香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

MINISO Group Holding Limited
名創優品集團控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)
(股份代號：9896)

內幕消息
截至2026年9月30日止三個月及九個月的未經審計季度財務業績

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條及《證券及期貨條例》(第571章)第XIVA部刊發。

名創優品集團控股有限公司(「**名創優品**」或「**本公司**」)欣然公佈本公司及其附屬公司截至2026年9月30日止三個月及九個月的未經審計簡明綜合業績。

本公司欣然公佈根據美國證券交易委員會(「**美國證監會**」)的適用規則刊發的本公司及其附屬公司截至2026年9月30日止三個月及九個月的未經審計簡明綜合業績。

本文附表一為本公司於2026年11月17日(美國東部時間)刊發的有關截至2026年9月30日止三個月及九個月的未經審計財務業績新聞稿全文，其中部分內容可能構成本公司的重大內幕消息。

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年美國私人證券訴訟改革法案(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可通過如「可能」、「會」、「預期」、「預計」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「相當可能」、「潛在」、「繼續」等詞彙或短語或其他類似陳述來識別。其中，本公告所載管理層看法以及名創優品的戰略及運營計劃均包含前瞻性陳述。名創優品亦可能在其提交予美國證監會及香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)的定期報告、向股東提交的年度報告、新聞稿件及其他書面材料中以書面或口頭做出前瞻性陳述，或由其高級職員、董事或僱員向第三方口頭作出有關陳述。任何不屬過往事實的陳述，包括名創優品的信念及期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際業績大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果。該等因素包括但不限於以下各項：名創優品的使命、目標及策略；未來業務發展、財務狀況及經營業績；中國及全球零售市場及自有品牌生活家居綜合零售市場的預期增長；對名創優品產品的需求及市場接受程度的預期；對名創優品與消費者、供應商、合夥人、當地代理商及其他商業夥伴的關係的預期；行業競爭；所得款項擬定用途；及與名創優品的業務及行業有關的相關政府政策及法規。有關此方面及其他風險的進一步資料均包括在名創優品於美國證監會及聯交所的備案中。本公告及其附件中所提供的所有信息均截至本公告日期止，名創優品並不承擔更新任何前瞻性陳述的任何義務，惟適用法律另有規定則除外。

建議本公司股東及潛在投資者勿過於依賴截至2026年9月30日止三個月及九個月的未經審計財務業績，並於買賣本公司證券時審慎行事。

承董事會命
名創優品集團控股有限公司
執行董事兼主席
葉國富先生

香港，2026年11月17日

截至本公告日期，本公司董事會包括執行董事葉國富先生，以及獨立非執行董事徐黎黎女士、朱擁華先生及王永平先生。

附表一

名創優品集團公佈2026年9月季度及首九個月
未經審計財務業績

集團收入於26年首九個月同比增長19.3%
名創優品中國內地於26年首九個月實現27.4%的強勁同比收入增長，
同店銷售增長(1)為中個位數
名創優品北美於26年首九個月實現29.1%的同比收入增長，
同店銷售增長(1)為低個位數
剔除匯兑損益(3)的經調整經營利潤(2)於26年首九個月增長2.0%至人民幣2,627.1百萬元
截至2026年11月10日，年內股份回購超過人民幣10億元，
較2025年全年金額幾乎翻倍
MSCI ESG評級獲上調至AAA，領先同業

中國廣州，2026年11月17日／美通社／－ 名創優品集團控股有限公司(紐交所：MNSO；聯交所：9896)(「**名創優品**」、「**名創優品集團**」或「**本公司**」)，一間全球領先的IP零售商及運營平台，於今日公佈其截至2026年9月30日止三個月及九個月(分別為「**26年第三季度**」及「**26年首九個月**」)未經審計財務業績。

26年首九個月財務資料摘要

項目	截至9月30日止九個月			同比(「**同比**」)變化
	2025年(未經審計)	**2026年**(**未經審計**)		
	人民幣百萬元	***人民幣百萬元***	***百萬美元***	
收入	15,189.8	**18,124.2**	**2,703.3**	19.3%
毛利	6,747.0	**8,093.5**	**1,207.2**	20.0%
經營利潤	2,392.5	**2,462.6**	**367.3**	2.9%
剔除匯兑損益(3)的經調整經營利潤(2)	2,575.3	**2,627.1**	**391.8**	2.0%
期內利潤	1,349.2	**1,247.2**	**186.0**	(7.6)%
剔除匯兑損益(3)的經調整淨利潤(2)	2,012.0	**1,953.2**	**291.3**	(2.9)%
經調整EBITDA(2)	3,516.1	**3,728.7**	**556.1**	6.0%

門店網絡概覽

截至2026年9月30日，本公司的門店總數達到8,665家，同比淨增527家，年初至今[4]淨增180家。

- **MINISO品牌**：總計8,303家門店(同比增加472家，年初至今[4]增加152家)，得益於：
  - **中國內地**：4,726家門店(同比增加319家，年初至今[4]增加158家)。
  - **海外市場**：3,577家門店(同比增加153家，年初至今[4]減少6家)。
- **TOP TOY品牌**：總計362家門店(同比增加55家，年初至今[4]增加28家)。

下表載列本公司門店網絡的明細及其同比及年初至今[4]的變化。

	截至				
	2025年9月30日	2025年12月31日	**2026年9月30日**	同比	年初至今[4]
集團層面的門店數量	8,138	8,485	**8,665**	527	180
名創優品門店數量	7,831	8,151	**8,303**	472	152
中國內地	4,407	4,568	**4,726**	319	158
－直營店	21	18	**13**	(8)	(5)
－合夥人門店	4,358	4,522	**4,686**	328	164
－代理門店	28	28	**27**	(1)	(1)
海外市場	3,424	3,583	**3,577**	153	(6)
－直營店	637	700	**823**	186	123
－合夥人門店	429	432	**413**	(16)	(19)
－代理門店	2,358	2,451	**2,341**	(17)	(110)
TOP TOY門店數量	307	334	**362**	55	28
中國內地	292	304	**306**	14	2
－直營店	34	35	**33**	(1)	(2)
－合夥人門店	258	269	**273**	15	4
海外市場	15	30	**56**	41	26
－直營店	8	15	**36**	28	21
－合夥人門店	–	4	**4**	4	–
－代理門店	7	11	**16**	9	5

