）以网络互动方式召开投资者说明会，现将活动情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

2026年10月29日，公司披露了《关于召开2026年第三季度业绩说明会的公告》（公告编号：2026-051）。

公司董事长杨卫东先生，独立董事郑国华先生，董事会秘书、总工程师、副总经理邓润飞先生，副总经理、财务总监叶敬超先生出席了此次说明会，就公司2026年第三季度业绩情况与投资者进行沟通和交流。

二、本次说明会投资者提出的主要问题及公司回复情况

公司在说明会上就投资者关心的问题给予回复，主要问题及回复情况如下：

（一）预征集问题回答

问题一：

贵公司是整个行业里面，极少数PB只有0.76，连1都不到，公司管理层是怎么管理的公司？公司市值管理的这么差！

答：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注。当前估值受宏观环境、政策变动及行业周期等多种因素影响，公司管理层始终致力于做好公司生产经营和管

理工作，努力提升公司的经营业绩。三季报显示，公司归母净利润逆势增长5.07%，毛利率升至35.52%；“第二曲线”业务占比突破35%，经营质量切实改善。公司已推进《提质增效重回报行动方案》，将通过持续稳定的现金分红、完善投资者关系管理以及强化信息披露等方式，多管齐下提升公司投资价值。

问题二：

公司管理层拿着百万的年薪，对公司市值是什么看法？这么差的市场表现，这么低的市净率，公司管理层是否有集体反思原因？

答：尊敬的投资者您好！公司始终重视投资者回报和市值管理工作，二级市场股价波动受宏观经济、行业政策、市场情绪、资金流向等多重复杂因素影响，公司目前经营情况正常，管理层对未来发展保持信心。针对传统业务的周期性压力，公司正坚定推进“数字化、产业化、平台化、国际化”战略，加速构建“第二增长曲线”，提升公司内在价值和综合竞争力，同时持续做好投资者沟通，客观传递业务进展并维护资本市场信心，努力为全体股东创造长期价值。感谢您的关注！

问题三：

七期特种单体二期持续爬坡，包含二异丙烯基苯、光刻胶单体 TBS / 2-乙烯基萘等高附加值品种。能否介绍当前七期整体产能利用率、出货节奏？光刻胶单体送样验证的客户范围、验证周期，目前有没有已经实现稳定小批量供货的客户？新装置转固之后折旧对短期毛利的压制大概处在什么水平？

答：感谢提问，公司目前暂无相关业务，欢迎对公司业务及产品的持续关注。

（二）网络文字问答互动

问题一：

贵司半年报披露，首套低空起降设施产品已建成，并持续布局智慧起降装备及适航检测。未来推动低空业务从规划设计向装备产品产业化延伸时，公司会更侧重自主研发，还是与具备细分技术优势的产业企业开展协同合作？

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司低空经济业务发展的关注。

公司低空业务从规划设计向装备产品产业化延伸。在技术研发与产品制造端，公司始终将自主研发作为核心驱动力。依托旗下无界低空科技等主体，公

司聚焦智慧化垂直起降装备的研发、制造与运维，致力于打造具有自主知识产权的核心产品，以此构建坚实的技术护城河。

在市场拓展与销售端，公司积极发挥产业链生态协同优势，与具备细分技术优势的产业企业建立深度合作，通过优势互补、资源共享，共同推动低空基础设施及装备产品的市场化落地。

未来，公司将继续深耕低空经济产业链，不断提升自主研发实力与市场拓展能力，为投资者创造长期价值。再次感谢您的关注与支持！

问题二：

公司是整个板块里面，极少数连PB1都做不到，市净率一路下跌至历史新低，各位高管如何看待？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注。当前估值受宏观环境、政策变动及行业周期等多种因素影响，公司管理层始终致力于做好公司生产经营和管理工作，努力提升公司的经营业绩。三季报显示，公司归母净利润逆势增长5.07%，毛利率升至35.52%；“第二曲线”业务占比突破35%，经营质量切实改善。公司已推进《提质增效重回报行动方案》，将通过持续稳定的现金分红、完善投资者关系管理以及强化信息披露等方式，多管齐下提升公司投资价值。

问题三：

各位高管是否有关注过公司股价及市场表现，为何如此之差？是否有反思过公司的内在原因！

答：尊敬的投资者您好！公司始终重视投资者回报和市值管理工作，二级市场股价波动受宏观经济、行业政策、市场情绪、资金流向等多重复杂因素影响，公司目前经营情况正常，管理层对未来发展保持信心。针对传统业务的周期性压力，公司正坚定推进“数字化、产业化、平台化、国际化”战略，加速构建“第二增长曲线”，提升公司内在价值和综合竞争力，同时持续做好投资者沟通，客观传递业务进展并维护资本市场信心，努力为全体股东创造长期价值。感谢您的关注！

问题四：

领导，您好！我来自四川大决策，请问，看得出公司在传统设计之外，往数字化和低空经济这类新方向做了不少投入。想请领导介绍下这些新业务的收

入体量占比和商业模式，目前处在什么阶段？也想请教，这些新业务的团队是从内部调配还是外部引进。

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对华设集团新业务发展的关注与支持。近年来，公司坚定“数字化、产业化、平台化、国际化”战略路径，加速构建以规划设计为入口的创新型科技企业平台。目前，公司创新业务（包括数智及智库、低碳环保及新能源、城市更新及新消费等）的营收占比已超过35%，且总营收规模实现同比增长，转型已进入关键期。

在团队建设与人才引进方面，公司坚持内部转型、外部引进和投资并购相结合的策略。

未来，公司将继续深耕新业务领域，力争将创新业务占比提升至50%，以双增长曲线为投资者创造长期价值。再次感谢您的提问！

感谢各位投资者积极参与本次业绩说明会，公司在此对长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

华设设计集团股份有限公司董事会

二〇二六年十一月十七日