证券代码：603517　　证券简称：绝味食品

绝味食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研　☐ 业绩说明会　☐ 媒体采访 ☐ 现场参观　☐ 新闻发布会　☐ 分析师会议 ☐ 路演活动　☑ 其他上海证券交易所“我是股东”走进沪市上市公司——绝味食品活动
参与单位/个人名称	参加“上海证券交易所‘我是股东’走进沪市上市公司——绝味食品活动”的投资者约 30 人
时间	2026 年 11 月 13 日
地点	公司 28 楼会议室
上市公司接待人员	证券事务代表　欧瀚中

“‘我是股东’——投资者走近沪市上市公司绝味食品”活动主要内容

1、从 Q3 业绩来看公司收入端环比相对稳定，想请问目前门店的闭店调整是否已基本进入尾声，后续工作重心是否转向门店调改？另外，当前门店整体的同店经营表现如何，从门店调改模型拆分客流、客单价维度来看，能看到哪些变化？

伴随食品安全监管体系持续完善、生产合规标准不断提升，行业准入门槛逐步提高。长期来看，利好具备工业化生产能力、全链条品控体系的头部企业持续巩固竞争优势。

公司经营策略已从过往的规模扩张转向存量深耕，核心聚焦加盟商经营质量与单店运营效率的提升。关于门店调改工作，调改是一套综合升级方案，涵盖门店形象焕新、设备迭代升级、产品品类扩充、经营场景拓展等多个维度，核心是通过全时段、多品类、多场景的门店模型升级，提升门店的全时段客流转化能力与盈利水平。从已完成调改的门店运行情况来看，调改后客流覆盖时段、客群结构均得到优化。

2、公司今年 10 月完成撤销其他风险警示，但截至目前二级市场整体表现不

及预期，想了解公司对此有何看法，公司如何看待自身当前的估值水平？

上市公司股价走势受宏观经济环境、行业景气度、市场资金偏好、投资者情绪等多重复杂因素综合影响，存在短期波动，公司始终尊重市场运行规律，不对二级市场短期股价表现做主观评判。公司管理层的核心工作始终聚焦于主业经营与长期战略落地，持续夯实核心竞争优势，力争以稳健的经营成果回报全体投资者。

从行业环境来看，当前消费行业整体处于逐步修复的进程中。从公司自身经营节奏来看，当前正处于战略调整与能力沉淀的关键阶段：在主业门店端，公司前期围绕门店调改开展了多场景、多模式的试点探索与验证，目前正处于经验复盘、标准体系梳理与调改方法论沉淀的阶段，后续将适时推动成熟门店模型的规模化复制，稳步提升单店运营效率与加盟网络的整体盈利质量。

在长期发展布局上，公司持续完善长效激励机制建设，已推出股票期权激励计划，并实施股份回购用于后续股权激励计划，通过多种方式绑定核心团队与公司的长期发展利益，充分激发组织内生动力。同时，公司围绕卤味主业及相关消费赛道稳步开展新业务模式的探索，为公司长期可持续发展储备动力。

未来公司将持续深耕主业，稳步推进各项战略举措落地，不断提升经营质量与盈利水平，推动公司价值持续、健康增长。

3、请问公司调改门店是否设置了最低面积要求？调改门店的投资回报周期大概是多久？

公司的门店调改工作坚持“一店一策”的灵活原则，会结合门店的区位属性、场地条件、周边客群特征等因素定制适配调改方案。投资回报周期方面，受门店所处区位、渠道类型、原有经营基础等多重因素影响，不同调改门店的回报周期存在一定差异，整体处于合理区间。

4、卤味食品的新鲜度很重要，而鲜度保障的核心是原材料端的把控，想请问公司在原材料品质与供应保障方面有哪些具体措施？公司是否考虑进行横向业务扩展，比如通过股权收购湖南本地优质卤味企业来强化自身业务布局？

公司始终将食品安全与原料品质管控放在经营首位。在原材料保障方面，依

托全国化布局带来的庞大采购体量，公司具备较强的供应链议价能力；头部合作供应商拥有成熟的标准化生产体系、完善的品控机制与稳定的产能保障，供应充足稳定，能够匹配公司全国化的生产与销售需求；公司对核心原材料制定了明确的规格与品质准入标准，从采购验收环节严格把控原料品质；公司建立了严格的供应商管理机制，对供应商进行动态管理，全方位保障供应链品质安全可控。

生产配送端，公司依托全国化布局的生产工厂网络，配合全程冷链物流体系，可实现当日生产、当日配送的日配到店模式，最大程度锁住产品新鲜口感。同时，公司通过终端数智化系统实现门店销售数据的实时反馈，支撑按需生产、精准订货的精细化运营，有效降低渠道库存，进一步保障终端在售产品的鲜度与品质，构建了行业内领先的鲜品供应链运营优势。

当前公司的战略重心，一方面是深耕卤味主业，持续打磨门店调改模型、优化单店运营效率与产品供给能力；另一方面是围绕卤味主业相关的新业态开展探索。未来若有相关资本运作规划，公司将严格按照监管要求及时履行信息披露义务，相关信息请以公司官方发布的正式公告为准。

绝味食品股份有限公司

董　事　会

2026 年 11 月 17 日