名創優品創始人、主席兼首席執行官葉國富先生表示：「儘管消費宏觀環境充滿挑戰，且過往年度同期的比較基數較高，我們樂見名創優品中國內地在26年第三季度保持強勁勢頭，在高個位數的同店銷售增長(1)帶動下，收入同比增長29.6%，標誌著同店銷售增長(1)連續六個季度錄得正增長，將26年首九個月的收入增長提升至百分之二十高位，令我們對實現國內業務的全年目標充滿信心。該等業績充分印證國內市場業務模式的有效性及韌性，尤其是我們產品、IP及門店升級戰略的成功。期內勢頭持續增強。於26年第三季度，中國內地以MINISO SPACE、MINISO LAND、MINISO FRIENDS及SUPER MINISO為代表的「樂園」門店數量超過120家，覆蓋47個城市，凸顯出我們大店網絡的持續擴張。同時，自有及設計師IP產品的銷售貢獻已佔26年首九個月總銷售額的高單位數百分比，成為推動名創優品在中國內地強勁增長的主要驅動力之一。」

「在全球層面，我們於26年第三季度以輕資產模式進入黎巴嫩及奧地利，全球累計覆蓋115個國家及地區。我們深知，各個海外市場的營商環境不盡相同。我們的長期目標為實現可持續增長，而非單純追求規模擴張。展望未來，我們將以質量為先的方針推進全球化進程，穩步複製於中國行之有效的策略及業務模式，並因地制宜進行調整。我們亦將不斷提升門店質量及營運韌性，從而跨越市場週期，為全球持份者創造長遠價值。」葉先生續道。

名創優品首席財務官張靖京先生表示：「名創優品集團於26年首九個月的收入同比增長19.3%。剔除匯兑損益(3)的影響，經調整經營利潤同比增加2.0%至人民幣2,627.1百萬元，比率為14.5%。經調整EBITDA同比增長6.0%至人民幣3,728.7百萬元，比率為20.6%。經營活動所得現金淨額達人民幣2,230.5百萬元，現金轉化率(7)為1.2，展現出我們業務強勁的現金創造能力。

在可持續發展方面，我們欣然宣佈，名創優品集團已獲得MSCI ESG評級最高的AAA級，反映本集團具備行業領先的ESG風險管理水準，以及我們對頂尖可持續發展標準的承諾。該項認可進一步鞏固我們在關注ESG的投資者當中的形象，並增強了我們對創造長期價值的信心。」

「資本配置仍為我們的主要優先事項。今年1月1日至11月10日的累計回購金額超過人民幣10億元，幾乎為2025年全年回購金額的兩倍。回購股份約佔我們的合計已發行在外股份的4.5%。我們今年的大規模回購，突顯了我們對名創優品集團內在價值的強烈信心。展望未來，我們的資本配置策略將持續平衡我們的高增長軌跡，以及我們向股東提供穩定及可預期回報的承諾。」張先生總結道。

26年首九個月財務業績

收入為人民幣18,124.2百萬元(2,703.3百萬美元),同比增長19.3%。

名創優品品牌的收入同比增長19.9%至人民幣16,635.0百萬元(2,481.2百萬美元),主要受以下因素帶動:(i)中國內地收入同比增長27.4%,得益於中個位數的同店銷售增長;及(ii)海外市場收入同比增長9.7%。海外市場收入佔名創優品品牌收入的38.5%,而去年同期為42.1%。

TOP TOY品牌的收入[5]同比增長13.0%至人民幣1,487.1百萬元(221.8百萬美元)。

有關收入的構成及同比變動的更多信息,請參閱本新聞稿的「未經審計額外資料」。

銷售成本為人民幣10,030.7百萬元(1,496.1百萬美元),同比增長18.8%。

毛利為人民幣8,093.5百萬元(1,207.2百萬美元),同比增長20.0%。

毛利率為44.7%,去年同期為44.4%。毛利率改善主要歸因於受惠於定價策略優化以及自有及設計師IP較高銷售貢獻所帶來的產品組合優化。

銷售及分銷(「銷售及分銷」)開支為人民幣4,743.5百萬元(707.5百萬美元),同比增長31.4%。倘不包括以股份支付的薪酬(「**以股份支付的薪酬**」)開支,銷售及分銷開支為人民幣4,679.0百萬元(697.9百萬美元),同比增長33.6%。26年首九個月,剔除以股份支付的薪酬的銷售及分銷開支佔收入比重為25.8%,而去年同期則為23.0%。該2.8個百分點的同比增長,是導致剔除匯兑損益[3]的經調整淨利潤率相應同比下降的主要原因。開支佔收入比例的同比增長細分如下:(i)主要與直營店折舊與攤銷及租金相關的開支上升1.2個百分點;(ii)剔除以股份支付的薪酬,薪酬開支增加約0.5個百分點,主要歸因於海外業務;(iii)授權費用上升0.5個百分點,反映本公司為奠定未來增長基礎而在IP開發方面的戰略性投資;及(iv)推廣及廣告費用增加0.4個百分點。物流開支佔收入的百分比保持穩定於約1.8%,同比持平。

一般及行政(「一般及行政」)開支為人民幣888.6百萬元(132.5百萬美元),同比增長4.9%。倘不包括以股份支付的薪酬開支,一般及行政開支為人民幣862.1百萬元(128.6百萬美元),同比增加16.3%。該同比增長主要是由於本公司業務擴展帶動人員相關開支上升。剔除以股份支付的薪酬的一般及行政開支佔收入比重為4.8%,同比減少0.1個百分點,此乃受惠於營運槓桿。

其他淨收入為人民幣19.9百萬元(3.0百萬美元),去年同期則為人民幣132.5百萬元。同比減少主要是由於錄得匯兑虧損淨額人民幣158.6百萬元(23.7百萬美元),而去年同期則錄得匯兑收益淨額人民幣9.0百萬元,部分被對一間有限合夥企業投資的公允價值變動產生的未實現及按市值計價的收益人民幣85.3百萬元(12.7百萬美元)所抵銷,該項投資反映本公司於人工智能行業的早期戰略性首次公開發售前投資。

經營利潤同比增長2.9%至人民幣2,462.6百萬元(367.3百萬美元),去年同期為人民幣2,392.5百萬元。

經營利潤率為13.6%,去年同期為15.8%。

經調整經營利潤[2]為人民幣2,468.4百萬元(368.2百萬美元),去年同期為人民幣2,584.3百萬元。剔除匯兑損益[3]後,經調整經營利潤為人民幣2,627.1百萬元(391.8百萬美元),同比增長2.0%。

經調整經營利潤率[2]為13.6%,去年同期為17.0%。剔除匯兑損益[3]後,則為14.5%。

財務成本淨額為人民幣337.7百萬元(50.4百萬美元),去年同期為人民幣232.9百萬元。同比變動主要由於銀行存款本金減少及美元存款中美元兑人民幣貶值導致利息收入下降,同時財務成本上升。財務成本上升主要由於:(i)本公司投資直營店,帶動租賃負債利息開支增加;及(ii)與本公司於2025年發行的股票掛鈎證券(「**股票掛鈎證券**」)相關的利息開支增加,以上均不包括在非《國際財務報告準則》財務指標[2]中。

分佔以權益法入賬的被投資公司的收益(税後淨額)為人民幣25.6百萬元(3.8百萬美元),去年同期的分佔虧損則為人民幣284.1百萬元。同比改善主要歸因於本公司分佔永輝超市股份有限公司(「**永輝**」)利潤人民幣30.6百萬元(4.6百萬美元),而去年同期則為分佔虧損人民幣265.1百萬元。此反映永輝於26年首九個月恢復盈利,主要受其持續推進的門店調改計劃、整體門店層面強化的盈利能力及自有品牌商品組合,以及毛利率與經營開支管控的改善所推動,相關情況已於永輝2026年第三季度報告中披露。本公司已將分佔永輝利潤自非《國際財務報告準則》財務指標[2]中剔除,因其屬於聯營公司的經營業績,而非名創優品核心業務的經營表現。

贖回負債公允價值變動為人民幣53.9百萬元(8.0百萬美元),該非現金虧損源自TOP TOY於2025年進行戰略融資而發行的優先股所產生,惟不包括在非《國際財務報告準則》財務指標[2]中。

其他開支為人民幣296.5百萬元(44.2百萬美元),指因與股票掛鈎證券有關的市值計價影響下之若干衍生工具公允價值變動產生的非現金虧損,該項目不包括在非《國際財務報告準則》財務指標[2]中。

有效税率為30.7%，去年同期為27.6%。

經調整有效税率[2]為23.6%，其已剔除經調整項目對有效税率的影響，去年同期為20.3%。該同比增長主要反映了匯兑虧損淨額及本公司若干附屬公司虧損所產生的税務影響。

期內利潤為人民幣1,247.2百萬元(186.0百萬美元)，去年同期為人民幣1,349.2百萬元。該同比變動主要歸因於以下因素：(i)銷售及分銷開支較去年同期增加；(ii)其他淨收入減少，主要受到匯兑虧損淨額人民幣158.6百萬元(23.7百萬美元)所拖累；及(iii)其他開支增加，指因於與股票掛鈎證券有關的市值計價影響下之若干衍生工具公允價值變動產生的非現金虧損，該項目不包括在非《國際財務報告準則》財務指標[2]中。上述負面影響部分被以下正面因素所抵銷：(i)分佔其於永輝投資的收益人民幣30.6百萬元(4.6百萬美元)；及(ii)對一間投資於人工智能行業的有限合夥企業的投資的公允價值變動產生的未實現及按市值計價的收益人民幣85.3百萬元(12.7百萬美元)。

淨利潤率為6.9%，去年同期為8.9%。

經調整淨利潤[2]為人民幣1,794.5百萬元(267.7百萬美元)，去年同期為人民幣2,021.0百萬元。剔除匯兑損益[3]後，則為人民幣1,953.2百萬元(291.3百萬美元)，去年同期為人民幣2,012.0百萬元。

經調整淨利潤率[2]為9.9%，去年同期為13.3%。剔除匯兑損益[3]後，則為10.8%，去年同期為13.2%。

經調整EBITDA[2]同比增長6.0%至人民幣3,728.7百萬元(556.1百萬美元)。

經調整EBITDA利潤率[2]為20.6%，去年同期為23.1%。

每股美國存託股基本盈利為人民幣4.12元(0.61美元)，去年同期為人民幣4.40元。

每股美國存託股攤薄盈利為人民幣4.12元(0.61美元)，去年同期為人民幣4.36元。

經調整每股美國存託股基本及攤薄盈利[2]均為人民幣5.92元(0.88美元)，去年同期均為人民幣6.56元。

現金狀況[6]指截至2026年9月30日，本公司列作流動資產的現金及現金等價物、受限制現金、原到期日超過三個月的定期存款及其他投資的合計結餘為人民幣7,378.0百萬元(1,100.5百萬美元)，截至2025年12月31日則為人民幣7,087.9百萬元。

經營活動所得現金淨額於26年首九個月為人民幣2,230.5百萬元(332.7百萬美元)，現金轉化率[7]為1.2。資本開支為人民幣1,016.5百萬元(151.6百萬美元)，自由現金流為人民幣1,214.0百萬元(181.1百萬美元)。

26年第三季度財務業績

收入為人民幣6,625.3百萬元(988.2百萬美元),同比增長14.3%。

名創優品品牌的收入同比增長17.2%至人民幣6,121.8百萬元(913.1百萬美元),受益於:(i)中國內地同比增長29.6%;及(ii)海外市場同比增長1.7%。

TOP TOY品牌的收入[5]為人民幣502.5百萬元(75.0百萬美元),而去年同期則為人民幣574.5百萬元。

有關收入的構成及同比變動的更多信息,請參閱本新聞稿的「未經審計額外資料」。

銷售成本為人民幣3,625.5百萬元(540.8百萬美元),同比增長13.1%。

毛利為人民幣2,999.8百萬元(447.4百萬美元),同比增長15.8%。

毛利率為45.3%,去年同期為44.7%。毛利率改善主要歸因於受惠於定價策略優化以及自有及設計師IP較高銷售貢獻所帶來的產品組合優化。

銷售及分銷開支為人民幣1,698.5百萬元(253.3百萬美元),同比增長18.8%。倘不包括以股份支付的薪酬開支,銷售及分銷開支為人民幣1,717.5百萬元(256.2百萬美元),同比增長28.8%。26年第三季度,剔除以股份支付的薪酬的銷售及分銷開支佔收入比重為25.9%,而去年同期則為23.0%。

一般及行政開支為人民幣297.7百萬元(44.4百萬美元),同比減少13.4%。倘不包括以股份支付的薪酬開支,一般及行政開支為人民幣311.3百萬元(46.4百萬美元),同比增長17.9%。26年第三季度,剔除以股份支付的薪酬的一般及行政開支佔收入比重為4.7%,同比持平。

其他淨虧損為人民幣176.7百萬元(26.4百萬美元),去年同期則為其他淨收入人民幣34.3百萬元。該同比變動主要由於對一間有限合夥企業投資的公允價值變動產生的未實現按市值計價虧損人民幣192.1百萬元(28.7百萬美元),反映本公司於人工智能行業的早期戰略性首次公開發售前投資。

經營利潤為人民幣822.7百萬元(122.7百萬美元),去年同期則為人民幣846.6百萬元。經營利潤減少主要由於對一間投資於人工智能行業的有限合夥企業的投資的公允價值變動,產生未實現及按市值計價的虧損人民幣192.1百萬元(28.7百萬美元),部分被較去年同期收窄的匯兑虧損淨額所抵銷。

經營利潤率為12.4%,去年同期為14.6%。

經調整經營利潤[2]為人民幣982.2百萬元(146.5百萬美元),去年同期為人民幣996.9百萬元。剔除匯兑損益[3]後,經調整經營利潤為人民幣998.4百萬元(148.9百萬美元),同比下降2.5%。

經調整經營利潤率[2]為14.8%,去年同期為17.2%。剔除匯兑損益[3]後,則為15.1%,去年同期為17.7%。

財務成本淨額為人民幣125.7百萬元(18.7百萬美元),去年同期為人民幣104.5百萬元。

分佔以權益法入賬的被投資公司的虧損(税後淨額)為人民幣32.1百萬元(4.8百萬美元),去年同期為人民幣145.1百萬元。

贖回負債公允價值變動為人民幣6.6百萬元(1.0百萬美元),該非現金虧損源自TOP TOY於2025年進行戰略融資而發行的優先股所產生,惟不包括在非《國際財務報告準則》財務指標[2]中。

其他開支為人民幣155.1百萬元(23.1百萬美元),指因與股票掛鈎證券有關的市值計價影響下之若干衍生工具公允價值變動產生的非現金虧損,該項目不包括在非《國際財務報告準則》財務指標[2]中。

有效税率為42.3%,去年同期為33.9%。26年第三季度有效税率上升主要反映對一間投資於人工智能行業的有限合夥企業的投資的公允價值變動產生的未實現及按市值計價的虧損,以及於市值計價影響下之若干衍生工具公允價值變動虧損所產生的税務影響,而名創優品集團內盈利之應税實體已確認所得税開支。

經調整有效税率[2]為22.9%,其已剔除經調整項目對有效税率的影響,去年同期為23.4%。

期內利潤為人民幣290.6百萬元(43.3百萬美元),去年同期為人民幣443.2百萬元。期內利潤變動主要歸因於(i)上述經營利潤變動;及(ii)其他開支人民幣155.1百萬元(23.1百萬美元),去年同期則為其他收益人民幣73.2百萬元,部分被分佔永輝較小的虧損抵銷。

淨利潤率為4.4%，去年同期為7.6%。

經調整淨利潤(2)為人民幣715.4百萬元(106.7百萬美元)，去年同期為人民幣741.4百萬元。剔除匯兑損益(3)後，則為人民幣731.6百萬元(109.1百萬美元)，去年同期為人民幣769.1百萬元。

經調整淨利潤率(2)為10.8%，去年同期為12.8%。剔除匯兑損益(3)後，則為11.0%，去年同期為13.3%。

經調整EBITDA(2)為人民幣1,473.1百萬元(219.7百萬美元)，同比增長10.9%。

經調整EBITDA利潤率(2)為22.2%，去年同期為22.9%。

每股美國存託股基本及攤薄盈利均為人民幣0.96元(0.14美元)，去年同期均為人民幣1.44元。

經調整每股美國存託股基本盈利(2)為人民幣2.36元(0.35美元)，去年同期為人民幣2.40元。

經調整每股美國存託股攤薄盈利(2)為人民幣2.36元(0.35美元)，去年同期為人民幣2.44元。

經營活動所得現金淨額於26年第三季度為人民幣755.1百萬元(112.6百萬美元)，現金轉化率(7)為1.1。資本開支為人民幣291.9百萬元(43.5百萬美元)，自由現金流為人民幣463.2百萬元(69.1百萬美元)。

附註：

(1) 「同店銷售增長」指同店GMV的同比增長。就海外市場而言，為排除外幣匯率波動的影響，有關增長乃按上一年度的每月平均匯率，換算為以外幣計值的當期同店GMV計算。同店GMV指於相關比較期開始前已開業至少15個月，且截至各該等期間的期末仍處於正常營業狀態的名創優品門店所產生的GMV。

(2) 更多資料請參閱本新聞稿的「非《國際財務報告準則》財務指標」及「非《國際財務報告準則》財務指標的對賬」章節。

(3) 「匯兑損益」指期內匯兑收益或虧損淨額。

(4) 「年初至今」指截至2026年9月30日止九個月。

(5) 來自TOP TOY品牌的收入僅指來自外部的收入。

(6) 「現金狀況」指本公司現金及現金等價物、受限制現金、原到期日為三個月以上的定期存款以及計入流動資產的其他投資的總結餘。

(7) 「現金轉化率」指將經營活動所得現金淨額除以期內經調整淨利潤而得出的比率。

電話會議

本公司的管理層將於美國東部時間2026年11月17日(星期二)上午四時正(同日北京時間下午五時正)舉行業績電話會議以討論財務業績。電話會議期間將提供英語同聲傳譯。電話會議可通過以下Zoom鏈接或撥打以下號碼接入:

連接方式1

加入Zoom會議。

Zoom鏈接:https://zoom.us/j/92557579523?pwd=e0vmlYxluP95fVyiEoselcEcW2iBQi.1
會議號:925 5757 9523
會議密碼:9896

連接方式2

收聽人士可通過撥打以下號碼並使用與連接方式1相同的會議號及密碼接入。

美國:	+1 689 278 1000(或+1 719 359 4580)
中國香港:	+852 5803 3730(或+852 5803 3731)
英國:	+44 203 481 5237(或+44 131 460 1196)
法國:	+33 1 7037 9729(或+33 1 7037 2246)
新加坡:	+65 3158 7288(或+65 3165 1065)
加拿大:	+1 438 809 7799(或+1 204 272 7920)

連接方式3

收聽人士亦可通過本公司的投資者關係網站https://ir.miniso.com/接入會議。

回放將於直播結束後約兩個小時於本公司的投資者關係網站https://ir.miniso.com/提供。

關於名創優品集團

名創優品集團是一家全球領先的IP零售商及運營平台,憑藉具備IP設計、高性價比且兼具美感的產品,提供沉浸式的消費體驗。本公司成立於2013年,建立名創優品及TOP TOY兩大品牌。名創優品集團透過其頭部授權IP與自有IP的雙引擎模式,構建遍及全球的IP生態系統。以「開心哲學」理念為指引,為全球消費者提供引人入勝的體驗及情緒價值。更多信息,請訪問https://ir.miniso.com/。

匯率

除實際以美元結算的交易金額外，本新聞稿中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。本新聞稿中的人民幣兑美元匯率乃根據美國聯邦儲備委員會於2026年9月30日的H.10統計數據所載之匯率(即人民幣6.7045元兑1.0000美元)換算。本新聞稿所述百分比乃基於人民幣金額計算。

非《國際財務報告準則》財務指標

於評估業務時，名創優品考慮並使用經調整經營利潤、經調整經營利潤率、經調整有效税率、經調整淨利潤、經調整淨利潤率、經調整EBITDA、經調整EBITDA利潤率、經調整每股基本及攤薄淨盈利及經調整每股美國存託股基本及攤薄淨盈利作為審查及評估其核心業務業績的補充指標。呈列此等非《國際財務報告準則》財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據《國際財務報告準則》編製及呈列的財務資料。名創優品將經調整經營利潤定義為不包括(i)以權益結算的股份支付開支及(ii)對一間投資於人工智能行業的有限合夥企業的投資的公允價值變動收益或虧損的期內經營利潤。名創優品以經調整經營利潤除以同期收入計算經調整經營利潤率。名創優品將經調整有效税率定義為在非《國際財務報告準則》財務指標中的剔除經調整項目所產生的税務影響後的有效税率。名創優品將經調整淨利潤定義為不包括(i)以權益結算的股份支付開支、(ii)衍生工具公允價值變動收益或虧損、(iii)衍生工具的發行成本、(iv)與股票掛鈎證券相關的利息開支及與用於收購永輝股權的銀行貸款有關的利息開支、(v)分佔永輝損益(扣除税項)、(vi)自優先股產生的贖回負債的公允價值變動、及(vii)對一間投資於人工智能行業的有限合夥企業的投資的公允價值變動產生的收益或虧損的期內利潤。名創優品以經調整淨利潤除以同期收入計算經調整淨利潤率。名創優品將經調整EBITDA界定為經調整淨利潤加(i)折舊及攤銷、(ii)財務成本(不包括與股票掛鈎證券相關的利息開支及與用於收購永輝股權的銀行貸款有關的利息開支)、及(iii)所得税開支。經調整EBITDA利潤率乃按期內經調整EBITDA除以收入計算。名創優品以本公司權益股東應佔經調整淨利潤除以按《國際財務報告準則》基準計算每股基本及攤薄盈利所用的普通股數量所代表的美國存託股數量，以計算經調整每股美國存託股基本及攤薄淨盈利。名創優品以與計算經調整每股美國存託股基本及攤薄淨盈利同樣的方式計算經調整每股基本及攤薄淨盈利，惟其使用按《國際財務報告準則》基準計算每股基本及攤薄盈利所用的普通股數量作為分母，而非此等普通股所代表的美國存託股數量。自2026年3月季度起，為更準確反映本公司核心業務表現，本公司採納經修訂的經調整經營利潤及經調整淨利潤定義，於該等項目計算中剔除對一間投資於人工智能行業的有限合夥企業的投資的公允價值變動收益或虧損。本公司在截至2025年3月31日、6月30日、9月30日和12月31日的三個月期間，分別錄得對一間投資於人工智能行業的有限合夥企業的投資的公允價值變動所帶來的虧損人民幣0元和人民幣829.0千元，以及收益人民幣25.4百萬元和人民幣53.8百萬元。為確保可比性，本公司已追溯調整過往期間的非《國際財務報告準則》財務指標。

名創優品呈報此等非《國際財務報告準則》財務指標，因管理層以此等指標評估其核心業務業績及制定業務計劃。此等非《國際財務報告準則》財務指標使管理層可在不考慮名創優品認為並非其未來核心業務表現指標的上述非現金及其他調整項目影響的情況下評估其核心業務業績。因此，名創優品認為使用此等非《國際財務報告準則》財務指標為投資者及其他人士以與管理層及董事會相同的方式理解及評估其核心業務業績提供了有用的資料。

此等非《國際財務報告準則》財務指標未於《國際財務報告準則》中有所界定，亦未根據《國際財務報告準則》呈列。此等非《國際財務報告準則》財務指標作為分析工具存在局限性。使用此等非《國際財務報告準則》財務指標的主要限制之一為其不能反映影響名創優品核心業務的所有收入及開支項目。此外，此等非《國際財務報告準則》財務指標可能與其他公司(包含同行公司)使用的非《國際財務報告準則》財務指標不同，因此其可比較性可能有限。

此等非《國際財務報告準則》財務指標不應獨立於，也不應被理解為替代經營利潤、經營利潤率、有效稅率、利潤、淨利潤率、每股基本及攤薄盈利及每股美國存託股基本及攤薄盈利(如適用)或任何其他業績指標，或作為名創優品核心業務表現的指標。鼓勵投資者按以下最直接可比的《國際財務報告準則》財務指標審閱名創優品的歷史非《國際財務報告準則》財務指標。本文所呈列的非《國際財務報告準則》財務指標未必可與其他公司所呈列的類似名稱指標作比較。其他公司對類似名稱指標的計算方式可能不同，從而限制了有關指標在比較分析名創優品的數據時的有用性。名創優品鼓勵　閣下全面審閱其財務資料，而非依賴單一的財務指標。

更多非《國際財務報告準則》財務指標的資料，請參閱本新聞稿最後標題為「非《國際財務報告準則》財務指標的對賬」之表格。

安全港聲明

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可通過如「可能」、「會」、「預期」、「預計」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「相當可能」、「潛在」、「繼續」等詞彙或短語或其他類似陳述來識別。其中，本公告所載管理層看法以及名創優品的戰略及運營計劃均包含前瞻性陳述。名創優品亦可能在其提交予美國證券交易委員會(「**美國證監會**」)及香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)的定期報告、向股東提交的年度報告、新聞稿件及其他書面材料中以書面或口頭作出前瞻性陳述，或由其高級職員、董事或僱員向第三方口頭作出有關陳述。任何不屬過往事實的陳述，包括名創優品的信念及期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際業績大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的業績。該等因素包括但不限於以下各項：名創優品的使命、目標及策略；未來業務發展、財務狀況及經營業績；中國及全球零售市場及自有品牌生活家居綜合零售市場的預期增長；對名創優品產品的需求及市場接受程度的預期；對名創優品與消費者、供應商、合夥人、當地代理商及其他商業夥伴的關係的預期；行業競爭；所得款項擬定用途；及與名創優品的業務及行業有關的相關政府政策及法規。有關此方面及其他風險的進一步資料均包括在名創優品於美國證監會及聯交所的備案中。本新聞稿件及其附件中所提供的所有信息均截至本新聞稿件日期止，名創優品並不承擔更新任何前瞻性陳述的任何義務，惟適用法律另有規定則除外。

投資者關係聯絡資料：

名創優品集團控股有限公司
電郵：ir@miniso.com
電話：+86 (20) 36228788分機8039

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合財務狀況表
(以千元呈列)

	於2025年12月31日（經審計）	**於2026年9月30日（未經審計）**	
	人民幣千元	*人民幣千元*	*千美元*
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	2,109,385	**2,873,198**	**428,548**
使用權資產	5,121,039	**6,331,331**	**944,341**
無形資產	94,951	**231,831**	**34,578**
商譽	223,187	**207,389**	**30,933**
遞延稅項資產	288,679	**357,284**	**53,290**
其他投資	201,727	**287,030**	**42,812**
貿易及其他應收款項	247,511	**296,578**	**44,236**
金融衍生資產	774,103	**189,259**	**28,229**
以權益法入賬的被投資公司的權益	5,486,648	**5,532,369**	**825,172**
	14,547,230	**16,306,269**	**2,432,139**
流動資產			
其他投資	–	**3,120,020**	**465,362**
存貨	3,691,238	**4,021,340**	**599,797**
貿易及其他應收款項	3,307,129	**4,025,799**	**600,460**
現金及現金等價物	6,817,129	**3,874,254**	**577,859**
受限制現金	54,229	**16,006**	**2,387**
定期存款	216,567	**367,673**	**54,840**
	14,086,292	**15,425,092**	**2,300,705**
資產總額	28,633,522	**31,731,361**	**4,732,844**

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合財務狀況表(續)
(以千元呈列)

	於2025年12月31日(經審計)	**於2026年9月30日(未經審計)**	
	人民幣千元	*人民幣千元*	*千美元*
權益			
股本	94	**92**	**14**
資本公積	2,887,905	**1,433,322**	**213,785**
其他儲備	2,232,854	**1,905,386**	**284,195**
留存收益	5,497,910	**6,742,677**	**1,005,694**
本公司權益股東應佔權益	10,618,763	**10,081,477**	**1,503,688**
非控股權益	100,508	**116,286**	**17,344**
權益總額	10,719,271	**10,197,763**	**1,521,032**
負債			
非流動負債			
合同負債	22,418	**22,964**	**3,425**
貸款及借款	5,415,416	**6,305,470**	**940,483**
其他應付款項	72,586	**79,037**	**11,789**
租賃負債	2,713,798	**3,748,854**	**559,155**
金融衍生負債	1,184,050	**873,144**	**130,233**
遞延收益	33,053	**32,329**	**4,822**
	9,441,321	**11,061,798**	**1,649,907**
流動負債			
合同負債	388,746	**458,906**	**68,447**
貸款及借款	1,751,018	**2,867,310**	**427,669**
貿易及其他應付款項	4,516,491	**4,968,452**	**741,062**
租賃負債	950,784	**1,258,688**	**187,738**
遞延收益	965	**965**	**144**
即期稅項	291,245	**314,822**	**46,957**
自優先股產生的贖回負債	573,681	**602,657**	**89,888**
	8,472,930	**10,471,800**	**1,561,905**
負債總額	17,914,251	**21,533,598**	**3,211,812**
權益及負債總額	28,633,522	**31,731,361**	**4,732,844**

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合損益及其他全面收益表
(以千元呈列，除每股普通股、每股美國存託股數據外)

	截至9月30日止三個月			截至9月30日止九個月		
	2025年 (未經審計)	**2026年 (未經審計)**		2025年 (未經審計)	**2026年 (未經審計)**	
	人民幣千元	*人民幣千元*	*千美元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*千美元*
收入	5,796,645	**6,625,298**	**988,187**	15,189,757	**18,124,199**	**2,703,289**
銷售成本	(3,206,573)	**(3,625,494)**	**(540,755)**	(8,442,767)	**(10,030,719)**	**(1,496,117)**
毛利	2,590,072	**2,999,804**	**447,432**	6,746,990	**8,093,480**	**1,207,172**
其他收入	3,549	**1,810**	**270**	8,919	**8,489**	**1,266**
銷售及分銷開支	(1,429,853)	**(1,698,506)**	**(253,338)**	(3,610,875)	**(4,743,537)**	**(707,515)**
一般及行政開支	(343,802)	**(297,686)**	**(44,401)**	(847,458)	**(888,629)**	**(132,542)**
其他淨收入／(虧損)	34,280	**(176,749)**	**(26,363)**	132,519	**19,908**	**2,969**
貿易及其他應收款項信貸虧損	(7,678)	**(5,974)**	**(891)**	(21,128)	**(20,637)**	**(3,078)**
非流動資產減值虧損	–	**–**	**–**	(16,450)	**(6,465)**	**(964)**
經營利潤	846,568	**822,699**	**122,709**	2,392,517	**2,462,609**	**367,308**
財務收入	20,276	**15,187**	**2,265**	86,112	**47,936**	**7,150**
財務成本	(124,805)	**(140,885)**	**(21,013)**	(319,041)	**(385,607)**	**(57,515)**
財務成本淨額	(104,529)	**(125,698)**	**(18,748)**	(232,929)	**(337,671)**	**(50,365)**
分佔以權益法入賬的被投資公司的(虧損)／收益，稅後淨額	(145,105)	**(32,110)**	**(4,789)**	(284,051)	**25,647**	**3,825**
其他收益／(開支)	73,214	**(155,124)**	**(23,137)**	(11,198)	**(296,460)**	**(44,218)**
贖回負債公允價值變動	–	**(6,560)**	**(978)**	–	**(53,928)**	**(8,044)**
稅前利潤	670,148	**503,207**	**75,057**	1,864,339	**1,800,197**	**268,506**
所得稅開支	(226,950)	**(212,632)**	**(31,715)**	(515,151)	**(553,031)**	**(82,487)**
期內利潤	443,198	**290,575**	**43,342**	1,349,188	**1,247,166**	**186,019**
以下人士應佔：						
本公司權益股東	440,539	**283,216**	**42,244**	1,346,569	**1,244,767**	**185,661**
非控股權益	2,659	**7,359**	**1,098**	2,619	**2,399**	**358**
每股普通股盈利						
– 基本	0.36	**0.24**	**0.04**	1.10	**1.03**	**0.15**
– 攤薄	0.36	**0.24**	**0.04**	1.09	**1.03**	**0.15**
每股美國存託股盈利 (每股美國存託股代表四股普通股)						
– 基本	1.44	**0.96**	**0.14**	4.40	**4.12**	**0.61**
– 攤薄	1.44	**0.96**	**0.14**	4.36	**4.12**	**0.61**

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合損益及其他全面收益表(續)
(以千元呈列)

	截至9月30日止三個月			截至9月30日止九個月		
	2025年 (未經審計)	**2026年 (未經審計)**		2025年 (未經審計)	**2026年 (未經審計)**	
	人民幣千元	***人民幣千元***	***千美元***	*人民幣千元*	***人民幣千元***	***千美元***
期內利潤	443,198	**290,575**	**43,342**	1,349,188	**1,247,166**	**186,019**
隨後可能重新分類至損益的項目:						
換算海外業務財務報表的匯兑差額	(17,451)	**(9,080)**	**(1,355)**	(5,776)	**(86,195)**	**(12,857)**
分佔以權益法入賬的被投資公司的其他全面收益	–	**(2,844)**	**(424)**	–	**(124)**	**(18)**
期內其他全面虧損	(17,451)	**(11,924)**	**(1,779)**	(5,776)	**(86,319)**	**(12,875)**
期內全面利潤總額	425,747	**278,651**	**41,563**	1,343,412	**1,160,847**	**173,144**
以下人士應佔:						
本公司權益股東	425,972	**271,807**	**40,542**	1,343,373	**1,166,035**	**173,918**
非控股權益	(225)	**6,844**	**1,021**	39	**(5,188)**	**(774)**

名創優品集團控股有限公司
非《國際財務報告準則》財務指標的對賬
(以千元呈列，除百分比外)

	截至9月30日止三個月			截至9月30日止九個月		
	2025年 (未經審計)	**2026年 (未經審計)**		2025年 (未經審計)	**2026年 (未經審計)**	
	人民幣千元	***人民幣千元***	***千美元***	*人民幣千元*	***人民幣千元***	***千美元***
期內經營利潤與經調整經營利潤的對賬						
經營利潤	846,568	**822,699**	**122,709**	2,392,517	**2,462,609**	**367,308**
加回：						
以權益結算的股份支付開支	175,728	**(32,599)**	**(4,862)**	216,314	**91,124**	**13,591**
對一間投資於人工智能行業的有限合夥企業投資的公允價值變動(收益)／虧損	(25,374)	**192,131**	**28,657**	(24,545)	**(85,303)**	**(12,723)**
經調整經營利潤	996,922	**982,231**	**146,504**	2,584,286	**2,468,430**	**368,176**
經調整經營利潤率	17.2%	**14.8%**	**14.8%**	17.0%	**13.6%**	**13.6%**
期內經營利潤與剔除匯兑損益[1]的經調整經營利潤的對賬						
經調整經營利潤	996,922	**982,231**	**146,504**	2,584,286	**2,468,430**	**368,176**
加回：						
匯兑虧損／(收益)淨額	27,606	**16,205**	**2,417**	(8,964)	**158,643**	**23,662**
剔除匯兑損益[1]的經調整經營利潤	1,024,528	**998,436**	**148,921**	2,575,322	**2,627,073**	**391,838**
剔除匯兑損益[1]的經調整經營利潤率	17.7%	**15.1%**	**15.1%**	17.0%	**14.5%**	**14.5%**

附註：

(1) 「匯兑損益」指期內匯兑收益或虧損淨額。

名創優品集團控股有限公司
非《國際財務報告準則》財務指標的對賬(續)
(以百分比呈列)

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2025年 (未經審計)	**2026年 (未經審計)**	2025年 (未經審計)	**2026年 (未經審計)**
有效税率與經調整有效税率的對賬:				
有效税率	33.9%	**42.3%**	27.6%	**30.7%**
經調整項目對有效税率的影響	(10.5)%	**(19.4)%**	(7.3)%	**(7.1)%**
經調整有效税率	23.4%	**22.9%**	20.3%	**23.6%**

名創優品集團控股有限公司
非《國際財務報告準則》財務指標的對賬(續)
(以千元呈列,除每股、每股美國存託股數據及百分比外)

	截至9月30日止三個月			截至9月30日止九個月		
	2025年 (未經審計)	**2026年 (未經審計)**		2025年 (未經審計)	**2026年 (未經審計)**	
	人民幣千元	***人民幣千元***	***千美元***	*人民幣千元*	***人民幣千元***	***千美元***
期內利潤與經調整淨利潤的對賬:						
期內利潤	443,198	**290,575**	**43,342**	1,349,188	**1,247,166**	**186,019**
加回:						
以權益結算的股份支付開支	175,728	**(32,599)**	**(4,862)**	216,314	**91,124**	**13,591**
衍生工具公允價值變動(收益)/虧損[1][2]	(73,214)	**155,124**	**23,137**	(33,466)	**296,460**	**44,218**
衍生工具發行成本[1][3]	–	**–**	**–**	44,664	**–**	**–**
股票掛鈎證券相關的利息開支及用於收購永輝股權的銀行貸款的利息開支[1]	75,306	**73,980**	**11,034**	203,657	**221,800**	**33,082**
– 與股票掛鈎證券有關的利息開支[4]	51,092	**52,200**	**7,785**	140,977	**153,588**	**22,908**
– 與用於收購永輝股權的銀行貸款有關的利息開支	24,214	**21,780**	**3,249**	62,680	**68,212**	**10,174**
分佔永輝的虧損/(收益)(扣除税項)[1]	145,804	**29,660**	**4,424**	265,139	**(30,629)**	**(4,568)**
贖回負債公允價值變動[1]	–	**6,560**	**978**	–	**53,928**	**8,044**
對一間投資於人工智能行業的有限合夥企業投資的公允價值變動(收益)/虧損[5]	(25,374)	**192,131**	**28,657**	(24,545)	**(85,303)**	**(12,723)**
經調整淨利潤	741,448	**715,431**	**106,710**	2,020,951	**1,794,546**	**267,663**
經調整淨利潤率	12.8%	**10.8%**	**10.8%**	13.3%	**9.9%**	**9.9%**
以下人士應佔:						
本公司權益股東	737,850	**708,107**	**105,618**	2,017,308	**1,791,274**	**267,175**
非控股權益	3,598	**7,324**	**1,092**	3,643	**3,272**	**488**
經調整每股淨盈利[6]						
– 基本	0.60	**0.59**	**0.09**	1.64	**1.48**	**0.22**
– 攤薄	0.61	**0.59**	**0.09**	1.64	**1.48**	**0.22**
經調整每股美國存託股淨盈利(每股美國存託股代表四股普通股)						
– 基本	2.40	**2.36**	**0.35**	6.56	**5.92**	**0.88**
– 攤薄	2.44	**2.36**	**0.35**	6.56	**5.92**	**0.88**

名創優品集團控股有限公司
非《國際財務報告準則》財務指標的對賬(續)
(以千元呈列，除百分比外)

	截至9月30日止三個月			截至9月30日止九個月		
	2025年 (未經審計)	**2026年 (未經審計)**		2025年 (未經審計)	**2026年 (未經審計)**	
	人民幣千元	***人民幣千元***	***千美元***	*人民幣千元*	***人民幣千元***	***千美元***
期內經調整淨利潤與剔除匯兑損益[7]的經調整淨利潤的對賬：						
經調整淨利潤	741,448	**715,431**	**106,710**	2,020,951	**1,794,546**	**267,663**
加回：						
匯兑虧損／(收益)淨額	27,606	**16,205**	**2,417**	(8,964)	**158,643**	**23,662**
剔除匯兑損益[7]的經調整淨利潤	769,054	**731,636**	**109,127**	2,011,987	**1,953,189**	**291,325**
剔除匯兑損益[7]的經調整淨利潤率	13.3%	**11.0%**	**11.0%**	13.2%	**10.8%**	**10.8%**
期內經調整淨利潤與經調整EBITDA的對賬：						
經調整淨利潤	741,448	**715,431**	**106,710**	2,020,951	**1,794,546**	**267,663**
加回：						
折舊及攤銷	310,554	**478,173**	**71,321**	864,570	**1,217,286**	**181,563**
財務成本(不包括股票掛鈎證券相關的利息開支及用於收購永輝股權的銀行貸款的利息開支)	49,499	**66,905**	**9,979**	115,384	**163,807**	**24,433**
所得稅開支	226,950	**212,632**	**31,715**	515,151	**553,031**	**82,487**
經調整EBITDA	1,328,451	**1,473,141**	**219,725**	3,516,056	**3,728,670**	**556,146**
經調整EBITDA利潤率	22.9%	**22.2%**	**22.2%**	23.1%	**20.6%**	**20.6%**

附註：

(1) 該等調整項目於計算經調整淨利潤時予以剔除，因本公司管理層認為有關項目並不反映其核心業務之表現。

(2) 衍生工具公允價值變動收益或虧損，乃非現金收益或開支，與股票掛鈎證券及看漲期權價差的公允價值相關，其金額主要取決於標的股票價格的波動。

(3) 與股票掛鈎證券相關的衍生工具發行成本，屬於一次性開支。

(4) 於26年第三季度，股票掛鈎證券相關的利息開支為人民幣52.2百萬元，其中包括人民幣47.5百萬元的非現金支出以及人民幣4.7百萬元的現金支出。

於26年首九個月，股票掛鈎證券相關的利息開支為人民幣153.6百萬元，其中包括人民幣139.5百萬元的非現金支出以及人民幣14.1百萬元的現金支出。

(5) 對一間投資於人工智能行業的有限合夥企業投資的公允價值變動收益或虧損計入其他淨收入或虧損，其為對一間投資於人工智能行業的有限合夥企業投資的公允價值變動產生的未實現收益或虧損。

(6) 經調整每股基本及攤薄淨盈利乃以本公司權益股東應佔經調整淨利潤除以按《國際財務報告準則》基準計算每股基本及攤薄盈利時所採用的普通股數目計算。

(7) 「匯兑損益」指期內匯兑收益或虧損淨額。

名創優品集團控股有限公司
未經審計額外資料
(以千元呈列，除百分比外)

	截至9月30日止三個月				截至9月30日止九個月			
	2025年	**2026年**			2025年	**2026年**		
	人民幣千元	***人民幣千元***	***千美元***	同比	*人民幣千元*	***人民幣千元***	***千美元***	同比
收入								
名創優品品牌	5,221,476	**6,121,819**	**913,091**	17.2%	13,870,480	**16,635,044**	**2,481,176**	19.9%
－中國內地	2,909,171	**3,769,608**	**562,250**	29.6%	8,024,158	**10,223,563**	**1,524,881**	27.4%
－海外市場	2,312,305	**2,352,211**	**350,841**	1.7%	5,846,322	**6,411,481**	**956,295**	9.7%
TOP TOY品牌[(1)]	574,523	**502,517**	**74,953**	(12.5)%	1,316,581	**1,487,135**	**221,811**	13.0%
其他	646	**962**	**143**	48.9%	2,696	**2,020**	**302**	(25.1)%
	5,796,645	**6,625,298**	**988,187**	14.3%	15,189,757	**18,124,199**	**2,703,289**	19.3%

附註：

(1) 來自TOP TOY品牌的收入僅指來自外部的收入。

名創優品集團控股有限公司
未經審計額外資料
中國內地的名創優品門店數量

	截至				
	2025年9月30日	2025年12月31日	**2026年9月30日**	同比	年初至今[1]
按城市等級劃分					
一線城市	584	609	**605**	21	(4)
二線城市	1,817	1,881	**1,953**	136	72
三線及以下城市	2,006	2,078	**2,168**	162	90
合計	4,407	4,568	**4,726**	319	158

附註：

(1) 「年初至今」指截至2026年9月30日止九個月。

名創優品集團控股有限公司
未經審計額外資料
海外市場的名創優品門店數量

	截至				
	2025年9月30日	2025年12月31日	**2026年9月30日**	同比	年初至今[1]
按地區劃分					
亞洲(中國除外)	1,748	1,793	**1,728**	(20)	(65)
北美洲	421	461	**565**	144	104
拉丁美洲	684	722	**717**	33	(5)
歐洲	337	361	**345**	8	(16)
其他	234	246	**222**	(12)	(24)
合計	3,424	3,583	**3,577**	153	(6)

附註：

(1) 「年初至今」指截至2026年9月30日止九個月。